

sconarium  
Bad Schönau

WIENER  
ALPEN  
in Niederösterreich

Wiener  
Alpen  
Das Paradies  
der Bienen

40. GESELLSCHAFTER-  
VERSAMMLUNG  
07. Dezember 2023

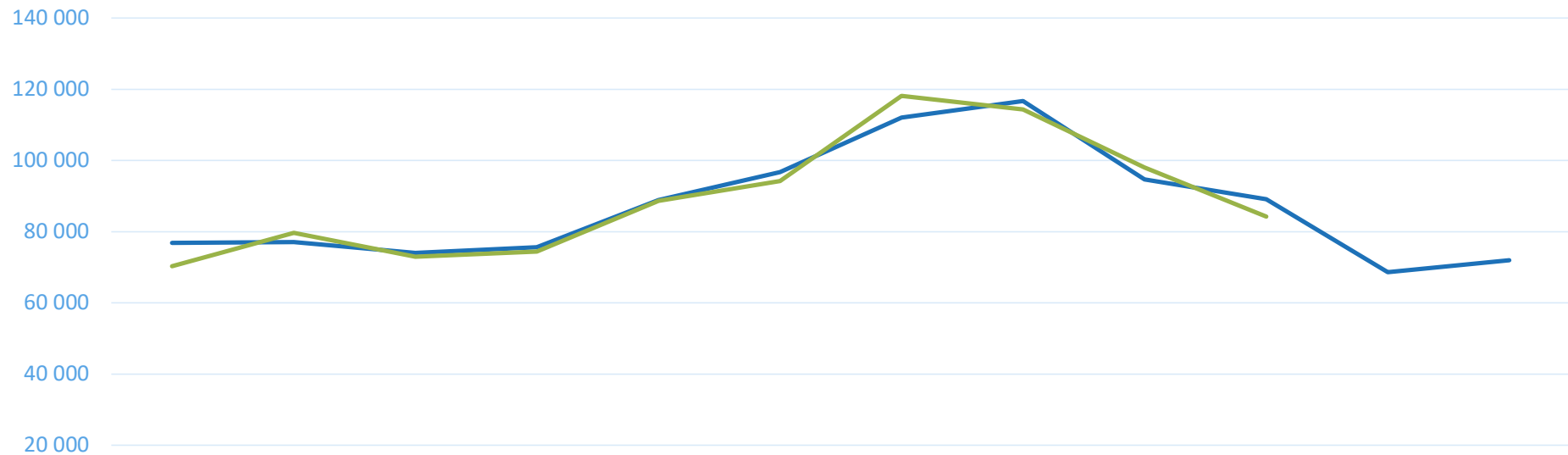
# Gäste- & Partnerservice



# NÄCHTIGUNGEN

## Vergleich 2019 und 2023

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
— 2019	76 873	77 066	74 062	75 625	88 884	96 746	112 070	116 682	94 709	89 124	68 558	71 940
— 2023	70 261	79 632	72 995	74 412	88 643	94 206	118 127	114 317	97 998	84 231		

# NÄCHTIGUNGEN Jänner - Oktober

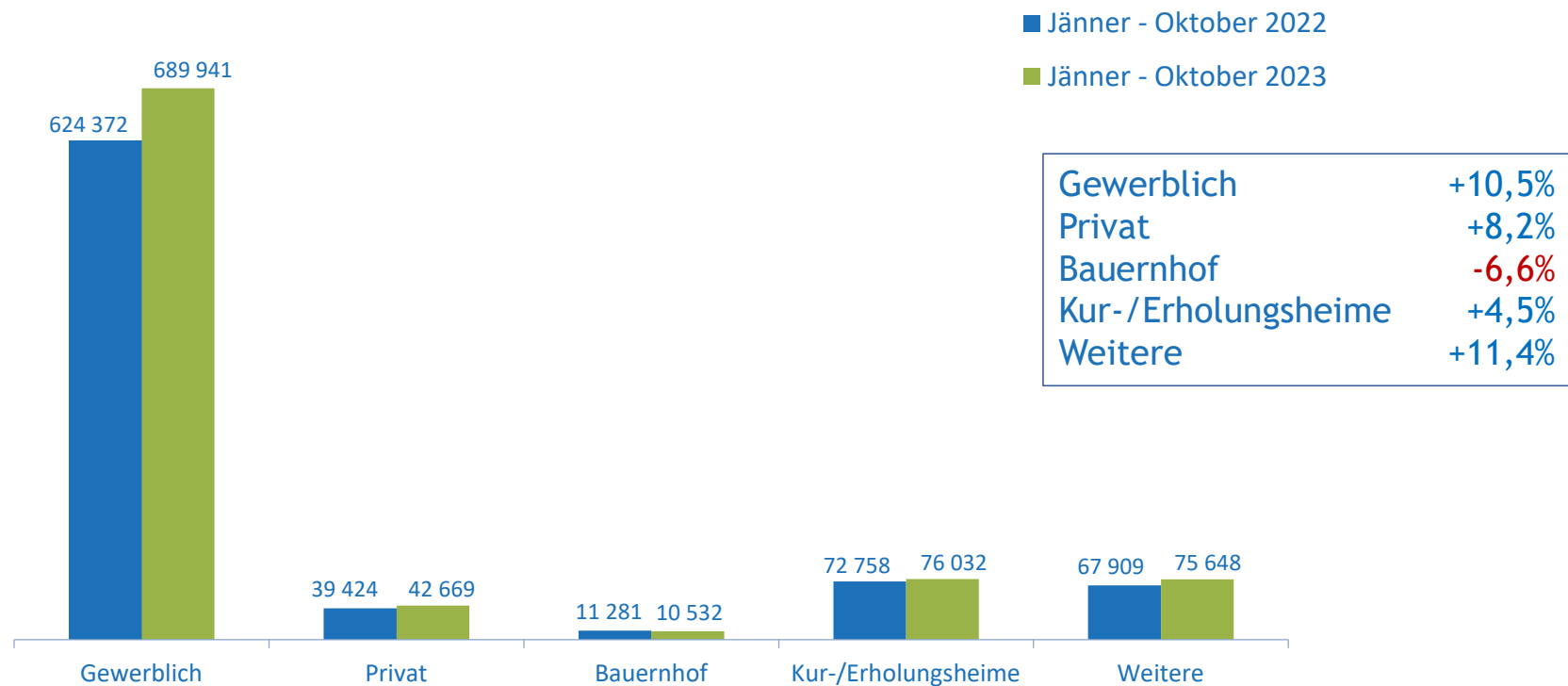


	Nächtigungen			
	Jän bis Okt 22	Jän bis Okt 23	Veränderung	
			absolut	in %
Donau Niederösterreich	1.338.818	1.567.843	229.025	17,1
Mostviertel	924.992	1.049.262	124.270	13,4
Waldviertel	1.059.145	1.106.791	47.646	4,5
Weinviertel	503.652	563.543	59.891	11,9
Wiener Alpen in NÖ	815.744	894.822	79.078	9,7
Wienerwald	1.091.594	1.262.041	170.447	15,6
<b>Summe</b>	<b>5.733.945</b>	<b>6.444.302</b>	<b>710.357</b>	<b>12,4</b>

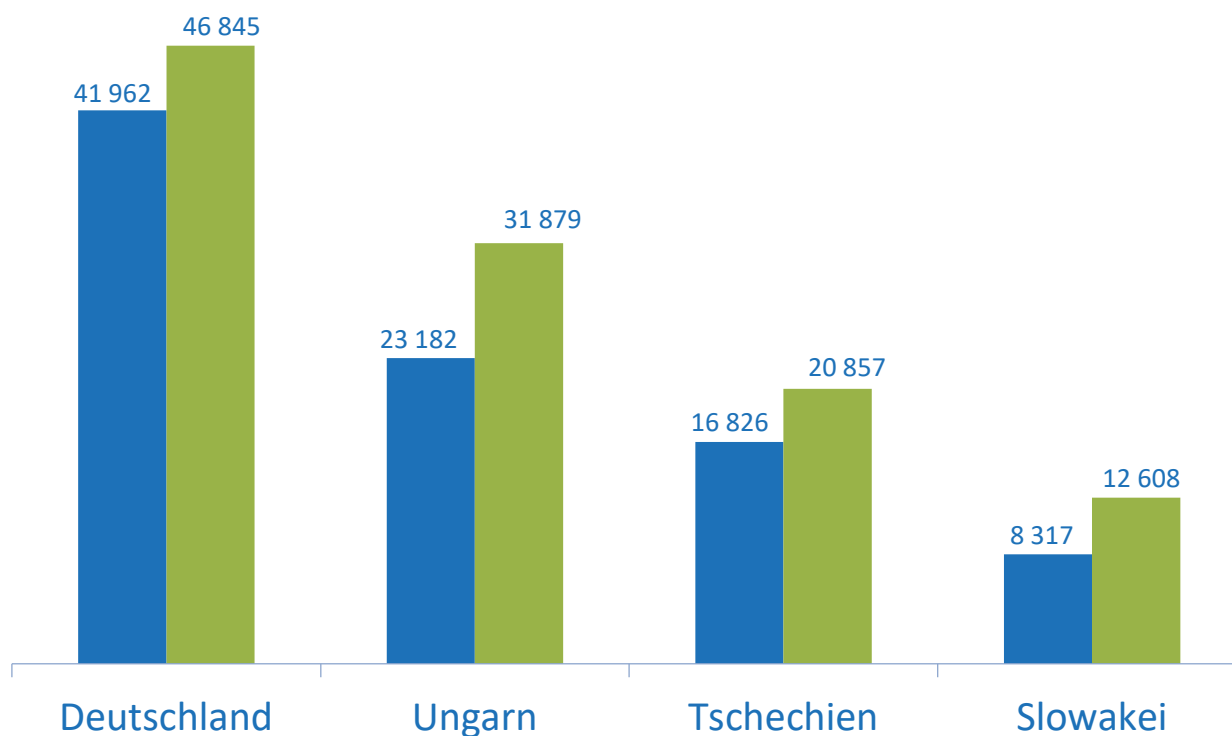
© 2023 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus  
 die Erstellung des Berichtes dauerte 1 Sekunden

Quelle der  
 Rohdaten:  
 Statistik  
 Austria  
 erstellt am:  
 12/6/2023

# NÄCHTIGUNGEN Jänner - Oktober nach Beherbergungsarten



# NÄCHTIGUNGEN Jänner - Oktober nach Ländern



■ Jänner - Oktober 2022  
■ Jänner - Oktober 2023

DE	+11,6%
HU	+37,5%
CZ	+24,0%
SK	+51,6%

## INCOMING - Zertifizierungen



### Bett+Bike Gastgeber

**NEU:** Lichti`s Rooms & Appartements am 4.8. in Aspang Markt als neuer Bett+Bike Gastgeber zertifiziert - der Betrieb ist modern und sehr hochwertig ausgestattet, liegt direkt am EuroVelo9

Bett+Bike-Gastgeber **Hotel Zentral, Sonnenhof Hechtl & Gasthof Pichler, Niederösterreichischer Hof** wurden erfolgreich rezertifiziert!

**Hotel Hilton Garden Inn** hat die Bett+Bike Kooperation gekündigt

### Wiener Alpen Rad-Gastgeber

**NEU:** **Hotel Schneeberghof\*\*\*\*s** am 12.9. erfolgreich zertifiziert - eine kleine Radwerkstatt ist eingerichtet, eine iBike-Box mit Leih-E-Bikes steht zur Verfügung, einige MTB-Strecken sind direkt ab dem Hotel erreichbar



## GASTGEBERSERVICE | B2B



22 individuelle Betriebsbetreuungen



B2B Weiterbildung & Veranstaltungen:



6 B2B Partnernewsletter

868 Abonnenten

- 10.10. Touristikertag „Nachhaltigkeit“, Wiener Neustadt
- 11.10. Marketingbeirat Wiener Alpen „NÖW: Markenprozess, Zielgruppen, Digitalisierung“
- 28.11. Wiener Alpen Tourismusempfang, Sconarium in Bad Schönau „Megatrend Digitalisierung: Wohin geht die Reise im Tourismus?“
- **NEU:** ab Frühjahr 20.2.2024 „Social Media Sprechstunden“ für Betriebe - individuelle Beratung durch das Team der Wiener Alpen
- Touristikertage & Workshops 2024



**Leistungsspektrum**  
Services & Leistungen





## B2B VERANSTALTUNGEN



10.10. Touristikertag „Ausblicke Nachhaltigkeit und Einblicke Wasserturm“

in Kooperation mit Wiener Neustadt, rund 30 Teilnehmer

### Kurzpräsentationen in den Kasematten

- » rund um das Thema Nachhaltigkeit  
*Ursula Pritz, MSc, Nachhaltigkeitsbeauftragte Niederösterreich Werbung*
- » Green Meetings und Ausblicke Wiener Neustadt auf dem Weg zu Klimaneutralität  
*Christopher Hartmann, Tourismusbüro Wiener Neustadt*

Die Teilnehmer konnten eine exklusive Führung durch den Wasserturm genießen.



# 2023 # klima # umwelt # zukunft



## B2B NETZWERK



### 17.-18.10. Tourismus-Mobilitätstag

jährliche Fach- und Netzwerkveranstaltung der Ministerien für Arbeit und Klimaschutz  
Thema „Nachhaltige Mobilitätsangebote im Ausflugstourismus“ in Reichenau an der Rax, knapp 150 Teilnehmer: innen

- » Präsentation des Mobilitätsprojektes „RUFbus Semmering-Rax“ durch TVB S-R-S
- » Rahmenprogramm „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ - Einladung NÖW



### 22.11. Tourismusschulen Semmering

Präsentation der Wiener Alpen vor 27 Direktor: innen von Tourismusschulen

- » Vernetzung mit Tourismus Schulen
- » Kooperation im Kulinarik Projekt



# B2B VERANSTALTUNGEN



## 28.11. Tourismusempfang „Megatrend Digitalisierung“

im Sconarium in Bad Schönau, Treffpunkt für 120 Touristiker: innen

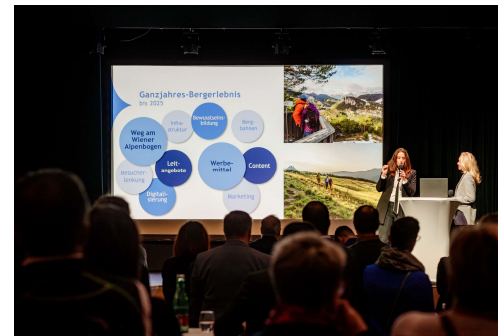
### Am Podium

- » *Christiana Naue-Hess, Niederösterreich Werbung*
- » *Mariella Klement-Kapeller, Wiener Alpen*

### Live aus Bayern zugeschaltet

- » *Florian Bauhuber, Digital- und Change-Experte, Realizing Progress GmbH & Co. KG*

im Anschluss informeller Austausch und Netzwerken





# Angebote

## WIENER ALPEN ANGEBOTE - Rückblick



### Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Sommertermine

24.-25.7. Haubenköche Stefan & Martin Görg vom Kupfer-Dachl mit Hüttenwirt Marco Auer auf dem Naturfreundehaus Knofeleben und dem Weingut Alphart

rund 30 Teilnehmer:innen nahmen an der Veranstaltung teil

**Medienkooperationen: 3-köpfiges ORF-Team & Influencerin „CookingCatrin“ waren mit dabei!**

18.-19.9. Haubenkoch Michael Suttner vom Restaurant „Das Linsberg“ mit Bernd Scharfegger + Team und dem Weingut Glatzer am Ottohaus - rund 40 Teilnehmer:innen, davon 18 Personen bei der geführten Wanderung mit Team Wandern



# WIENER ALPEN ANGEBOTE



## Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Winteredition

Montag 4.3. - Dienstag 5.3.2024

Haubenköche Stefan & Martin Görg vom Kupfer-Dachl & Bernd Scharfegger am Raxalm-Berggasthof



- **Berg- und Talfahrt** mit der Rax-Seilbahn
- **6-Gang Haubenmenü** inkl. Weinbegleitung, alkoholfreiem Punsch und kleiner Stärkung
- ca. **2,5-stündige geführte Schneeschuhwanderung** durch zertifizierte Wanderführer von Teamwandern inkl. Schneeschuhe und Tourenstöcke (exkl. Stirnlampe)
- **Haubenmenü & Hüttenächtigung** im Raxalm-Berggasthof (DZ oder MZ)
- umfangreiches Berghütten-Frühstücksbuffet mit Heißgetränken

# KULINARIK-PROJEKT DER WIENER ALPEN



## Workshop-Termine 2024

### 1. Workshop: „Kulinarik-Strategie der Wiener Alpen“

Wann? Montag 15.1.2024  
9:00 - 17:00 Uhr  
Wo? Schloss Katzelsdorf  
inkl. Pausenverpflegung & Mittagessen

### 2. Workshop: „Kulinarische Angebotsentwicklung“

Wann? Montag 19.2.2024  
9:00 - 17:00 Uhr  
Wo? Schloss Katzelsdorf  
inkl. Pausenverpflegung & Mittagessen

Der Prozess wird von der Agentur Petrichor begleitet.



© Niederösterreich Werbung / Rita Newman



# Content & Kommunikationsmaßnahmen



# MARKETING | KAMPAGNE



## Kampagne zu Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Wann: Frühling + Sommer

Was: Leitprodukt

Bester Output (Auswahl):

- » Influencerin Cooking Cathrin (in Kooperation mit Österreichs Wanderdörfer) - Live Berichterstattung & Content Creation im Juli
- » ORF-Drehteam für die Sendung „Aktuell nach Fünf“
- » Medienarbeit:
  - » Badener Zeitung | ET: 6.6.
  - » Bezirksblätter | ET: 5.7.
  - » Hochgenuss-Guide/Österreichische Wanderdörfer | ET: 6.7.
  - » Kurier | ET: 24.7.



# MARKETING | KAMPAGNE



## Kampagne zum Thema Radfahren + Biken

Wann: September + Oktober

Was: zertifizierte Radbetriebe (Kernbotschaft) + Radwege und Trails

Maßnahmen (owned media):

- » Medienaussendung
- » GästeneNewsletter
- » Social Media
- » Wiko We-Flex



# MARKETING | WIRTSCHAFTSKOOPERATION

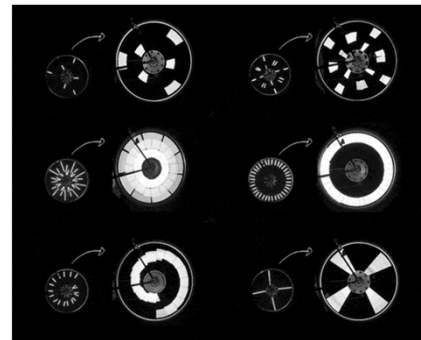


## Neue Partnerschaft mit We-Flex

- » Niederösterreichisches Startup (Sitz in St. Pölten, Produktion in DE)
- » auf den Verkauf von stylischen Reflektoren spezialisiert (+ weitere Sicherheitsprodukte im Segment Radfahren)

B2B Partner in der Herbst-Radkampagne  
Je 2 Sicherheits-Packages pro Betrieb + 20 EUR GS

<https://www.wieneralpen.at/flex-package>



# MARKETING | WIRTSCHAFTSKOOPERATION



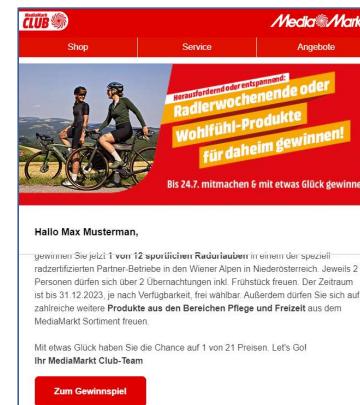
## Media Markt

2. Welle im Juli: Verlosung von Radurlaube bei zertifizierten Radgastgebern

Erfolg: unsere Kampagne hat in der Geschichte von Media Markt den drittmeisten Teilnehmerrekord gefeiert!

### Kennzahlen zum Newsletter:

Empfänger: 325.250  
Öffner: 101.267  
Öffnungsrate: 31,14%  
Gewinnspiel-Teilnehmer: 6.510



# MARKETING | KAMPAGNE



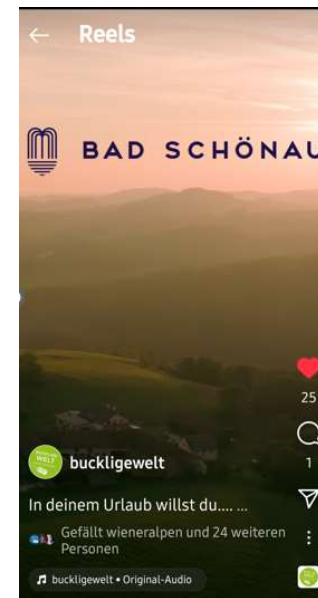
**BAD SCHÖNAU**  
Der Gesundheitsort

## Kampagne zu 70 Jahre Heilquelle Bad Schönau

Wann: August bis November  
Was: der Gesundheitsort und seine Leitbetriebe

### Maßnahmen:

- » Content Creation (Videodreh)
- » Social Media Ads (mit den Videoclips)
- » Kronen Zeitung: Advertorial
- » Basispaket owned media (Medieninfo, Nennung im GästeneWSletter, Social Media Posts)



**WERBUNG**

**Das medizinische Kompetenzzentrum feiert: 70 Jahre Heilquelle Bad Schönau**  
**Gesundheit & Wohlbefinden**

Als Refugium zum Erholen und Genesen haben die Wiener Alpen eine lange Tradition. Bad Schönau in der Buckligen Welt verfügt zudem über eine in Ostösterreich einmalige Heilquelle, die vor 70 Jahren als solche anerkannt wurde.

Bad Schönau ist ein eindrucksvolles Beispiel für die Entwicklung eines beschaulichen Dorfes in der Buckligen Welt zu einem der medizinischen Kompetenzzentren in Österreich. Bereits ein Jahr nach der Anerkennung als Heilquelle wurde der Name von Schönau im Gebirge in „Bad Schönau“ geändert. Auf einer ehemaligen Wiese entstand die prächtige Gartenanlage des heutigen Kurparks. Zug um Zug wurde das Gesundheits- und Beherbergungsangebot erweitert. Heute verfügt Bad Schönau über drei namhafte Gesundheitshotels, die Behandlungen mit dem natürlichen Kohlensäuregas der Mineralquelle anbieten. Dieses ermöglicht sehr gute Erfolge bei der Behandlung von Gefäßerkrankungen und Durchblutungsstörungen. Auch Erkrankungen des Bewegungs- und Stützapparates lassen sich damit sehr gut behandeln.

**Therama und KönigsKulinarik**  
Zu den führenden Häusern zählt das Gesundheitsresort Königsberg mit seinem „Therama“, einem einzigartigen 600m² Indoor-Bewegungsraum mit modernsten Geräten, einer Kletterwand und einer Indoor-Gelstrecke. Die KönigsKulinarik des A la Carte-Restaurants ist mit einer Gault Millau Haube, einer Grünen Haube und zwei Filésteif-cabochs dekoriert und setzt auf regionale Zutaten in Bio-Qualität.

**Eine wirkungsvolle Ganzkörperkälte-therapie**  
Das Vvea 4\* Hotel Bad Schönau zur Quelle bietet einen modernen Spa-Bereich, einen gut ausgestatteten Fitnessraum und ein ganzjährig nutzbares Außenbecken. Von der Liegewiese genießt man einen schönen Ausblick in die Natur. Eine Besonderheit ist die Ganzkörperkälte-therapie, die bei minus 110 Grad Celsius durchgeführt wird und unter anderem Rheuma, Asthma und Hautkrankheiten lindert.

**Heilsames Intervallfasten**  
Heilsames Intervallfasten 16/8\* und weitere Angebote mit einem vielseitigen Aktiv- und Gesundheitsprogramm bietet das Vvea 4\* Hotel Bad Schönau. Zum Landsknecht an. Die Domäne des 1995 eröffneten und umfangig komplett renovierten Hotels sind ebenfalls Kuren mit Kohlensäuregas. Der Wellnessbereich bietet Hautgasten ein ganzjährig nutzbares Außenbecken, einen Innenpool und einen exklusiven Saunabereich mit fünf Saunen.

**Scenarium: Die Kraft der natürlichen Kohlensäure**  
Das Scenarium, ein Kultur- und Veranstaltungszentrum in Bad Schönau, birgt eine interessante Ausstellung über das natürliche Kohlensäuregas. Gäste erleben hier eine spannende Reise durch die Erdgeschichte und den menschlichen Körper.

Der Name „Scenarium“ leitet sich von „Scenawe“, der ersten urkundlichen Erwähnung der Gemeinde im Jahr 1257, und dem lateinischen Wort „Anium“ (Raum) ab.

**TIPPS**  
Im Rahmen eines Tages der offenen Tür am Samstag, 23. September, wird das 70-jährige Jubiläum im Scenarium gefeiert. Beginn: 14.30 Uhr mit einem Plätzchentag des Musikvereines Bad Schönau.  
Ab 15 Uhr: Unterhaltsames Programm im Kultursaal, das von Schülern und Schülern der Musikschule emotional begleitet wird.  
Weitere Highlights: Auhütte von Margit Baumler, dem Junggäbeler, und Dr. Bubbles mit seiner Schilbeseeshow. Platzreservierung empfohlen.

TourismusgmbH  
Bad Schönau GmbH  
Kurhausstraße 8  
2653 Bad Schönau  
(T) 026462284  
(M) kultur@bad-schoenau.gy.at  
(W) www.badschoenau.at

# MARKETING | KAMPAGNE



## Advent (Schwerpunkt Bucklige Welt)

Zeitfenster: November + Dezember

### Maßnahmen:

#### » Kronen Zeitung

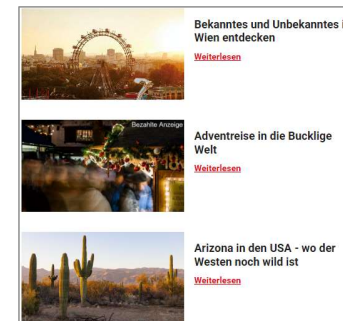
- Online Bild/Text Teaser [www.krone.at/reise](http://www.krone.at/reise)
- Online Artikel
- Artikel in Krone-Newsletter
- PR im Beileger „AdventZeit“

#### » Die Maßnahmen bauen auf der neuen Reiseempfehlung auf (siehe Web)

#### » Plus Basispaket inhouse (Website, Newsletter, Medieninfo, Social Media)



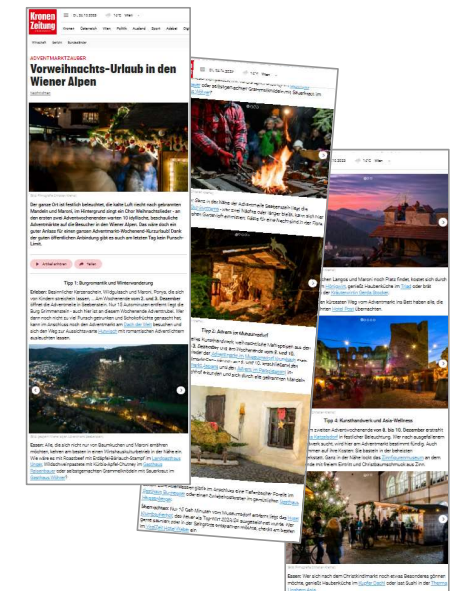
PR im Beileger



Newsletter



Online Bild/Text Teaser



Online Artikel

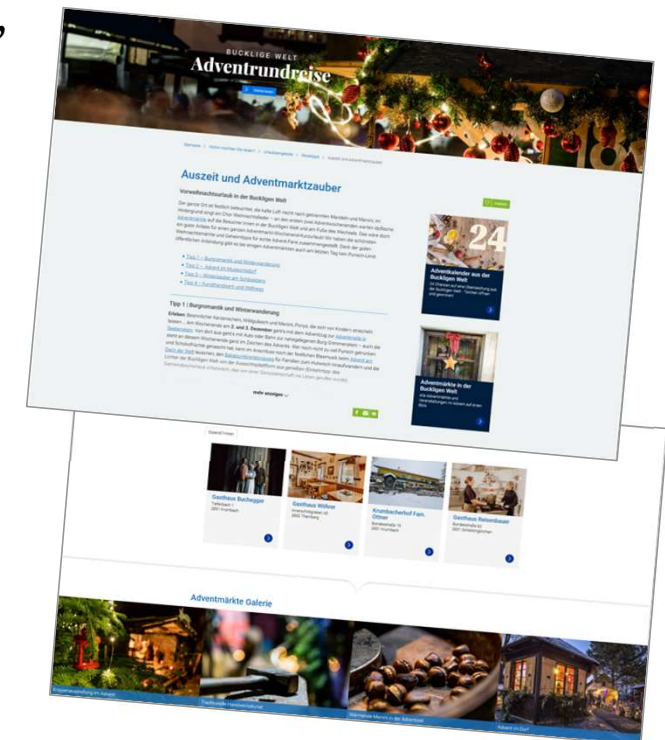
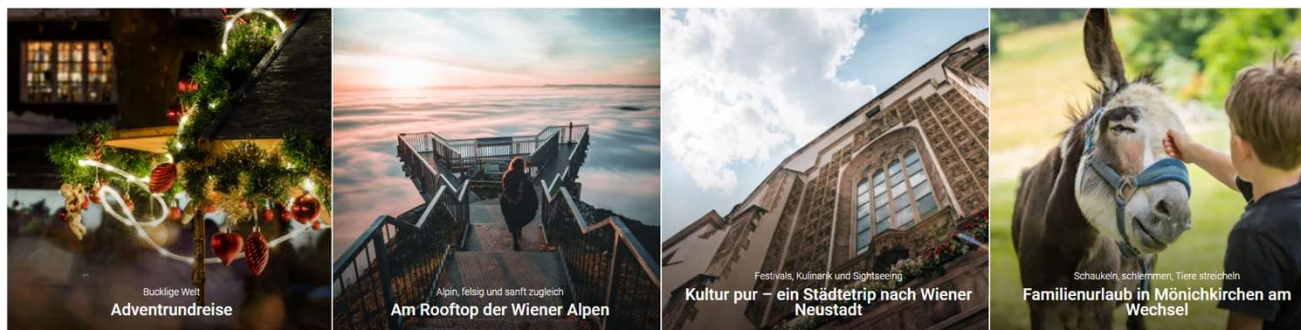
WEB | [www.wieneralpen.at](http://www.wieneralpen.at)



## NEU: Reiseempfehlung Bucklige Welt

- ✓ „Adventrundreise durch die Bucklige Welt“ in Kooperation mit ER, Regionsbüro & Gemeinden entwickelt
- ✓ Inhalte: Adventmärkte, Veranstaltungen, Unterkünfte, Wirtshauskulturbetriebe, Ausflugsziele & regionale Produzenten
- ✓ Teil der Adventkampagne

Unsere Kurzurlaube mit Langzeit-Erholung



## MARKETING | KAMPAGNE



### Bergbahnen im Winter in Kooperation mit der NÖW und 4 Bergbahnen

Zeitfenster: ab November

Inhalt der Kampagne:

**4 Bergbahnen** - Mönichkirchen, St. Corona, Semmering, Rax

Maßnahmen CEE (HU,SK,CZ):

- » Google Ads
- » Social Media Ads
- » Native Ads auf div. Portalen (Bild-Text-Link)

Die NÖW setzt zusätzliches Budget in CEE ein (Schneepflug)!

Maßnahmen Ö:

- » Schneehöhen-Berichte auf ORF2
- » Basispaket inhouse (Website, Newsletter, Medieninfo, Social Media)





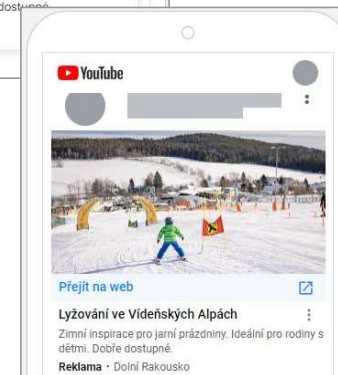
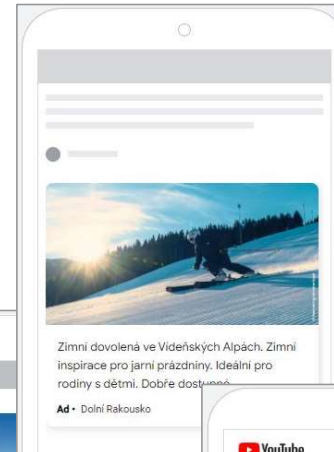
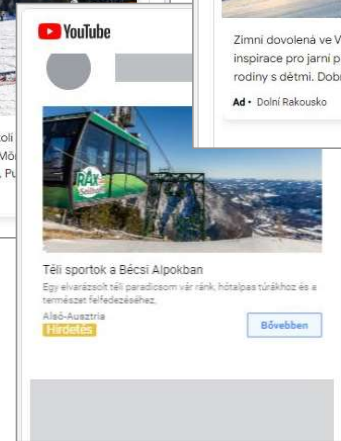
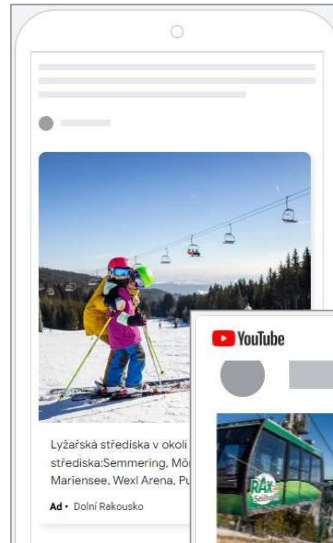
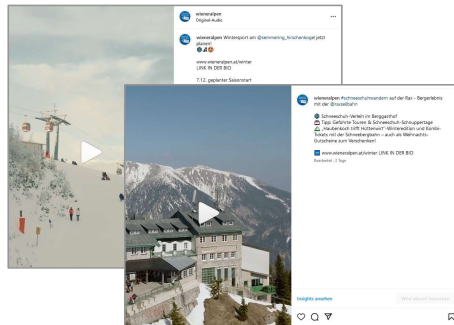
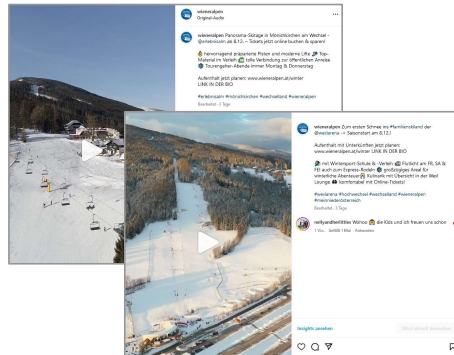
# MARKETING | KAMPAGNE



## Bergbahnen im Winter in Kooperation mit der NÖW und 4 Bergbahnen

Beispiele Inhouse Paket Social Media (Ö)

Maßnahmen CEE



Semmering: Sielés és szánkózás éjjel-nappal

Verázshegy: éjszakai jegyvásárlás esetén, Alás-Ausztria | Sponsored



Wexi Arena: Sioktatásra felkészült közeli sítéreg

Alás-Ausztria | Sponsored



Mönichkirchen sítéreg - Focallion online és spóroljon 15%-ot a kasszáknál kapt

Alás-Ausztria | Sponsored



Hótalpas túrák a Rax fennsíkön

Bérműlatos panorámával és igazlmas hótalpas túrákkal vár télen a Rax.

Alás-Ausztria | Sponsored

# INFLUENCER



Linda Lime - DIE Bloggerin aus Niederösterreich mit Reichweite  
Ausflugsziel- und Hoteltesterin

- » Tiktok & Instagram
  - Tiktok: 1,5 Mio.
  - Instagram: 127.000
- » Thema: RUFbus (Kernaussage) & die damit verbundenen Ziele
- » Ausspielungszeitraum: August (Content wurde vorproduziert)



# SOCIAL MEDIA | @wieneralpen

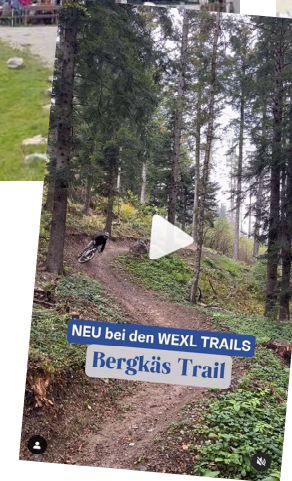
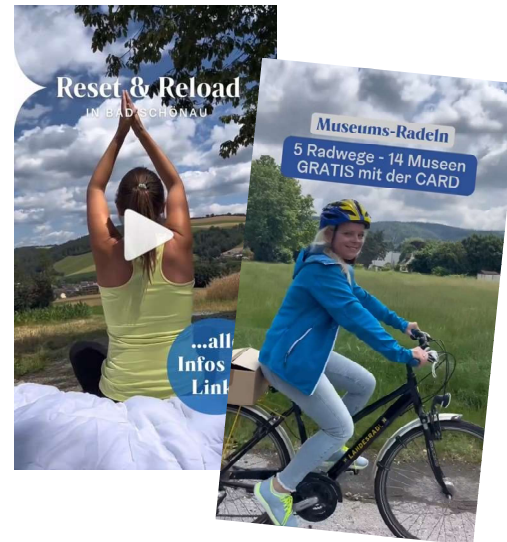


Video-Content von Algorithmen bevorzugt – bringt relativ hohe Reichweite



## Content Creation seit Juni

- ✓ Storys & Reels für Social Media
- ✓ In-house-Produktion schnell & günstig
- ✓ Kompetenzaufbau & -weitergabe



## SOCIAL MEDIA | @wieneralpen



### Statistik



**5.500 Follower** (4.700 Vorjahr)

480 Posts

777.661 Impressions

8.439 Engagements



**14.900 Follower** (14.330 Vorjahr)

190 Posts

1.644.163 Impressions

44.847 Engagements



**417 Follower**

13 Posts

7.467 Impressions

1.300 Engagements

#herbstferien  
#advent  
#paradiesderblicke  
#Rad-Gastgeber  
#wanderherbst  
#bergbahnen  
#meinniederösterreich  
#autofrei

# PRESSEREISEN



Sächsische Zeitung + FreiePresse Deutschland

ET: 6.7. + 15.7.

Wiener Neustadt, Semmering (Kultur & Kulinarik)



## DIE PRESSE

ET: 25.8.

Schwerpunkt Kultur und Geschichte am Semmering



R2 REISEN SAMSTAG, 26. AUGUST 2023 Die Presse

Niederösterreich. Die Gegend um Semmering und Rax ist ein Treffpunkt. Der Glanz vergangener Tage zeigt sich bei Kultur in alten Hotelprachtbauten und beim Wandern.

Semmering: Alte Pracht neu bespielt

**VON CHRISTIANE HEITENBERGER**  
 Die Gegend um Semmering und Rax ist ein Treffpunkt. Der Glanz vergangener Tage zeigt sich bei Kultur in alten Hotelprachtbauten und beim Wandern.



### Pressereise Semmering

Sa-Mo 6.-7.8.2023  
 2 Personen – 2 Nächte



Fotos: © Jana Sabo, © Michael Liebert, © Claudia Schlager

# PRESSE | REISEPRESSE



## Top Clippings zum (Wander-)Herbst

Österreich Insider (Wochenzeitung)

ET: 4.10.

Reichweite: 385.700

Werbewert: 10.990 EUR

Weekend Magazin (Wochenzeitung)

ET: 5.10.

Reichweite: 185.000

Werbewert: 1.350 EUR

Unser Bild vom Wanderherbst ziert das Cover!



# PRESSE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



## NÖN | Online + Print

ET: 17.10.

Thema: Touristikertag Wiener Neustadt  
Bezirke Wiener Neustadt + Neunkirchen

12 **Wiener Neustadt** Meine Region Woche 42/2023 NÖN

**EMPFEHLUNGEN AN BETRIEBE**

### „Umdenken im Tourismus“

Rund um das Thema Nachhaltigkeit drehte sich der „Wiener Alpen“-Touristikertag.

VON PHILIPP HACKER-WALTON

**WIENER NEUSTADT** „Nachhaltigkeit ist für unsere Zielgruppe ein wichtiges Thema, gleichzeitig findet dazu in der Tourismusbranche ein Umdenken statt“, stellte **Mariella Klement-Kapeller**, Geschäftsführerin der Wiener Alpen, bei der Veranstaltung in der Wiener Neustadt fest. Sie rät Betrieben etwa, auf nachhaltige Verpackungen zu verzichten und Ressourcen-Sparen in Form interner Wettbewerbe anzureichern. Kooperationen mit lokalen Partnern fördern, so Pritz, nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern auch die Umweltverträglichkeit und soziale Aspekte zu prüfen. Ursula Pritz von der Niederösterreich-Werbung gab anhand einiger Beispiele aus der Praxis konkrete Empfehlungen. Thema war auch der Ort des Treffens selbst, schließlich sind die Kasematten als „Green Location“ mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert. Tourismus-Manager Christopher Hartmann erläuterte, was „Green Meetings“ ausmacht – und berichtete über Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Stadt. Die Verpflegung nach dem Treffen kam, passend zum Fokus auf die Nachhaltigkeit, einerseits von den lokalen Gastro-Partnern „Le Parc“ und der Bäckerei Köck und bestand auch aus „gereteten“ Lebensmitteln der Initiativen *amerschwendet.at* und *afreshed.at*.



▲ In den Kasematten: Wiener Neustadts Tourismus-Manager Christopher Hartmann, Ursula Pritz (NÖ Werbung), Wiener Alpen-Geschäftsführerin Mariella Klement-Kapeller, Doris Juster-Jatscher (Betriebsbetreuung Wiener Alpen) und Tourismus-Stadtrat Franz Piribauer (ÖVP).  
Foto: Wiener Alpen/Monfred Gartner



## SPORTaktiv (Magazin)

ET: 05.10.

Thema: Interview mit Mariella Klement-Kapeller  
Reichweite: 115.000  
Werbewert: 2.000 EUR



**3 FRAGEN AN**  
MAG. O.T. MABELLA KLEMENT-KAPELLER, GF DER WIENER ALPEN IN DER NIEDERÖSTERREICH TOURISMUS

**Was bewegt dich aktuell im Business?**  
Die Wiener Alpen sind eine Destination, die optimale Voraussetzungen für sportliche Betätigung und Bewegung in der Natur bietet. Wir arbeiten unter anderem daran, unsere sportlichen „Erlebnisse auf Dackeln und Bergen“ – wie Wandern, Biken, Langlaufen, Skifahren – durch passende Angebote, Produkte und Marketingmaßnahmen fest in den Köpfen der Gäste zu verankern.

**Welches Stellenwert hat Sport in deinem Leben?**  
Aktuell bleibe im Berufsbereich wenig Zeit für regelmäßigen Sport. Dennoch gehören ein abendlicher Spaziergang, Ausfahrten mit dem Rad entlang der Wiener Neustädter Kanäle sowie die eine oder andere Yoga Einheit zu meiner Bewegungsroutine. Auch gemeinsame Wanderungen mit Familie und Freunden – beispielsweise am Semmering, Schöberle oder auf der Wax – sind fester Bestandteil meines Freizeit. Im Winter schiebe ich mich auf die Piste, wobei ich zuletzt bei Gefallen am Langlaufen gefunden habe.

**Das vergangene oder zukünftige Aktivitätshighlight?**  
Da ich nicht regelmäßig trainiere, muss ich mich nicht bei Wettbewerben. Dennoch habe ich besser bei der Rosalia Trail Challenge in der Bockligen Teufelskammer. Die Wettbewerbsbedingungen waren dieses Jahr für die Teilnehmer sehr fordernd, die Mitmachmusik und Begleitung der Teilnehmer jedoch ungeboren, was das Event zu einem sehr besonderen Erlebnis gemacht hat!

**ESKA sponsert Welt- und Europameisterin**  
Mit 18 Medaillen bei Welt- und Europameisterschaften sowie 20 Podestplätzen im Weltcup zählt Tina Unterberger zu Österreichs Ausnahmskletterern im Naturbergsport. Die Athletin aus Bad Gastein (OO) ist seit über 20 Jahren Mitglied des Nationalteams, das von ESKA mit Handschuhen ausgestattet wird. Ab sofort ist das Familienunternehmen zudem auch Kragensponsor von „Bocklitz“ Tina. „Wir freuen uns, eine der besten und sympathischsten Naturbergsportlerinnen der Welt unterstützen zu dürfen“, betont ESKA-Produktionsleiterin Adelheid Pfisteringer. [www.eska.com](http://www.eska.com)

**Next Home für den Winter**  
Die *Monday First Fahnen* *Downer* von *BUFF*™ (€ 44,95) hat nicht nur eine sehr robuste *CC*-Isolierung, sondern ist auch aus 100 % *merinowoolle*. *Merinowolle* gefertigt. Sie ist temperaturstabil und bringt dich bei kaltem Wetter in den besten Zustand. *Downer* ist ein *active BUFF*™. *Fans* probieren sie *live* zum *Outdoor* *Event*. [www.buff.com](http://www.buff.com)




FOTO: L&A SPORT 197

# PRESSE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



## moz art Gloggnitz

- ✓ ORF NÖ
- ✓ ORF online
- ✓ ORF Radio NÖ



**„Keine Konkurrenz“ für Semmering und Reichenau**  
Ein Konkurrenzprogramm zu den bestehenden Kulturangeboten sei das Festival keinesfalls, sondern Ergänzung, so **Manuela Klement-Kauele**. Die Geschäftsführerin des „Wiener Alpen“-Tourismus finden über die Sommermonate mehr als 500 Veranstaltungen in der Region statt. „Aber „moz art“ differenziert sich insoweit, als dass es ganzjährig erlebbar ist und auch außerhalb dieser dichten Sommermonate Kultur bietet – sowohl für die Einheimischen, als auch für Gäste.“

Das Programm zieht sich von März bis Dezember, im kommenden Jahr startet man vielleicht sogar schon im Februar. In der Stadt bespielt das Festival sechs verschiedene, teils auch ausgefallene Konzertorte – etwa auf der Dachterrasse des neuen, architekturpreisgekrönten Schulgebäudes im Zentrum der Stadt. „Die Stadt soll damit neues Leben bekommen“, so Kulturstadtrat Kasper, der mittlerweile auch Vorsitzender des Kulturvereins „moz art“ ist. Auch wenn nicht alle Aufführungen ausverkauft waren, sei man mit der Auslastung „sehr zufrieden“ und habe „sämtliche Ziele erreicht“, aber „natürlich sind wir noch nicht am Ende“, ergänzt Intendantin Kropftrisch, die mit dem Programm für die dritte Saison noch mehr musikalische Bezüge zur Region herstellen möchte.

**Erste Schritt auf einem noch langen Weg**  
„Zwei Jahre sind viel zu wenig, um etwas zu entwickeln, aber wir sind auf einem guten Weg“, so Kasper. „Unser Plan war ja eine mittelfristige und langfristige positive Stadtentwicklung.“ Dazu zähle es in den

## ORF Beitrag | 70 Jahre Heilquelle Bad Schönau

Format: „Aktuell nach Eins“

ET: Oktober 2023







# Erlebnisregionsbetreuung



# AUS DEN ERLEBNISREGIONEN SEMMERING-RAX | WECHSELLAND | BUCKLIGE WELT



**digitale Wandernadel:**  
Erweiterung um  
Thermengemeinden und  
Wiener Neustadt



**Wiener Alpen Radel Nadel:**  
mit den Ausflugsradrouten der 3 Regionen



**Schwarzatal Radroute:** Übersichts-Tafeln mit Ausflugszielen und Einkehrmöglichkeiten, Website neu → LEADER Projekt ist abgeschlossen  
**Genuss-E-Bike-Tour:** Variante von Schwarzatal Radroute, Schlöglmühl über Prigglitz nach Putzmannsdorf → Beschilderung als gemeinsames Projekt mit KEM Schwarzatal



**3 Regionen Radtour** als KEM Projekt, Gloggnitz über Kranichberg nach Haßbach und Warth – Anschluss an Eurovelo 9 → Planung abgeschlossen, Beschilderung Frühling 2024

## AUS DEN ERLEBNISREGIONEN WECHSELLAND



- ✓ neue Wandertouren
- ✓ Überarbeitung aller Gemeinden auf Bergfex
- ✓ Fotoshooting Steyersberger / Feistritzer / Marienseer Schwaig
- ✓ Fotoshooting Bahnhof Aspang (Wandern+Rad)
- ✓ Recherche Thema “hundefreundlich” (Bsp. Hundespielwiese Hubertushof Trattenbach)
- ✓ Abfrage markante Termine für 2024 bei Ausflugszielen für NÖW



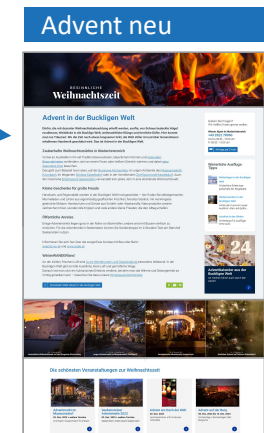
# AUS DEN ERLEBNISREGIONEN BUCKLIGE WELT



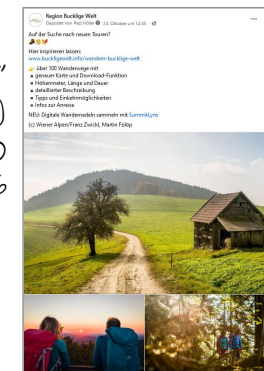
## Advent

- ✓ neuer Aufbau der Mandantenseite und der 4 darunterliegenden Seiten
- ✓ Ausarbeitung Kampagne auf krone.at und Reiseempfehlung
- ✓ Adventkalender: Erstellung und Abfrage von Gewinnen
  - Großes Interesse bei Betrieben
  - 7 Nächtigungspreise 1-2 Nächte für je 2 Personen

- ✓ Fertigstellung der Übersetzung der Mandantenseite - EN, HU
- ✓ Kampagne Bad Schönau/Gesundheit
- ✓ Facebook & Instagram - Reihe “Tipps in der Buckligen Welt”
- ✓ Neue Wandertouren
- ✓ Mitorganisation Tourismusempfang
- ✓ Abfrage markante Termine für 2024 bei Ausflugszielen für NÖW
- ✓ Vorstellung in den Gesundheitshotels Bad Schönau, mit Gastgeberservice



Reihe “Tipps in der Buckligen Welt”  
wandern (Facebook, ohne Ad)  
Reichweite: > 6.500  
Linkclicks: 36



# AUS DEN ERLEBNISREGIONEN

## SEMNERING-RAX



### Mobilitätsprojekt - RUFbus Semmering-Rax

- ✓ **10.245 Gäste** wurden von 26. Mai bis 31. August transportiert  
→ mehr als das Doppelte als erwartet  
62 % Nächtigungsgäste, 20 % Tagesgäste, restliche Alltagsfahrten
- ✓ **Beliebteste Haltepunkte:** Bahnhöfe in Payerbach und Semmering, Kulturstätten, Rax-Seilbahn und Unterkünfte
- ✓ **Betrieb wurde** nach den Herbstferien für Nächtigungsgäste verlängert
- ✓ **3 Wintershuttles** ab 15.12. für Nächtigungsgäste zur Pashöhe Semmering und fixer Fahrplan zwischen Prein und Semmering, ab 8.12. für Tagesgäste ab Bahnhof Semmering zur Pashöhe
- ✓ **Evaluierung des Sommerbetriebs gemeinsam mit den Nächtigungsbetrieben:**
  - Fragebögen für Feedback
  - 100 % der Teilnehmer sind für eine Fortführung, jedoch müssen Kapazitäten und Personalressourcen erhöht und das System optimiert werden → Finanzierung muss dafür aufgestellt werden
  - Angebot für Einheimische voraussichtlich ab Frühjahr





# Ausblick 2024 | Projekte



# GEPLANTE FÖRDERPROJEKTE 2024 ff



PROJEKTNAME / PROJEKTDAUER	PROJEKTINHALT	Status
<b>Gastgeberservice</b> 1.1.2024-31.12.2025	Anstellung von 2 Gastgeber Coaches Online Buchbarkeit, digitaler Auftritt, Qualitätsoptimierung, Angebotsentwicklung, Weiterbildung, Kooperationsmöglichkeiten, Vernetzung	Förderung eingereicht
<b>Kulinarik &amp; Wein</b> 1.7.2023-31.12.2024	kulinarisches Profil der WIA, Portfolioanalyse, strategische Angebotsentwicklung, kulinarische Spitzenleistungen in Form von Urlaubspackages erlebbar machen, kulinarisch geprägte Rundreisen/ Entdeckerreisen ausarbeiten, Content Produktion, Marketing	Fördervereinbarung eingelangt Ende November
MTB Area Bucklige Welt süd	Auswahl der beratenden Agentur (Krauti KG) durch Ecoplus und Wiener Alpen, Meetings der Steuerungsgruppe (Experten, Bürgermeister und Touristikerinnen)	Fertigstellung Jänner 2024
MTB Area Bucklige Welt süd	Umsetzung der aus dem Beratungsprojekt entstandenen Inhalte: Abschluss der notwendigen Verträge mit Grundstückseigentümern Beschilderung der alten und neuen MTB-Strecken Marketing: Folder, Bewerbung	Einreichung in Vorbereitung
MTB Area Losenheim	Auswahl der beratenden Agentur durch Ecoplus Startmeeting der Steuerungsgruppe	Ausschreibung erfolgt, Umsetzung gestartet

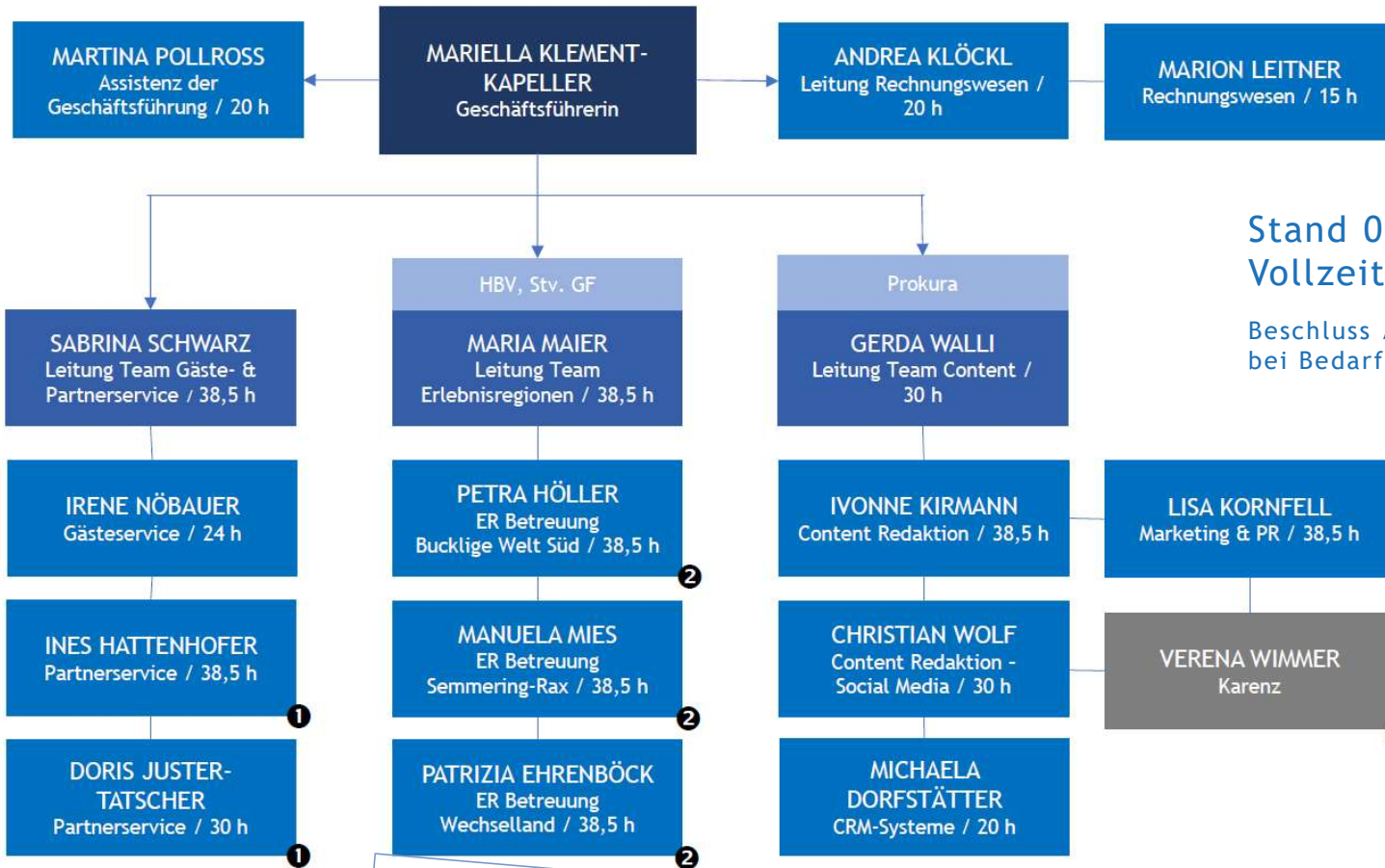
# GEPLANTE FÖRDERPROJEKTE 2024 ff



PROJEKTNAME	PROJEKTINHALT	STATUS
<b>Raderlebnis Wiener Alpen</b>	Analyse und Weiterentwicklung des Radangebotes, Etablierung „Wiener Alpen Radrunde“, 2- bis 3-Tagesangebote inkl. Nächtigung bei WIA Radgastgebern, Wiener Neustadt als DEN Spot für Sternfahrten in die Regionen etablieren Produktentwicklung ( <i>Genussbiken Specialized</i> , bestehende Rennrad- bzw. Gravel-Touren einbinden), Storytelling, Content Produktion, Werbemittel, Marketing, Digitalisierung	Einreichung Jänner 2024
<b>Ganzjahres-Bergerlebnis Wiener Alpen</b>	Evaluierung des bestehenden Angebots (Weg am Wiener Alpenbogen, Rosalia Rundwanderweg, Bahnwanderweg) Infrastruktur, Produktentwicklung, Storytelling, Content Produktion, Werbemittel, Marketing, Digitalisierung, Bewusstseinsbildung („Sicher am Berg“ und Naturschutz)	Einreichung Dezember
Regionale Tourismusmanagements (Wechselnd, Bucklige Welt süd, Schneebergland)	Anstellung von Mitarbeiterinnen zur Betreuung und Umsetzung von regionalen Projekten; Unterstützung bei überregionalen Projekten	Wechselnd eingereicht, BW süd und SBL in Vorbereitung



# STELLENPLAN



Stand 01.11.2023 |  
Vollzeitäquivalent 13,91

Beschluss AR: Erhöhung um 3 Wochenstunden  
bei Bedarf > VZÄ (Basis 2024) 13,99

ER Betreuung Schneebergland:  
neu ab 2024

① unterstützt durch  
ecoplus Regionalförderung

② unterstützt durch  
LEADER Förderprojekt

# TERMINVORSCHLÄGE 2024



## Aufsichtsrat:

	Datum	Uhrzeit
71.	FR 8.3.	9.00 - 11.00 Uhr
72.	DO 6.6.	9.00 - 11.00 Uhr
73.	FR 27.9.	9.00 - 11.00 Uhr
74.	DO 28.11.	9.00 - 11.00 Uhr

## Gesellschafterversammlung:

	Datum	Uhrzeit
41.	DO 20.6.	9.30 - 12.00 Uhr*
42.	FR 6.12.	9.30 - 12.00 Uhr*

\*vorab Personalausschuss

\*vorab Personalausschuss

## ALLFÄLLIGES



- ✓ Leasing Skoda Octavia 11/2023
- ✓ Auflösung PMAZ Semmering: Das Projektmanagement auf Zeit „Kultur- und Erlebnisraum Wiener Neustadt - Semmering“ durch ecoplus Alpin ist per 31.10.2023 ausgelaufen. Die Projektkoordination Semmering übernimmt nun Dipl. Ing. Uwe Reinsperger vom Gebietsbauamt Wiener Neustadt. Die Übergabe der Agenden von Markus Redl an Uwe Reinsperger läuft aktuell. Dementsprechend wird seitens der Abteilung WST3 keine Steuergruppe „Kultur- und Erlebnisraum Wiener Neustadt - Semmering“ mehr koordiniert.

\_ Termine AR/GV



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit**



**NÄCHSTE GV: Donnerstag 20.06.2024**