

**WIENER
ALPEN**
in Niederösterreich

**39. Gesellschafterversammlung
16. Juni 2023**

Incoming Nächtigungen & Statistik

STIMMUNGSBILD



Rückblick **Weihnachtsferien**

- ✓ Gasthöfe, Bauernhöfe, Privatzimmer und Hotels - 80% gut gebucht bis ausgebucht
- ✓ 90% Urlaubsgäste - Haupturlaubsthemen Wintersport (Rodelbahn Semmering sehr gefragt)

Rückblick **Semesterferien** Wien/NÖ

- ✓ optimale Schneelage - große Nachfrage nach Rodeln, Schneeschuhwandern, Langlaufen
- ✓ die Auslastung der Beherberger war je nach Region sehr unterschiedlich, in den Skigebieten teilweise ausgebucht

Rückblick **Osterferien**

- ✓ die Buchungssituation war teilweise zufriedenstellend, aber bei weitem nicht ausgebucht
- ✓ Hauptthemen war in erster Linie Wandern und Wellness

Vorschau **Sommersaison**

- ✓ Die Tendenz quer durch die Regionen ist derzeit gut bis sehr gut, vereinzelt ausgebucht
- ✓ Die Themen sind Wandern und Rad, gefolgt von Erholung und Kultur

NÄCHTIGUNGEN Jänner - Dezember 2022

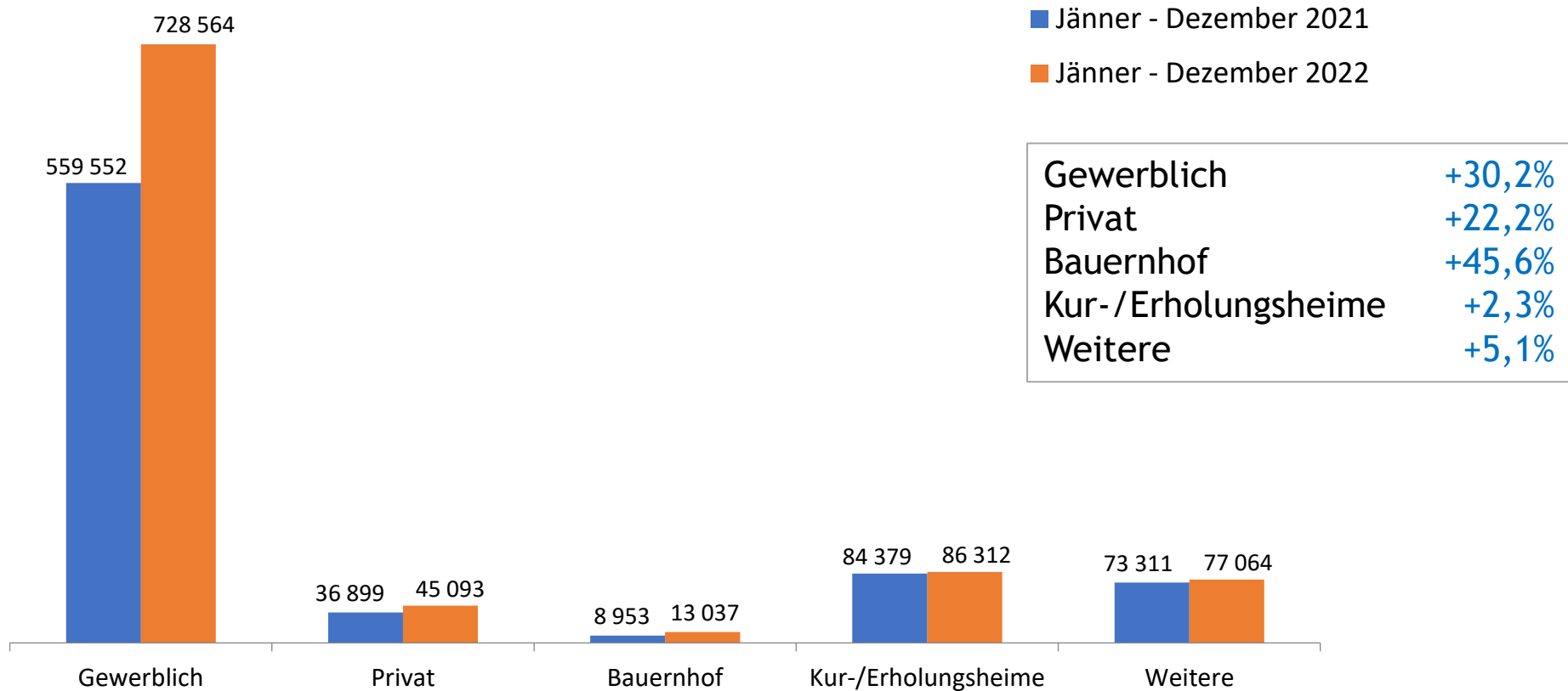


	Nächtigungen			
	Jän bis Dez 21	Jän bis Dez 22	Veränderung	
			absolut	in %
Donau Niederösterreich	1.081.484	1.506.852	425.368	39,3
Mostviertel	749.627	1.043.783	294.156	39,2
Waldviertel	1.033.672	1.200.460	166.788	16,1
Weinviertel	470.175	587.053	116.878	24,9
→ Wiener Alpen in NÖ	763.094	950.070	186.976	24,5
Wienerwald	900.971	1.310.130	409.159	45,4
Summe	4.999.023	6.598.348	1.599.325	32,0

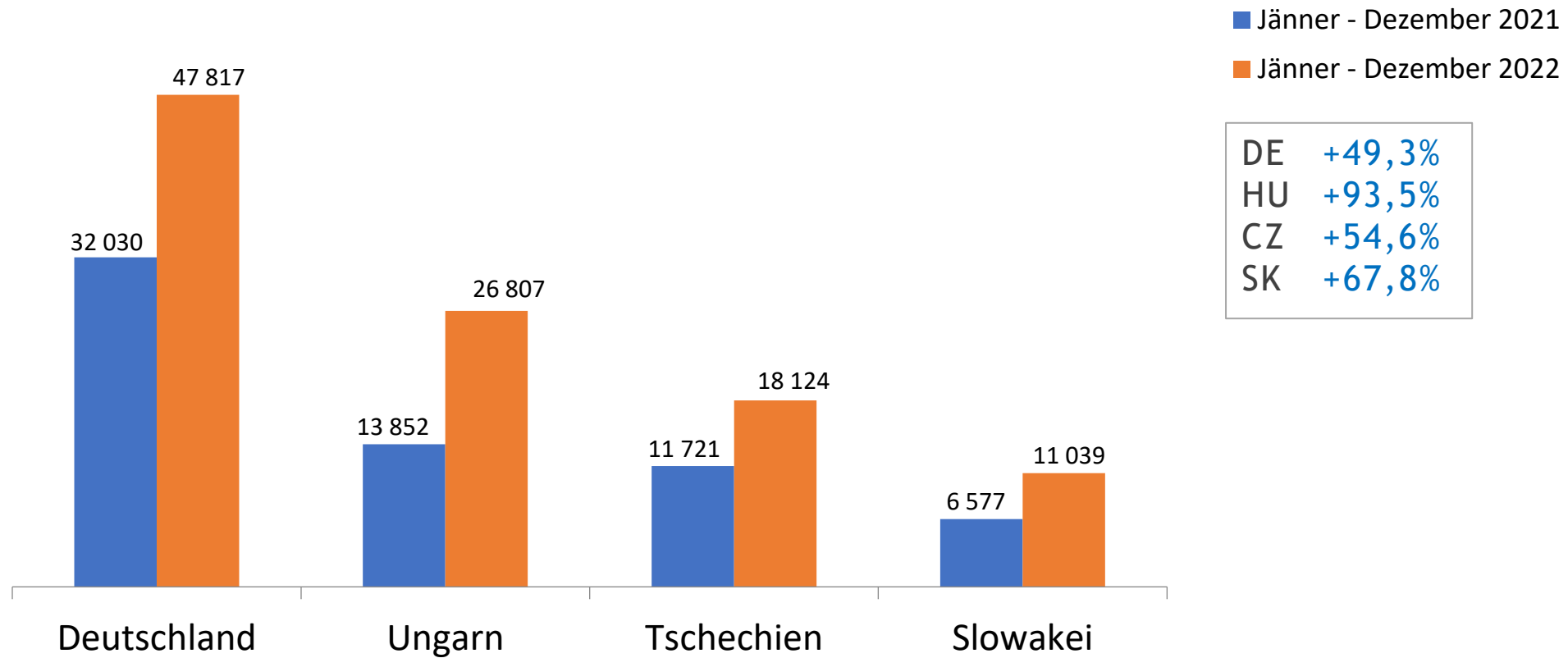
© 2023 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus
 die Erstellung des Berichtes dauerte 3 Sekunden

Quelle der
 Rohdaten:
 Statistik
 Austria
 erstellt am:
 23.02.2023

NÄCHTIGUNGEN Jänner - Dezember 2022 nach Beherbergungsarten



NÄCHTIGUNGEN Jänner - Dezember 2022 nach Ländern



NÄCHTIGUNGEN WINTER 2022/23



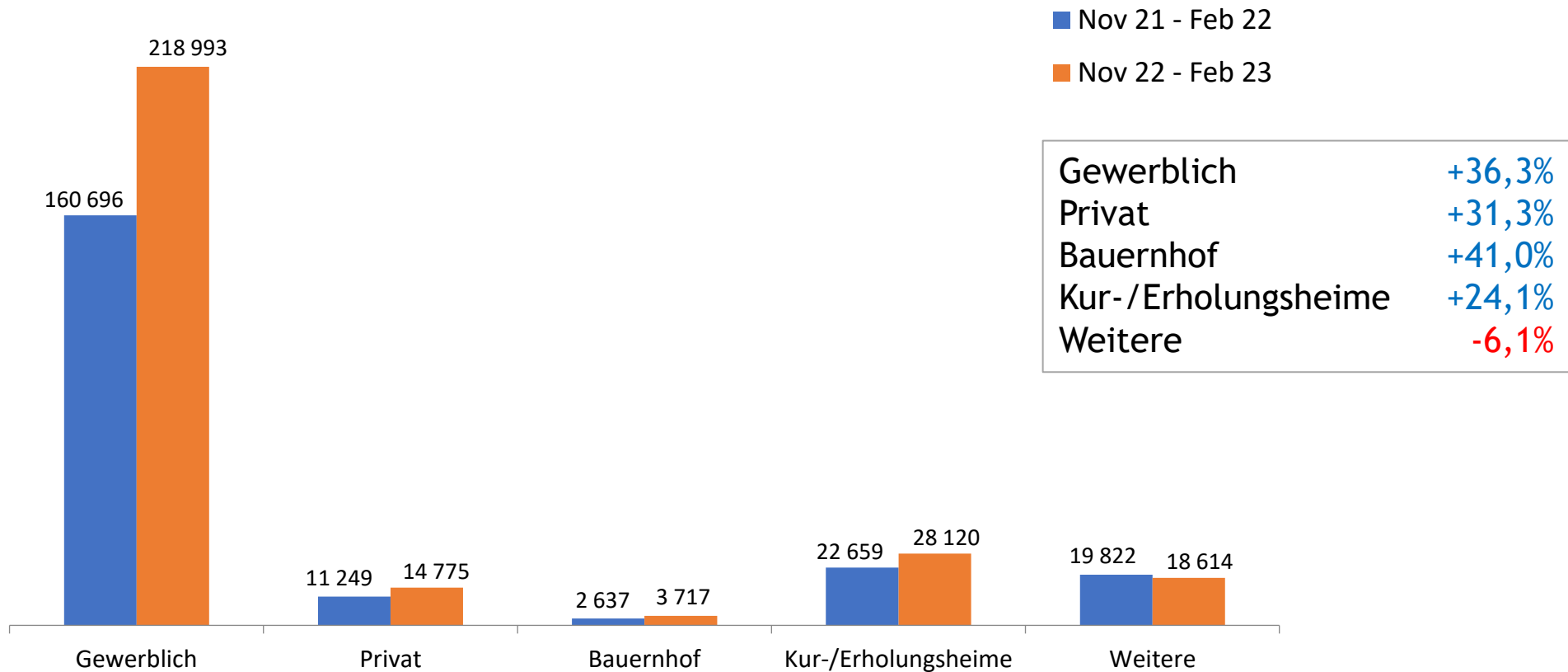
Niederösterreich gesamt

	Nächtigungen			
	Nov 21 bis Feb 22	Nov 22 bis Feb 23	Veränderung	
			absolut	in %
Donau Niederösterreich	187.197	313.478	126.281	67,5
Mostviertel	190.130	290.495	100.365	52,8
Waldviertel	232.266	272.484	40.218	17,3
Weinviertel	117.268	154.284	37.016	31,6
Wiener Alpen in NÖ	217.063	284.219	67.156	30,9
Wienerwald	242.021	382.566	140.545	58,1
Summe	1.185.945	1.697.526	511.581	43,1

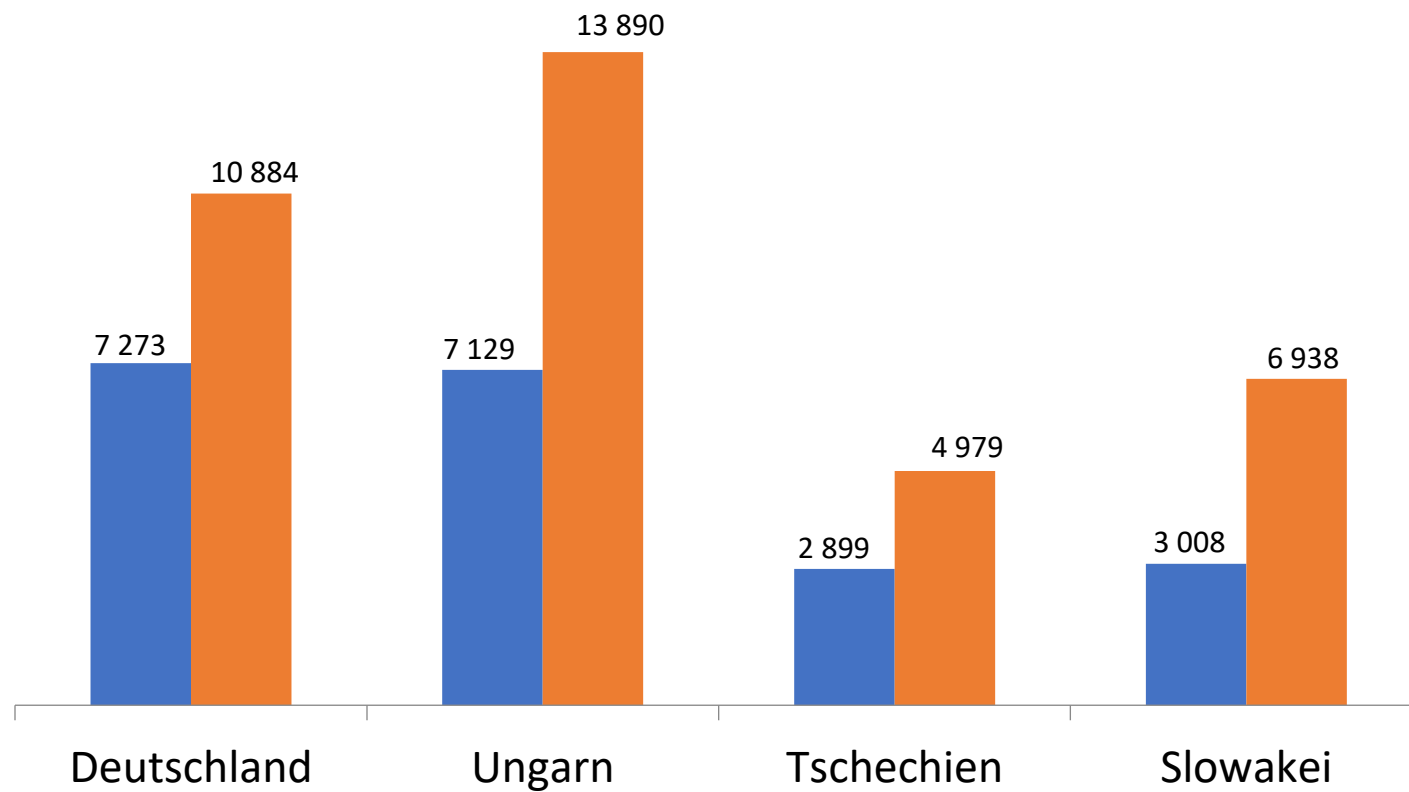
© 2023 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus
die Erstellung des Berichtes dauerte 3 Sekunden

Quelle der
Rohdaten:
Statistik
Austria
erstellt am:
17.05.2023

NÄCHTIGUNGEN WINTER 2022/23 nach Beherbergungsarten



NÄCHTIGUNGEN WINTER 2022/23 nach Ländern



■ Nov 21 - Feb 22
■ Nov 22 - Feb 23

DE	+49,6%
HU	+94,8%
CZ	+71,7%
SK	+130,7%

INCOMING



Gruppen

2023 56 Anfragen → 28 Buchungen davon 1 Storno

11. - 12. Mai Studienreise in Kooperation mit Gruppenreisen Niederösterreich

16 Teilnehmer aus Ö, D, HU, SK, SLO

1. Tag: Nadelburg Lichtenwörth / Mittagessen Gasthaus Halbwax / Naturpark Hohe Wand
Nächtigung im Hotel Schneeberghof
2. Tag: Südbahn Museum Mürzzuschlag / Bschoad Packerl von Das Päuschen

Katalog Niederösterreich Gruppenreisen 2024

Der Katalog ist derzeit in Bearbeitung und wird Mitte/Ende August ausgeliefert

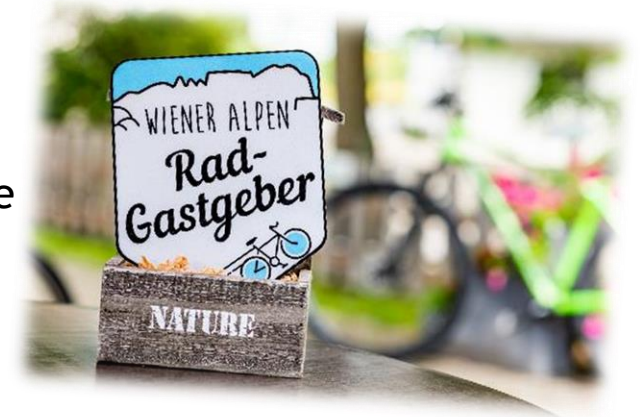


INCOMING - Zertifizierungen



Wiener Alpen Rad-Gastgeber

Das **Parkhotel Hirschwang** ist seit 06.03.2023 neuer Wiener Alpen Rad-Gastgeber. Direkt vor der Haustür des radfreundlichen Hotels mit eBike-Box und Fahrradgarage erstrecken sich Mountainbike-Routen, sowie Wanderwege.



Niederösterreichische Wirthauskultur

Seit Mai dürfen wir das **Gasthaus Myrastubn** in Muggendorf als neues Mitglied der Niederösterreichischen Wirthauskultur begrüßen.

Am Eingang zu den Myrafällen wird das Gasthaus nun in zweiter Generation geführt.



B2B | Gastgeber service



HIGHLIGHTS AUS DEM GASTGEBERSERVICE



21 individuelle Betriebscoachings



- 1 Wiener Alpen Wirt:innenschirennen
- 2 Workshops
- 2 Touristikertage
- 1 Wanderführerausbildung



9 B2B Partnernewsletters

843 Abonnenten



AVISO B2B Weiterbildung & Veranstaltungen:

- 1 Weiterbildungsseminar für Betriebe: „Mitarbeiterfindung und -bindung“
- 1 Touristikertag „Nachhaltigkeit“ in Wiener Neustadt im Herbst
- Tourismusgespräche November



B2B BETRIEBSBETREUUNG



Digitaler Urlaubsplaner 2022 - Zugriffszahlen

Niederösterreichweite Zugriffe

ZUGRIFFE GESAMT

19.229	57.142	2.204	615
Benutzer	Seitenaufrufe	Unterkünfte	Aktiv

Wiener Alpen Zugriffe

3.913	11.976	109
Benutzer	Seitenaufrufe	Aktive Unterkünfte



B2B WEITERBILDUNG / SEMINARE



Weiterbildung für Betriebe

27.02. Angebotsgestaltung für Beherberger / Kohl & Partner

21.03. Preisgestaltung für Gastronomie/ Kohl & Partner



Statement: „Die Seminare für Betriebe sind sehr wertvoll, vor allem was die interne Vernetzung angeht. Man kann hier so gut von anderen lernen und mitnehmen. Das Seminar zum Thema Zielgruppengerechte Beherbergungsangebote mit Abgrenzung zur Pauschalreise“ war sehr lehrreich und kurzweilig. Man hat viele Tipps mit auf dem Weg bekommen, die man gut bei seinen hauseigenen Angeboten anwenden und umsetzen kann.“

Ausblick:

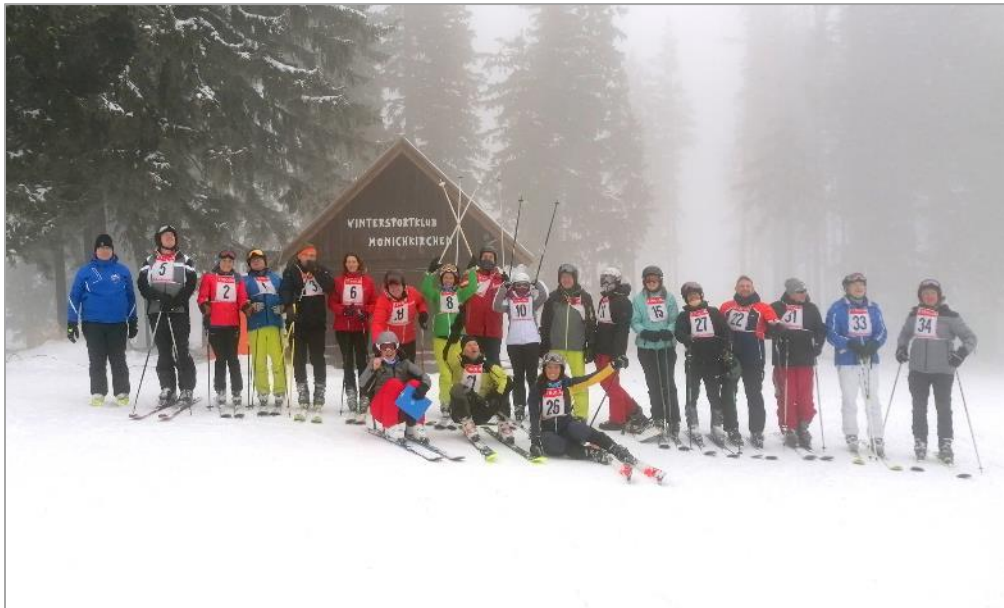
10.10. Als Arbeitgeber klar positionieren / Parkos & Salzer

B2B VERANSTALTUNGEN



23.01. Wirt:innenschirennen

- ✓ auf den Pisten der Erlebnisalm Mönichkirchen
- ✓ 40 teilnehmende und begleitende Wirt:innen
- ✓ Networking im Berggasthof Mönichkirchner Schwaig



B2B VERANSTALTUNGEN



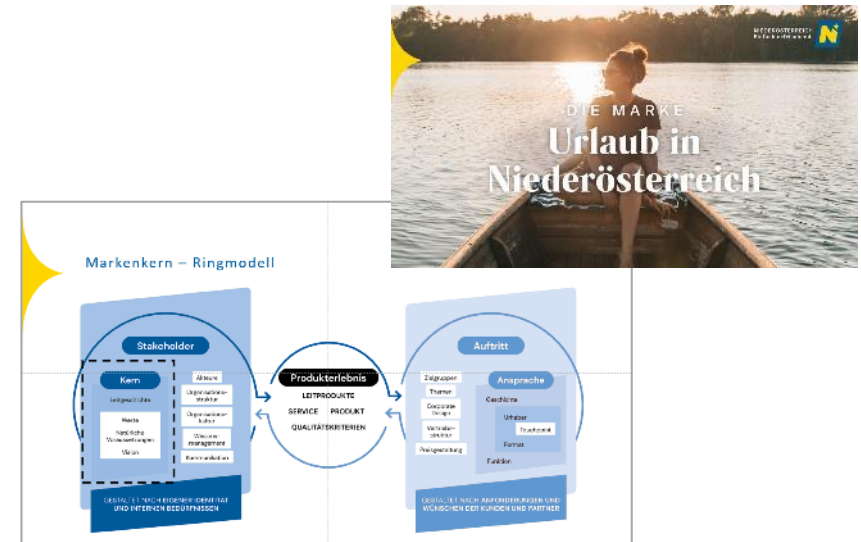
22.02. „Was Tourismus von Marke lernen kann“

Erkenntnisse des Markenprozesses zur Positionierung von „Urlaub in Niederösterreich“

Präsentation von Mag. (FH) Christiana Naue-Hess

Bereichsleitung Marketing & Brandmanagement bei der Niederösterreich Werbung

- ✓ 22 teilnehmende Partner
- ✓ Diskussion & Austausch



B2B VERANSTALTUNGEN



02.05. Touristikertag „Schatz der Hohen Wand“

20 Teilnehmer:innen beim Pre-opening und Besichtigung des neuen Familien-Angebotes im Naturpark Zentrum Hohe Wand mit 35 Erlebnisstationen im Stil der ASAGAN Kinderbuchserie von Wolfgang Hartl



B2B VERANSTALTUNGEN



22.05. Touristikertag Eis-Greissler „Jobregion“

Am 22. Mai fand der 2. Touristikertag beim Eis-Greissler in Krumbach statt. Neuerungen vom Eis-Greissler (ab 1. Juli „Bucklbahn“) und die Vorstellung von der Plattform „Meine Jobregion - Mitarbeiterregion Bucklige Welt-Wechselland“ standen an diesem Tag im Vordergrund.



84 **Treffpunkt**

Woche 22/2023 **NÖN**

Touristiker-Treffen beim Eisgreissler

Der zweite Touristikertag der Wiener Alpen fand beim Eisgreissler in Krumbach statt. Die Gastgeber **Andrea** und **Georg Blochberger** luden ihre Gäste unter anderem zu einer Vorab-Besichtigung der neuen Bucklbahn ein. Dazu gab es eine Präsentation der „Mitarbeitermarke Bucklige Welt-Wechselland“. Die LEADER-Initiative rund um Human Resources-Spezialist **Sepp Vollmer** hat sich zum Ziel gesetzt, dass Betriebe aus der Region als attraktive Arbeitgeber auftreten können und bietet Lösungsansätze für die Suche nach neuen und die Bindung von bestehenden Mitarbeitern – schließlich sind das zentrale Herausforderungen für fast alle Wirtschaftstreibenden.



▲ Treffen beim Eisgreissler: Maria Maier, Markus Albero Grimmstein, Ines Hattenhofer, Gabriele Machacek, Norbert Steiner, Sabrina Schwarz, Josef Vollmer, Karin Scheibenreif, Doris Juster-Tatscher, Florian Kerschbaumer, Michaela Walla, Manfred Knöbel, Georg Blochberger, Martin Rohl, Andrea Blochberger, Peter Pichler, Andrea Koitz, Manuela Imber, Irene Nöbauer, Franz Piribauer und Petra Höller.
Foto: Wiener Alpen

WIRTSCHAUSKULTURSTAMMTISCH 21.03.

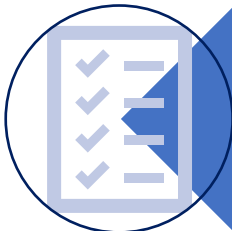
NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Triad - Destinationstopwirt 2022



16 Wirtshäuser
Wirtshauskultur
NÖW
Wirtschaftskammer
Destination



Maßnahmen
Schwerpunkte
Gedankenaustausch

Wirtshaus(kultur) hat Zukunft

Stammtisch einmal anders



Viele Informationen rund um die Niederösterreich-Werbung



WANDERFÜHRER-AUSBILDUNG



Initiative des Tourismusbüros Puchberg
zur Ausbildung von Wanderführer

Termin: 18./19.03./01./02.04.2023

Ort: Hotel Schneeberghof

14 Teilnehmer:innen aus:

Puchberg, Würflach, Kirchberg, Mönichkirchen

Veranstalter: VAVÖ (Verein Alpiner Vereine Österreichs)



Grundmodul mit Abschlusszertifikat

Finanzierung:

Wiener Alpen gemeinsam mit Erlebnisregionen und
Teilnehmer:innen



GASTGEBERCOACHES ON TOUR



17.-18.04. Exkursion der Gastgebercoaches aus Niederösterreich nach Oberbayern

Exkursion auf Einladung von der ecoplus. Neben der Besichtigung von guten „Urlaub am Bauernhof Betrieben“, Privatzimmervermietern und Gasthöfen, stand der Austausch mit Kolleg:innen der Tourismusdestination Oberbayern München (TOM e.V.) im Vordergrund, die auch ein Gastgebercoach Programm im Bereich Digitalisierung laufen haben.



29.6. Studienreise Österreich Werbung Ungarn

- ✓ Puchberg am Schneeberg
- ✓ CEE Region Manager Oskar Hinteregger, Österreich Werbung + Team
- ✓ Markus Redl, ecoplus alpin
- ✓ Zielgruppen aus den CEE Märkten Ungarn u. Slowakei
- ✓ Themen: Informations- u. Buchungsverhalten der Gäste | Nachfrageentwicklung | Marktkommunikation | Besucherstromlenkung | e-Ticketing | Nachhaltigkeits-Initiativen



Angebote | Projekte

WIENER ALPEN ANGEBOTE



Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Winteredition

hat 2023 zum 2. Mal stattgefunden:
Haubenkoch Christoph Puchegger & Hüttenchef Bernd Scharfegger
kochten von **06.-07.03.** im Raxalm-Berggasthof auf

Sehr positives Gästefeedback.



© Wiener Alpen / Christian Kremsl

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

2023 finden 2 Sommertermine statt:
24.-25.07. mit den Haubenköchen Stefan & Martin Görg und
Hüttenwirt Marco Auer im Naturfreundehaus Knofeleben
18.-19.09. mit dem Haubenkoch Michael Suttner und
Hüttenwirt Bernd Scharfegger im Ottohaus



© Wiener Alpen / Christian Kremsl



© Wiener Alpen / Florian Lierzer

VOM BUCKL ZUM BERG - Geführte Bike-Tour



NEUER TERMIN: im Herbst - 25. - 27. Oktober 2023

Von Krumbach nach Grünbach am Schneeberg

2 Genussstopps:

- Puchegger-Wirt in Winzendorf: Verkostung Emmerberger-Schinken
- Päschen in Prigglitz

Destinations
Top Wirt
2023



Päschen © Familie Kirnbauer



WIENER ALPEN ANGEBOTE



Buckl zum Berg:

April - November 2023

Vom Krumbacherhof in Krumbach führt die Tour bis zum Alpenaktiv Landgasthof Zur Schubertlinde in Grünbach.

An 2 Tagen radeln die Gäste von der Buckligen Welt ins Schneebergland



© Niederösterreich-Werbung / Stefan Mayerhofer

Reset & Reload in Bad Schönau:

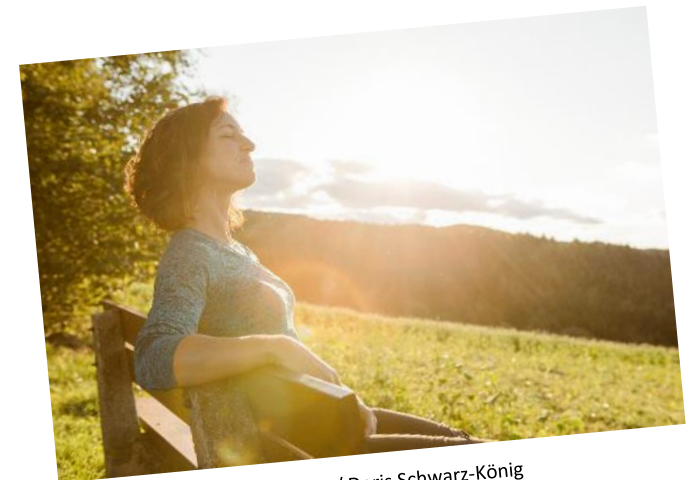
NEU im Jahr 2023 mit 2 Terminen

16.-18.06. und 15.-17.09.2023

Gesunder Schlaf | Achtsamkeit | Ernährung

Im Vitalzeit Hotel Weber werden diese Themen an 3 Tagen mit meditativen Spaziergang, Tipps aus der gesunden Küche und

Gute-Nacht-Geschichten von Folke Tegetthoff den Gästen näher gebracht



© Niederösterreich-Werbung / Doris Schwarz-König

REISEEMPFEHLUNGEN WIENER ALPEN



Auf Basis der Leitprodukte, wie „Waldexpedition für Wirbelwinde“, „Schneeberg mit den Besten“ und „Kaiser.Kutsche.Kasematten.“ wurden **Reiseempfehlungen** erstellt:

1. Wiener Neustadt:

Kultur pur – ein Städtetrip nach Wiener Neustadt
Festivals, Kulinarik und Sightseeing

2. Mönichkirchen:

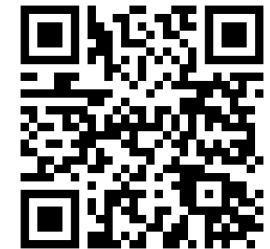
Familienurlaub in Mönichkirchen am Wechsel
Schaukeln, schlemmen, Tiere streicheln

3. Bahnwanderweg:

Dem Weltkulturerbe auf der Spur
3 Tage Semmering und Umgebung

in Vorbereitung: 4. Schneebergland:

Sonnenaufgangswanderung, Piestingtal/ Gutenstein,
Raimundspiele, Schatz der Hohen Wand, uvm.



<https://www.wieneralpen.at/reisetipps>

KULINARIK ENTDECKERTOUR der Niederösterreich Werbung

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Überthema: Wiener Alpen-Next Generation: kreativ, mutig, innovativ.

1. MUST-TASTE der Region Wiener Alpen

Bei Bergen und Buchteln startend findet man am Wiener Alpenbogen alle Zutaten, die es für einen Hochgenuss braucht.

2. Die guten neuen Zeiten

Von Goaß-Kino bis Sautanz – wie die junge Generation ihren Betrieb in die Zukunft führt.

3. Aller Anfang ist Tun

Vier mal vier ungewöhnliche Geschäftsmodelle

4. INTERVIEW:

Christoph Puchegger vom Puchegger-Wirt in Winzendorf

Inhalte: Übernahme, Haubenkoch trifft Hüttenwirt, Emmerberger-Rauchschinken,...



www.niederösterreich.at/entdeckertouren-kulinarik



KULINARIK-REISE der Niederösterreich Werbung

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Mini-Reise #04/1: Wiener Alpen mit Mara Hohla und Daniela Wiebogen

THEMA: Wildküche & „Wild-Getränke“ mit Botanicals

SAISON: – Spätsommer – August/September

Sommer

REICHENAU AN DER RAX: Raxbräu; Café Schloss Wartholz & Wartholz am Fluss Picknick (hands-on); Küchenparty im Knappenhof; Raxbauer mit Heuriger; Wanderung Haubenkoch trifft Hüttenwirt (hands-on)

SEMMERING: Südbahnhotel mit Kultur- und Kulinarikprogramm (DNA Semmering + Kultur Sommer Semmering „Menu a la Belle Époque“ – Jahrhundertwende-Dinner); Kaffeehalle Semmering; Althammerhof

Wiener Alpen im Glas: SemmerGin; Der Silva Verjus;

Knappenhof: Wild als nachhaltiges Fleisch; Pilze, Wilde Kräuter, Waldfrüchte, Beeren

Local Insider: Hanna Sehn



B2C Marketing

Messen & Events

WERBEMITTEL NEU



- ✓ Radfahren & Biken 30.000 Stk
- ✓ Bucklige Welt 30.000 Stk
höhere Seitenzahl und Auflage als die anderen Broschüren
(Projekt wurde mit eigenen finanziellen Mitteln aufgestockt)
- ✓ Wechselland 7.000 Stk
- ✓ Semmering & Rax 10.000 Stk
- ✓ Schneebergland 10.000 Stk
- ✓ Wiener Neustadt 5.000 Stk

Verteilung über

- Tourismusbüros
- stark frequentierte Ausflugsziele wie Raxseilbahn, Schneebergbahn, Hohe Wand, Therme Linsberg Asia
- bei Anfragen von Gästen durch Postversand



SOFTRELAUNCH LOGO / CI WIENER ALPEN



Partnerkritik an Logodesign: knalliger Farbton cyan, Dominanz des Logos auf Drucksorten

Adaptierungen des Wiener Alpen Logos

- ✓ Blauton
- ✓ Schrift
- ✓ Logo gedreht
- ✓ Koffieranhänger freigestellt
- ✓ Richtung
- ✓ inverse Version

> offizieller Roll-Out mit der Ferienmesse



MARKETING



B2C | Rückblick Wintermarketing 22/23

Winterkampagne CEE

Kampagnenzeitraum: Januar - Februar 2023

- Facebook Ads
- Google Ads
- Newsletter | 30.000 Kontakte
- Pressereise von Redakteur www.telex.hu und www.sielok.hu am Semmering inkl. Social Media

Facebook Ads		
HU - Facebook (19.1.-19.2.)	2,025,307	7,020
HU - Facebook - II. Retargeting (01.2.- 28.02.)	358,727	2,758
CZ - Facebook via WIA (20.01.-06.02.)	681,493	5,265
CZ - Facebook - II. Retargeting via NÖW (07.-21.02.)	154,988	1,302
SK - Facebook via WIA (22.1.-06.2.)	780,572	7,147
SK - Facebook - II. Retargeting via NÖW (06.2.-22.02.)	232,110	1,827
	4,233,197	25,319
Google Ads		
HU - Google Search	29,780	6,861
HU - Google Display Ads	1,592,358	10,447
CZ _Google Discovery Ads	121,798	7,130
SK_Google Discovery Ads	157,103	6,800
	1,901,039	31,238

Ergebnisse

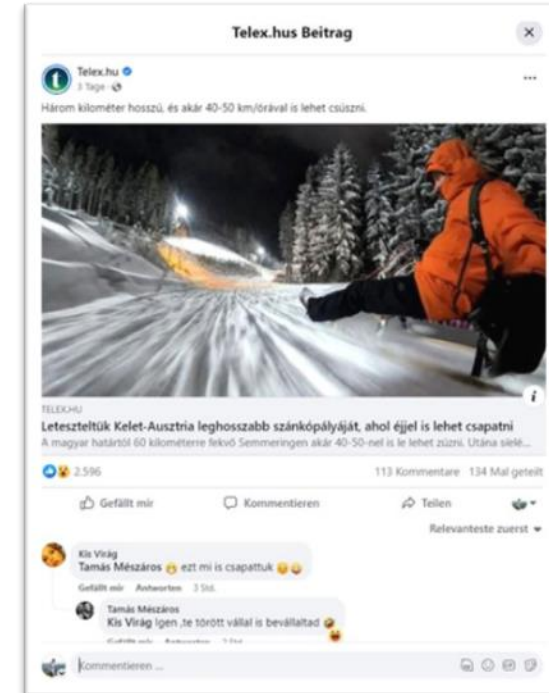
FB- Kampagne:

- >4. Mio. Impressionen
- >25.000 Link-Klicks

Ergebnisse

Google Ads-Kampagne:

- >1.9 Mio. Impressionen
- >30.000 Link-Klicks



MARKETING



B2C | Rückblick Wintermarketing 22/23

Weiterleitungen lt. Google Analytics auf T-Portal	Stk.
CZ Facebook	89
CZ Google	43
SK Facebook	129
SK Google	73
HU Facebook	149
HU Google	67
HU Kooperationen	15
	550

Ergebnis:
550 Gästeanfragen
mit direkter Weiterleitung an
Nächtigungspartner
konnten durch diese Maßnahme
generiert werden

MARKETING



B2C | Travel-Bloggerin

Reporting Travel-Bloggerin Linda Lime 130.000 Instagram + 1,5 Mio TikTok Follower zu den Themen: Skifahren/Tourengehen/Rodeln/Schneeschuhwandern



Instagram



TikTok



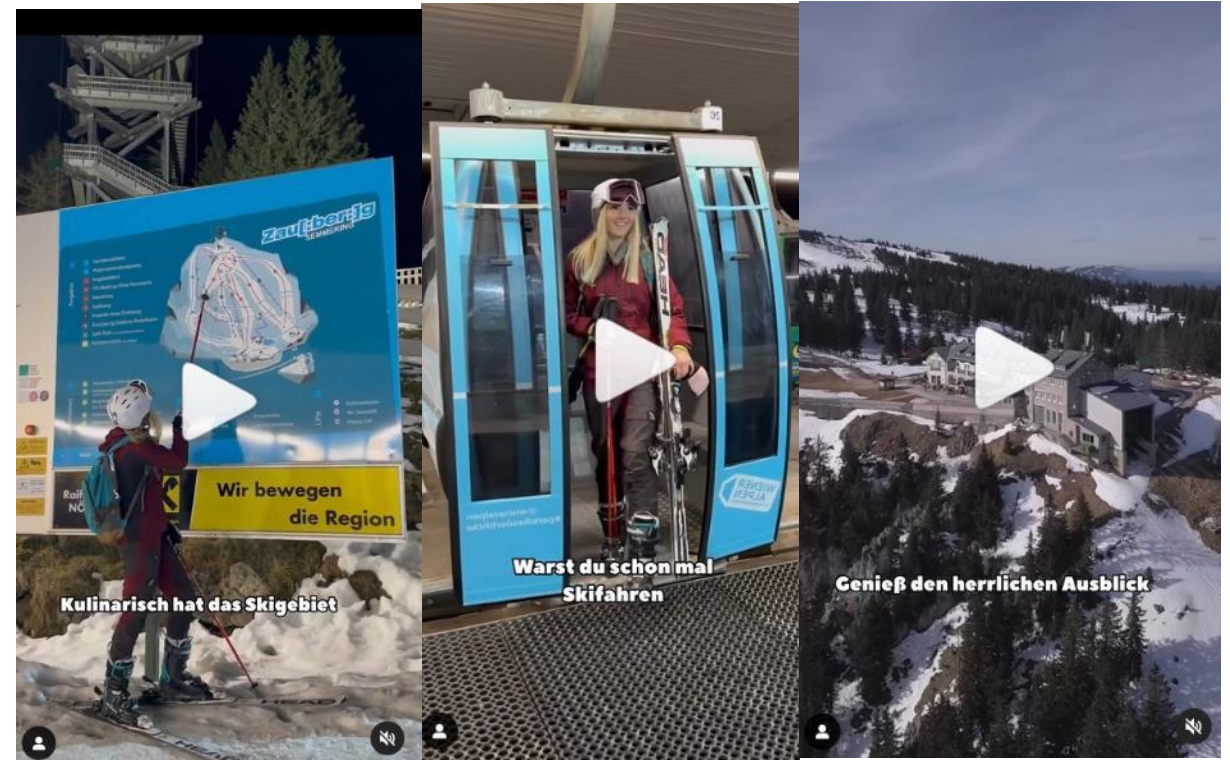
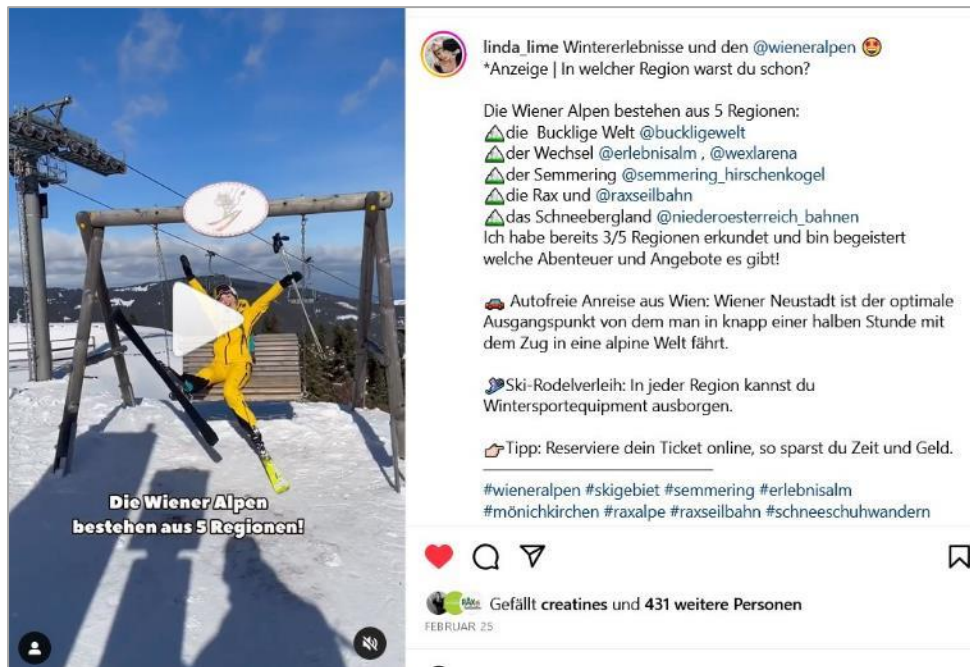
Instagram + TikTok **Gesamterfolg der Kampagne:**
1.2 Mio Impressionen
78.000 Likes
978 abgegebene Kommentare
4552 abgespeicherte Inhalte

MARKETING - SOCIAL MEDIA



Influencerin „Linda Lime“

...in Mönichkirchen, am Semmering und auf der Rax



-> Vorschau Sommerfrische

Linda Lime am 20.7. in Puchberg Schneeberg

Teilnahme Alpine Sunrise mit Übernachtung im Schneeberghof

MARKETING



B2C | Print

Medium: SPORTaktiv
Umfang: 2/1 als Doppelseite
ET: 6.4.2023
Auflage: 50.000 Stück

PR Strecken WIA-Top-Tipps zu den Themen:

- Graveln
- Familienradrouten
- Frühlingswandertouren
- MTB-Tagetouren
- Traumtrails / Bikeparks

April/Mai 2023:

- TOP 20 Gravel-Region <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-april-2023/67779727/89>
- TOP 20 Familienradtouren: <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-april-2023/67779727/101>
- TOP 20 Frühlingstouren: <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-april-2023/67779727/113>
- TOP 20 Alpinklettersteig: <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-april-2023/67779727/129>

Bike-Guide 2023:

- TOP 20 MTB-Tagestouren: <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-bikeguide-2023/67761120/65>
- TOP 20 Traumtrails: <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-bikeguide-2023/67761120/127>
- TOP 20 Bikeparks: <https://magazin.sportaktiv.com/sportaktiv-bikeguide-2023/67761120/141>





WIENER ALPEN

Abenteuerberg Wechsel

Malerische Landschaften, zwischendrin viel Action – so zeigt sich die Region Wiener Alpen in Niederösterreich. Und egal in welcher Begleitung man ist, der Alltag macht auf jeden Fall Auszeit.

Nur eine Stunde, dann ist man von der Bundeshauptstadt Wien aus mitten in den Bergen – die nach dem auch von weniger geübten Sportlern leicht erklimmbar sind. Das Nischengebiet, das geographisch die Grenze zwischen Niederösterreich und der Steiermark bildet, ausstrahlt.

Istet sich freilich aus allen Himmelsrichtungen. Es bietet einfach viele Möglichkeiten für Naturliebhaber sowie alle, die gerne draußen sind. Für Mannen und Papas, Kinder und Enkelkinder, Familien und Freunde: Die Höhegrößen, die Bergluft atmen und trotzdem so nah am Gradiestadt-Geschehen sein – das macht den Wechsel aus.

St. Corona am Wechsel und die „West Trails“
Vor 2 bis 102 Jahren – in der West Arena und auf den West Trails findet jeder was für sich. Der Naturpark mit seinen 240 Stationen will entdeckt werden, man kann die Sommerferien nutzen, sich auf einen der Themenwanderwege aufmachen oder auf dem Kapselbahnweg Spaß haben. Ein High-

light der Region sind die West Trails, auf denen erfahrene wie weniger erfahrene und auch ganz junge Mountainbike-Begeisterte sich ausleben können. Vom Mini-Bikepark mit Filderband über die Jump- und Downhills, bis hin zu gemächlichen Touren, die sich über das gesamte Wechselgebiet erstrecken. So weit reichen die Möglichkeiten in der West Arena, in der Familien-sommers wie winters gemeinschaftlich ihre Bewegungsfreude ausleben können.

Die Erlebniswelt in Mönchkirchen
Im Winter ein schneesicheres Skigebiet, ebenso nur eine Stunde von Wien entfernt und weithin beliebt. Das ist die Erlebniswelt Mönchkirchen. Der Sommer bietet auf den Al-

men, den sogenannten Schwaigen, je nach Wunsch ein actionreiches oder auch ruhigeres Programm für Jung bis Alt. Mit dem Lift geht es bis auf 1.800 Meter Seehöhe hinauf – am Berg können die Kids am Schauliedweg Riesenapfel finden. Die Wandermöglichkeiten sind schier endlos – von Karostrecken bis hin zu Mehrtagesreisen ist alles möglich. Im Juli geht es dann mit dem Mountainbike oder dem Rollstuhl – mit „Actionkick“.

Wer will, den erwartet aber auch Mountainbike-Action in Mönchkirchen, denn die „West Trails“ erstrecken sich auch auf Mönchkirchen. Wer kein eigenes (E-)Mountainbike hat, kann sich einen ausleihen. Absolute Empfehlung in Mönchkirchen: Einkehren in den urigen Almhütten, die leckere Kulturik und das urige Hüttenfeeling genießen.

Unterkünfte in den Wiener Alpen
Ob mit Familie, romantisch zu zweit oder nur für sich: Die Wiener Alpen haben für alle die passende Unterkunft. Die zertifizierten Rad-Gastgeber verbinden mit sportgerechter Verpflegung, sicheren Abstellplätzen und tollen Touren direkt vor der Haustür.

Für alle, die sich mit dem Mountainbike auf den West Trails ausleben möchten, empfiehlt sich der Urlaub in Untereberg bei St. Corona. Neben einer Service-Ecke und Werkstatt verfügt der beliebte Mountainbiker-Treffpunkt auch über einen Indoor-Spielplatz. Als Bio-Bauernhof mit Kebab, Hühnern, Ziegen und Co. ist er auch ein wahres Kinderparadies.

Am nächsten Punkt des Euro-Via 9 in Mönchkirchen am Wechsel, finden Radbegeisterte im Sommerhof Hochel neben komfortablen Zimmern auch eine große Sommerterrasse mit Hochstühlen der bewussten Wälder. Zur Entspannung empfiehlt sich zudem eine Abkühlung im Naturerlebnisbereich oder ein Sonnenbad.

Eine Familien- und Radbase zugleich ist der Alpenhof Ferien in Mönchkirchen, mit direkter Anbindung an die West Trails und dem Euro-Via 9. Mit einem komplettigen Schwimmbad eignet sich das idyllische Hotel auf der Schwab beson für Aktivurlauber. Viele weitere Rad-Gastgeber finden Sie unter: www.wieneralpen.at/radurlaub

WIENER ALPEN
ERLEBNISWELT
West Arena
Wien
www.wieneralpen.at
www.wieneralpen.at
www.wieneralpen.at

080 SPORT 081

MARKETING

B2C | Print + Online

Medium: NÖN Sonderbeilage „Wohin im Sommer“

Gebucht: Niederösterreich gesamt

Krems Waldviertel (Krems, Gmünd, Horn, Waidhofen, Zwettel)

Mostviertel (Amstetten, Ybbstal, Melk)

Nö Mitte (St. Pölten, Herzogenburg, Purkersdorf, Tulln, Klosterneuburg)

Nö Süd (Baden, Mödling, Wr. Neustadt, Neunkirchen, Bruck, Schwechat)

Weinviertel (Korneuburg, Hollabrunn, Gänserndorf, Mistelbach)

Umfang: 1/2 als Doppelseite

ET: 28.6.-30.6.2023

Auflage: 111.600 Stück

Additiv:

Online Artikel über den gesamten Sommer



Einfach Mobil rund um Semmering und Rax

Der RUFbus macht Ausflüge und Urlaube ohne Auto möglich.

Das neue Shuttle-Service bringt Sie nach Ihren Wünschen von und zu Unterkünften, Bahnhöfen, Kulturveranstaltungen, Ausflugszielen und Wanderausgangspunkten.

Autofreie Tipps:

○ Die **Rax-Seilbahn** bringt Sie in 8 Minuten auf rund 1.600 Meter, dem Ausgangspunkt für Wanderungen. Anreise: Zug bis Payerbach-Reichenau, weiter mit Regionalbus 341 od. RUFbus bis Rax-Seilbahn.

○ **Action am Semmering für die ganze Familie** wo Kabinenbahn, Spielplatz, Waldseil-



garten und Einkehrmöglichkeiten warten. Anreise: Zug bis Semmering, weiter mit RUFbus bis Bergbahnen Semmering.

○ Am **Bahnwanderweg** das **UNESCO Weltkulturerbe Semmeringseilbahn** erwandern. Anreise: Zug bis Semmering, Wanderung entlang

Bahn bis Bahnhof Breitenstein, Payerbach-Reichenau oder Gloggnitz.

○ **Kultur-Highlights:** Der RUFbus bringt Sie zur Kultur am Semmering, nach Reichenau und Gloggnitz.

RUFbus Infos gibt es unter www.semmering-rax.com/RUFbus

MARKETING



Vor Magazin 7.6.

LOVE AUSTRIA NOW

Das Kulturangebot in der Region bietet ein hochkarätiges Programm von Musik über Literatur bis zu Theater.

Naturschauspiel: Der Bergsommer auf der Rax ist ein einzigartiges Erlebnis für Groß und Klein.

Autofrei zu Kultur und Natur

DESTINATION. Kein Stau, keine Parkplatzsuche – stattdessen einfach und bequem mit neuen Mobilitätsangeboten in die Region Semmering-Rax.

Image: Heibel

VORmagazin

Verkehrsverbund Ostregion Wien:

Straßen-, U-, Schnellbahn, Städtische Busse

Niederösterreich und Burgenland:

in den schienengebundenen Verkehrsmitteln im Verkehrsverbund Ost Region, im Schnellbahnnetz, in der Badner Bahn

174.000 LeserInnen pro Ausgabe in Wien *	703.000 WLK Ostregion *	10,9 % Reichweite in Wien *
--	----------------------------	--------------------------------

Ausflüge, Kulturveranstaltungen und Wanderungen – das reichhaltige Freizeitangebot der Region Semmering-Rax ist jetzt dank neuer Mobilitätsangebote noch einfacher zu erleben.

MOBILITÄT. Auf Schritt und Tritt bezaubert rund um Semmering und Rax das Flair der Jahrhundertwende. Wo einst prominente Gäste wie Sigmund Freud und Arthur Schnitzler zur Sommerfrische weilten, genießen Besucher*innen heute den Komfort der Gegenwart. Das Beste daran: Ob mit dem Zug bis

zum Bahnhof Payerbach-Reichenau oder mit den individuellen RUFbus-Fahrten (täglich von 9 bis 18.30 Uhr zwischen rund 120 Haltestellen) – in rund 1 Stunde und 15 Minuten sind Sie von Wien mitten in der Natur. Ein Ausflug zur Rax-Seilbahn bietet Wanderungen aller Schwierigkeitsgrade und das bekannte Hüttenhüpfen. Am Hirschenkogel gibt es Action für die ganze Familie mit Spielplatz sowie verschiedenste Einkehrmöglichkeiten. Beim Wandern am Bahnwanderweg entlang idyllischer Rastplätze und fotogener Aussichtspunkte lässt sich

das UNESCO-Weltkulturerbe Semmeringseisenbahn erkunden. Apropos Wandern: Vom Bahnhof Payerbach wandern Gäste in rund 2,5 Stunden auf die Knofeleben zum modernen Naturfreundehaus auf 1.250 Metern. Für das Kulturangebot in der Region sorgen „moz art Gloggnitz“, der „Kultur.Sommer.Semmering“, die Festspiele Reichenau und Kultur im Südbahnhotel – ein hochkarätiges Programm von Musik über Literatur bis zu Theater ist garantiert. Alle Details zu den neuen Mobilitätsangeboten finden Sie online.

INFO: semmering-rax.com

MARKETING


B2C | Online



weekend.at Suche Einloggen/registrieren

lifestyle society politik sport chronik bundesland gewinnen shoppen more

www.weekend.at/bundesland/niederosterreich/wiener-alpen-buehne-frei-vorhang-auf



Wieder Alpen: Bühne frei & Vorhang auf

09.05.2023 UM 10:59, ANDI DIRNBERGER 2 MIN READ

Ein hochkarätiger Kulturreigen krönt das Sommerfrische-Flair in der Region der sogenannten "Wiener Alpen" in Niederösterreich-Süd Alpin.

noew-sommertageblog

Zeitraum
12.05.2023 - 15.05.2023

Auslieferungs-Ziel
Impressions

Auslieferungs-Volumen

Clicks

814

Ziel/Geliefert

Report nach Line Item

Line Item	Impressions	Clicks	CTR
Wieneralpen_rl_konsole_cc		814	

Kultur am Semmering

Künstlerische Vielfalt in zauberhafter Atmosphäre bietet der Kultur.Sommer.Semmering vom 6. Juli bis 3. September 2023. Verena Altenberger eröffnet das Festivalprogramm im geschichtsträchtigen Grandhotel Panhans und Kurpavillon am 6. Juli in der Rolle der Zweig'schen Briefeschreiberin. In weiterer Folge sorgen rund 30 herausragende Kulturschaffende von Birgit Minichmayr über Lars Eidinger bis Klaus Maria Brandauer für heitere bis besinnliche Momente.



Alma Mahler-Werfel im Südbahnhof

Das Erfolgsstück von Joshua Sobol und Paulus Manker „Alma – A Show bis ans Ende“ ist ab 23. Juni wieder im Südbahnhof Semmering zu erleben. Die Zuschauer folgen dabei den Schauspieler auf ihren Wegen durch die Stationen im Leben von Alma Mahler-Werfel und entscheiden dabei, in welche der miteinander verwobenen Handlungsstränge sie eintauchen. Jeder der originalgetreu ausgestatteten Räume ist zugleich Bühne und Zuschauerraum. Dank der großen Nachfrage wird es weitere Termine im August geben.



Erstklassiges aus der Theaterwelt

Die renommierten Festspiele Reichenau widmen sich vom 1. Juli bis 9. August Klassikern der Theaterliteratur. Zu sehen sind Stücke von Johann Nestroy, Mölkán, Joseph Roth und Werner Schelske, darunter vier Eigenproduktionen, die ausschließlich im Theater Reichenau zu sehen sind. An sechs Abenden plaudern zudem prominente Künstlerinnen unter dem Motto „Frauenstimmen“ miteinander.



MARKETING

Partnerkooperation

Fabelhaft 7.-11.6.2023

Zusammenarbeit rund um das Internationale Storytelling Festival „fabelhaft! Niederösterreich 2023“ mit dem Standort Bad Schönau



Fabelhafter Reset & Reload in Bad Schönau

Genug von Reizüberflutung, Superlativen und Stress? Ein Entspannungswochenende in der buckligen Welt kann wahre Wunder wirken. Eine fabelhafte Möglichkeit, Detox für Körper und Geist mit meditativen Spaziergängen und gesunder Küche zu verbinden, bietet das „Reset & Reload“-Angebot in Bad Schönau. Es ist vom 16.-18. Juni und vom 15.-17. September buchbar und enthält zum Preis von 379,- Euro pro Person zwei himmlisch entspannende Übernachtungen im VitaZeit Hotel Weber inklusive Frühstück und 4-gängigen Abendmenüs, Wellness-Genuss und Detox-Meditationen. „Der Alltagsstress? Löst sich rückstandsfrei im Kohlenäuregas-Trockenbad auf.“

Von Freitag bis Sonntag ist hier Zeit für Wellness und Low-Carb-Küche, für gemütliche Wander- und E-Bike-Ausflüge - und vor allem fürs Zur-Ruhe-Kommen, fürs erholsame Ausschlafen und ausgedehnte Frühstücks. Fürs weibliche Wohl sorgt Chefkoch Fred Weber: „Unter dem Motto „Nimm dir MahZeit“ verwöhnen wir sowohl Liebhaber herzhafter Hausmannskost als auch Freunde vegetarischer Küche mit bekömmlicher, weizen- und zuckerfreier Kost.“

Infos und Buchung:
T +43 262 278 980
M incoming@wieneralpen.at
W wieneralpen.at/reset-and-reload

Inserat in der Festivalzeitung

Bad Schönau

Die weltweit besten Erzählkünstler*innen kommen auch im Jahr 2023 wieder zurück in die Bucklige Welt! Das Festival Fabelhaft Niederösterreich in Bad Schönau präsentiert die moderne Vielfalt des Geschichtenerzählens. Die Besucher*innen erwarten nicht nur klassische Erzählkunst, sondern auch Poetry Slam, Figuren- und Schattentheater sowie Akrobatik und Musik.

Fabelhaft Niederösterreich

1. Juni – 1. November

- Mi, 7. Juni** Matinee der Geschichten (für Schulen) | Scenarium, Bad Schönau | 9.00 & 11.00 Uhr
- Do, 8. Juni** Märchenwanderung (für Familien) | 14.00–17.30 Uhr | Treffpunkt Scenarium | €22 inkl. Picknick-Box
- Fr, 9. Juni** Story Dinner | Scenarium, Bad Schönau | 19.30 Uhr | €93 inkl. 4 Gänge Menü und Weinbegleitung von Vitalzeit Hotel Weber und Gesundheitsresort Königsberg
- Sa, 10. Juni** Lange Nacht der Geschichten | Scenarium, Bad Schönau | 19.30 Uhr | VK €24, AK €28
- So, 11. Juni** Das Große Fest im fabelhaften Ort | Kurpark, Bad Schönau | 14.00–18.00 Uhr | Eintritt frei | Bei Schlechtwetter: Scenarium

Postkarte Bad Schönau Rückansicht

Märchenwanderung

Bad Schönau & Umgebung
14.00 – ca. 17.30 Uhr

Fabelhaft Niederösterreich

Donnerstag, 8. Juni 2023

€ 22 (inkludiert Wanderführer, Märchenprogramm & Musik, Picknick Box)

Künstler*innen
Folke Togetherhoff
Ulrika Weber

Presenting Partner
Wiener Alpen

Presenting Partner

Fabelhaft Niederösterreich

gestaltet von TV

- Mi, 7. Juni** Matinee der Geschichten (für Schulen) | Scenarium, Bad Schönau, 9:00 und 11:00 Uhr
- Do, 8. Juni** Märchenwanderung (fam) | Geführte Wanderung | Treffpunkt Scenarium, 15:00 – 18:00 Uhr
- Fr, 9. Juni** Story Dinner | Scenarium, Bad Schönau, 19:30 Uhr
- Sa, 10. Juni** Lange Nacht der Geschichten | Scenarium, Bad Schönau, 19:30 Uhr
- So, 11. Juni** Großes Fest im fabelhaften Ort (fam) (frei) | Kurpark, Bad Schönau, 14:00 – 18:00 Uhr

Leporello

MARKETING



B2C | NEU Wirtschaftskooperationen

- 1. Welle im Mai | Gewinnspiel „Reset & Reload“
- 2. Welle im September | Gewinnspiel Radurlaube

Kooperationsumfang:

- Präsentiert in 325.000 Media Markt Club Newsletter
- Media Markt Landingpage
- Bannerwerbung
- Mobilpocket Anzeigen
- Produktumfeld **Wellness & Gesundheit**

Kampagnenergebnis
lt. MediaMarkt Statistik:

- über 8.500 Gewinnspielteilnehmer
- **145% mehr Engagement**
als ein durchschnittliches
MediaMarkt Gewinnspiele erzielt



Newsletter



Landingpage



A1 Plakat

MARKETING

B2C | Marketingkooperationen

Die digitale Wandernadel - „Das Tourenbuch am Smartphone“

Rechtzeitig zur Wandersaison gibt es auf der SummitLynx App die Wiener Alpen Wandernadeln zum Sammeln. Einfach App herunterladen und los geht's...

- SummitLynx ist dein digitales Gipfel- und Hüttenbuch - weltweit verfügbar und immer dabei!
- Persönliches Tourenbuch
- Abzeichen sammeln in über 40 Regionen
- 3 Länder (AT, DE, IT)
- SummitLynx enthält knapp 300.000 alpine Ziele weltweit
- Weitere Nadeln sowie Radl-Nadeln folgen



<p>WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH - HÜTTENHÖPFEN RAX 7 PUNKTE</p>	<p>WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH - WIENER ALPENBOGEN BRONZE 3 PUNKTE</p>		
<p>WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH - GIPFELNADEL AM WECHSEL 16 PUNKTE</p>	<p>WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH - WIENER ALPENBOGEN GOLD 16 PUNKTE</p>	<p>WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH - VON SCHWÄGA ZU SCHWÄGA 10 PUNKTE</p>	<p>WIENER ALPEN IN NIEDERÖSTERREICH - WIENER ALPENBOGEN SILBER 8 PUNKTE</p>



PRESSEREISEN | INFLUENCER



Pressereise

Sächsische Zeitung und der Freien Zeitung Deutschland

11.16.6.2023

Schwerpunkte: Wiener Neustadt + Semmering

Themenklammer: Kultur & Kulinarik



1000things

27.-30.5.2023

4-tägiger Aufenthalt von GF Jan Pöltner, Danny Hubmann

& productionteam

Schwerpunkt: Wiener Neustadt & Achse Semmering

Themenklammer: Kultur, Kulinarik & Biken in den Wiener Alpen



Influencertrips

13.6.-16.6.2023

Freeride Flo

Schwerpunkt: Wexl Arena & ev. Bikepark Semmering

Themenklammern: Biken in den Wiener Alpen

Kanäle: Youtube | 200.000 views/Monat



CookingCatrin

24.7.2023

Schwerpunkt: Haubenkoch trifft Hüttenwirt

Themenklammern: Kulinarik in besonderer Inszenierung

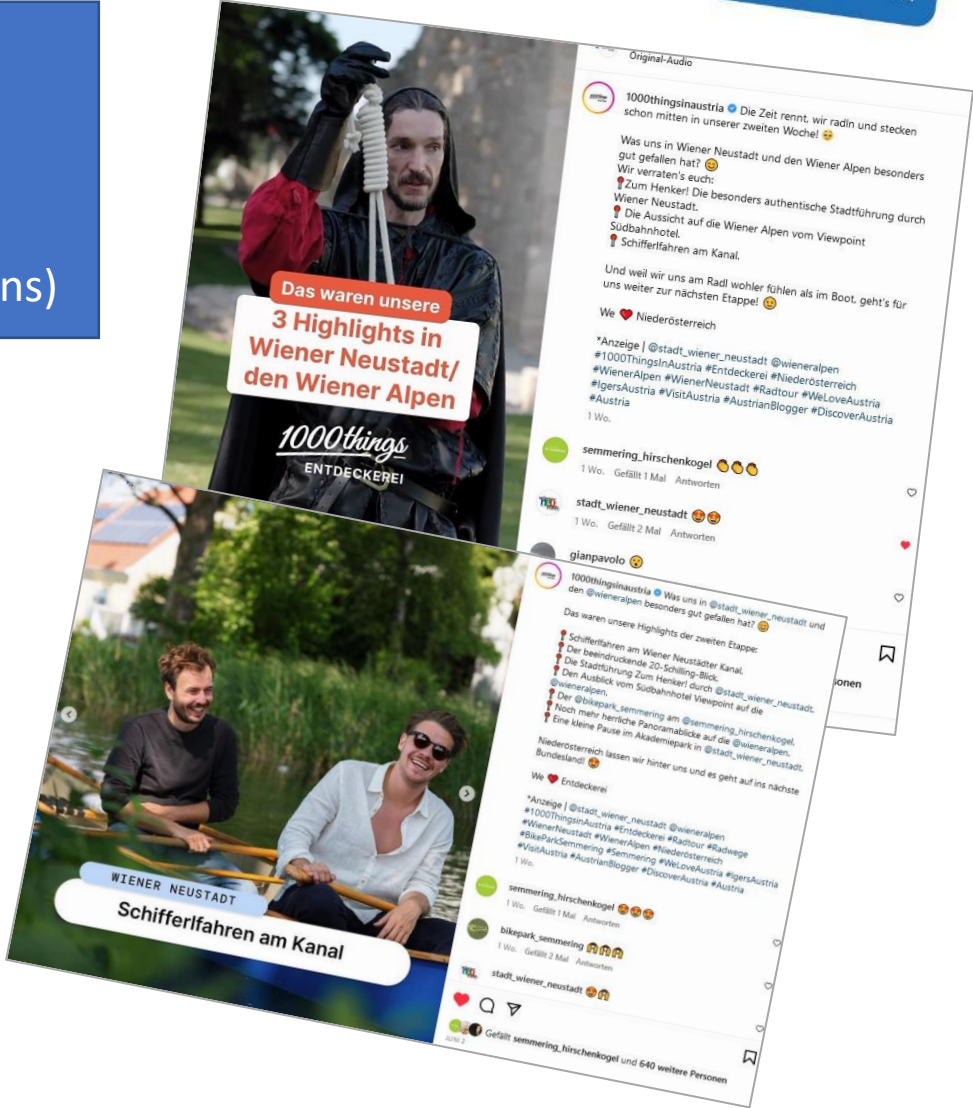
Kanäle: Instagram | 60.000 follower



INFLUENCER-KOOPERATION „1000thingsinaustria“



- ✓ „Entdeckerei“ in @stadt_wienerneustadt und @semmering
- ✓ 4 Tage mit dem Rad in Stadt & Land
- ✓ Live-Berichterstattung via INSTA-Storys -> live geshared
- ✓ stabiles Engagements bei rd. 50 Storys (je rd. 600 views)
- ✓ COLLAB-Reels & -Posts 150.000 Follower (über 3.000 reactions)



Reel – 32.211 Views

Album – 197.411 Impressionen

PRESSESCHWERPUNKTE | Aktuelle Medieneinsendungen



„Vom Buckl zum Berg“ - Start in die Radsaison

Mit der geführten Bike-Kulinarik-Tour „Vom Buckl zum Berg“ vom 19. bis 21. April starten die Wiener Alpen in die Radsaison | April 2023



Paradiesische Ausblicke entlang der Tour „Vom Buckl zum Berg“

Geführte Bike-Kulinarik-Tour „Vom Buckl zum Berg“ vom 19. bis 21. April - wer lieber individuell unterwegs ist, kann das Angebot ab 21. April buchen.

www.wieneralpen.at/vom-buckl-zum-berg-ousted-tour

Flott radeln, hervorragend essen und bei zertifizierten Rad-Gastgeberinnen und Top-WirtInnen übernachten. Das sind die Zutaten der Bike-Kulinarik-Tour „Vom Buckl zum Berg“ vom 19. bis 21. April. besteht die exklusive Möglichkeit, sich gemeinsam mit dem Rad-Guide und Top-Wirt Andreas Ortner vom Krumbachhof auf den Weg zu machen.

In zwei Tagesetappen führt die begleitete Tour von der Buckligen Welt nach Grünbach im Schneebergland und zurück zum Ausgangspunkt. Die Tour ist als **besonderes Angebot** mit zwei Übernachtungen, Frühstück, zwei Genussstopps und zwei regionalen Abendmenüs buchbar.

März: „Start in die Radsaison“

- Buckl zum Berg
- Radnetze
- Neuer Radgastgeber:
- Gravelbike-Touren
- „Vom Land in die Stadt und umgekehrt“
- neue kostenlose Radkarte

Bühne frei & Vorhang auf

Die wichtigsten Kultur-Termine in den Wiener Alpen | Mai 2023



Das Südbahnhof am Semmering

Ein hochkarätiger Kulturreigen krönt das Sommerfrische-Flair in den Wiener Alpen südlich von Wien. Die Bühnen am Semmering, in Reichenau und in Gutenstein bieten großes Theater. In Bad Schönau interpretieren die weltbesten Erzähler, Pantomimen, Akrobaten und Musiker Geschichten und in Wiener Neustadt werden die Straßen und Plätze beim Straßen.Kunst.Festival mit Musik und Komödie verzaubert. Die Burg Feistritz bietet Kammermusik und am Weiterbetag gibt es eine Rundfahrt entlang der Semmeringbahn.

Eine Gesamtübersicht findet sich auf www.wieneralpen.at/kunst-und-kultur.

April: "Bühne frei - Vorhang auf"

- Kultur
- Mobilität
- Kultur-Kalendarium

Touristikertag der Wiener Alpen

Kick-Off zum neuen Format im Naturpark Hohe Wand



Großes Interesse bei den Partnern für den „Schatz der Hohen Wand“

Touristische Angebote kennenlernen, und sich informell austauschen - all das wollen die „Touristikertage“ der Destination Wiener Alpen künftig vermitteln. Beim Kick-Off dieses neuen Event-Formats stand Anfang Mai der „Schatz der Hohen Wand“ am Programm.

Um sich mit dem neuen Familien-Angebot auf der Hohen Wand vertraut zu machen, besuchten rund 20 Gastgeberinnen das Naturpark Zentrum - mit dabei war auch Kinderbuchautor Wolfgang Hartl, der Schöpfer der beliebten Welt von ASAGAN, in deren Stil auch die neuen Erlebnisstationen und das neue Steinbock-Kino gestaltet sind.

Gäste können in das interaktive Familienerlebnis ab Juni eintauchen - die **Eröffnung findet am 3. & 4. Juni** statt.

Aviso: Der **nächste Touristikertag** für Wiener Alpen Partnerinnen findet **am 22. Mai** statt. An diesem Tag geht's zum **Eis-Greissler in die Bucklige Welt**.

www.wieneralpen.at/partnerbereich

Mai: „Touristikertag,“

- Neues Format der Touristikvernetzung
- Hohe Wand mit neuem Familien-Angebot
- Vorschau auf Touristikertag Eisgreissler

Kraft schöpfen & Akkus aufladen in den Wiener Alpen

Mai 2023



Reset & Reload

Die Luft duftet nach Wald und Wiese. Sattes Grün und traumhafte Ausblicke erfreuen die Sinne. Köstlichkeiten aus der regionalen Küche verwöhnen den Gaumen. Wer Ruhe sucht, in eindrucksvoller Natur unterwegs sein und Außergewöhnliches erleben will, trifft mit den exklusiven Kurzurlaubsangeboten der Wiener Alpen eine gute Wahl.

Neu: Energietankstelle mit Low Carb-Küche

Was fördert den guten Schlaf? Welche Rolle spielt dabei die Ernährung? Impulse fürs Wohlbefinden vereint das neue „Reset & Reload“-Angebot. Es lädt alle, die frische Energie tanken wollen, nach Bad Schönau in der malerischen Buckligen Welt. Hier gibt's Gelegenheit, sich drei Tage lang allem zu widmen, was Körper und Seele gut tut. Das Programm reicht vom meditativen Spaziergang über eine wohltuende Wellnessbehandlung bis zu Menüs aus der zuckerfreien Low Carb-Küche. Hausherr Alfred Weber, ein begnadeter Koch, versorgt interessierte auch gerne mit Tipps und Tricks aus der gesunden Küche. Für guten Schlaf sorgen die ruhige Umgebung und die angenehme Atmosphäre im VitalZeit Hotel Weber. Zur Einstimmung auf die Nacht und für gute Träume legen Geschichten von Polke Tegethoff bereit. Buchbar ist das Entspannungswochenende von 16. bis 18. Juni und von 15. bis 17. September 2023. www.wieneralpen.at/reset-and-reload

Mai: „Urlaubsimpulse“ / Akkus aufladen in den Wiener Alpen

- Reset & Reload
- Haubenkoch trifft Hüttenwirt
- Vom Buckl zum Berg
- Öffentlich Anreisen

MEDIENARBEIT

Kronen Zeitung



Kraftplätze & Erholungsorte

Stress und Hektik dominieren oft unseren Alltag – in der südlichen Region gibt es vielfältige Angebote, um die eigenen Energiereserven wieder aufzuladen und zur Ruhe zu kommen

Unter dem Motto „Reset und Reload“ finden Erholungssuchende im zuckerfreien „VitalZeit Hotel Weber“ in Bad Schönau Zeit für sich selbst. Der Kurort in der Buckligen Welt bietet im und ums Haus vielfältige Möglichkeiten zum Krafttanken und Entspannen. Vom 16. bis 18. Juni sowie vom 15. bis 17. September ist hier Zeit für Wellness und Low-Carb-Küche, einen geführten meditativen Spaziergang und eine Behandlung nach Wahl in der „VitalWelt“. Tipps für eine gesunde Küche gibt's vom Chef Alfred Weber, die Gute-Nacht-Geschichten für



Gut für Körper und Seele: Abschalten mitten in der Natur

gesunden Schlaf kommen von Folke Tegethoff. In der Wienerwald-Region rückt das „Waldbaden“ in den Fokus: Einmal im Monat (bis August) bietet das Hotel Krainerhütte in Heiligenkreuz das Walderlebnis im Wienerwald „Wienerwald-Sein“. Erholungssuchende nutzen bei der geführten WaldBade-Einheit die Kraft der Natur und des Waldes zur Regeneration. Ebenso kommen auch Genusslebnisse nicht zu kurz.

Mehr auf www.wienerwald.info/ achtsamkeit sowie auf www.wieneralpen.at/ achtsamkeit

Themenschwerpunkte

- „Reset&Reload“
- Bad Schönau
- VitalZeit Weber
- Folke Tegethoff

Mal 2023 **NO BÜD & WIEN UMGEBUNG** Seite 33



Nachhaltiger und bewusster Auszeiten genießen: Aktive kommen bei Radtouren, Gipfelstürmer beim Wandern am Wiener Alpenbogen oder Kulturbegleiter*innen in den Regionen der Wiener Alpen und im Wienerwald auf ihre Kosten.

Die Nachfrage nach achtsamen und gesundheitsorientierten Angeboten steigt – ein Bereich, den die Tourismusdestinationen immer mehr in den Fokus stellen. Entschleunigung, Bewegung und bewusste Ernährung ermöglichen entspannte und gesessvolle Momente in den Regionen. Unter dem Motto „Reset & Reload“ finden Erholungssuchende in Bad Schönau – dem Kompetenzzentrum mitten in der Buckligen Welt – verschiedene Angebote, die die innere Balance fördern. Auf aktive Ausflügler und Urlaubler warten sportliche Radtage, geführte Mountainbike- und E-Bike-Touren. Bewährt haben sich auch begehrt gebohrte wie das Wander- und Kulinarikpaket „Hauberkoch trifft Hüttentritt“ in der Bergwelt oder Wanderungen, die kulturelle und historische Erlebnisse verbinden. Kunst und Kultur an magischen Orten und nachhaltige Antisemöglichkeiten sind gefragt denn je. Hochkarätige Konzerte, Theateraufführungen, Festivals oder Lesungen erfreuen sich in ehrwürdigen Häusern wie dem Südbahnhof oder dem Pantheon am Semmering, in der Sommerarena in Baden oder in den Kaseimatten in Wiener Neustadt großer Beliebtheit. In der Wienerwald-Region spielt

der Wald eine immer größere Rolle – und das nicht nur zur Erholung – er bietet Bühne, Kulisse und Inhalt zugleich: Unter Baumkronen werden beim „WienerwaldGenuss“ oder dem „Wienerwald-Dinner“ feine regionale Kalinarik mit Weinern, passend zum Waldtyp, geboten. M. Schörg-Rucka

Weltweit online auf www.wieneralpen.at sowie auf www.wienerwald.info

Themenschwerpunkte

- „Reset&Reload“
- „Hauberkoch trifft Hüttentritt“
- „Buckl zum Berg“



Reichweite

Reichweite: 334.000

Metadaten Werbewert

Dokumentengröße: 1/4
 Seitenpreis: EUR 15.692,40
 Werbewert: EUR 3.923,00

Quelle	Kronen Zeitung
Typ	Tageszeitungen
Land	AT
Autor	Manuela Schörg-Rucka
Sprache	Deutsch
Reichweite	1.868.500

ROSALIA TRAIL CHALLENGE



- ✓ neuer Trailrunning-Event in den Thermengemeinden
- ✓ knapp 1.000 Teilnehmer aus 15 Nationen bei der erstmaligen Austragung!
- ✓ Strecken für Profis & Amateure
- ✓ Unterstützung bei der Erstellung des Videos zur Ankündigung
- ✓ mehrere Posts auf den Kanälen der Wiener Alpen & kleiner Nachbericht



KURIER WERBE-AMOR

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



- ✓ Ein Sujet für die Bewerbung von „Buckl zum Berg“ hat es ins Finale des diesjährigen KURIER Werbe-Amors geschafft – unter die 9 besten Sujets!
- ✓ geshootet in Mönichkirchen
- ✓ Die Leser:innen Wahl lief bis 11. Juni

KURIER



Vorschau ORF TV-PRODUKTION

Raxalpe + "Haubenkoch trifft Hüttenwirt"



ORF Kurzreportage und Ausstrahlung auf ORF II via
"aktuell nach fünf"

Drehtag: 17. Juli 2023

Ausstrahlung: 23. Juli 2023

durchschnittlich 600.000 - 800.000 Zuseher pro Sendung



In dieser Sendung wird über aktuelle Themen berichtet, die Österreich und die Welt bewegen.

Besetzung: Gaby Konrad, Nadja Mader, Stefan Gehrler, Peter Teubenbacher

Sprache: Deutsch

MUSEUMSRADELN - neues Werbemittel



- ✓ 3 Radrouten - 14 Museen
- ✓ Broschüre
 - Auflage: 2.000 Stück
 - Verteilung bei den teilnehmenden Museen
 - Erscheinungstermin: KW 21
- ✓ Landingpage: <https://www.wieneralpen.at/museums-radeln>
- ✓ Medienaussendung, Social Media

MESSEN & EVENTS

Ferien-Messe Wien | 16.-19.03.2023

Letzter gemeinsamer Messeauftritt im Rahmen des LEADER Projektes
156 m² Ausstellungsfläche
10 Regionsaussteller + deren Partnerbetriebe
Glücksrad mit Gewinnen aus der Region und Niederösterreich-CARD

Das sowohl gästeseitig als auch partnerseitig eingeholte Feedback war sehr positiv - die Quantität und vor allem die Qualität der (Beratungs-)Gespräche intensiv und wertschätzend.

➔ Erfolgsmessung: Im Rahmen des durchgeführten Gewinnspiels konnten am Wiener Alpen Instagram Account mehr als 450 neue Follower gewonnen werden 😊



**Blogger
Kooperation
Linda Lime**
live von der Messe

MESSEN & EVENTS



Bike Festival 15./16. April | Wiener Rathausplatz

Präsentation der Wiener Alpen Radangebote in Zusammenarbeit mit der Niederösterreich-Werbung und als Partner die **Wexl Trails**



MESSEN & EVENTS



Genuss Festival | 12. - 14.05.2023 | Wiener Stadtpark

Präsentation der Wiener Alpen Kulinarik-Angebote
festival.genussregionen.at



D NA SEMMERING 03.+ 04.06.

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



... ist ein laborartiges, zeitgeistiges, global und lokal denkendes Projekt, das die historische Sommerfrische-Region interdisziplinär erforscht, neu entdeckt, bespielt und Impulse für die Zukunft setzt.

Café / Salon Dezentral

Residence Semmering

- 5 K1 Kunst im öffentlichen Raum
- 4-5 Explorer:innen

Interventionen:

- 2 Kulinarische Interventionen
- ArchitekturWalk
- Hidden Place Walk
- Aktivierung
- Output Kunst im öffentlichen Raum
- Weinbar/Tagesbar
- Lesung
- Salon-Konzert
- Output Explorer:innen in Residence

Locations:

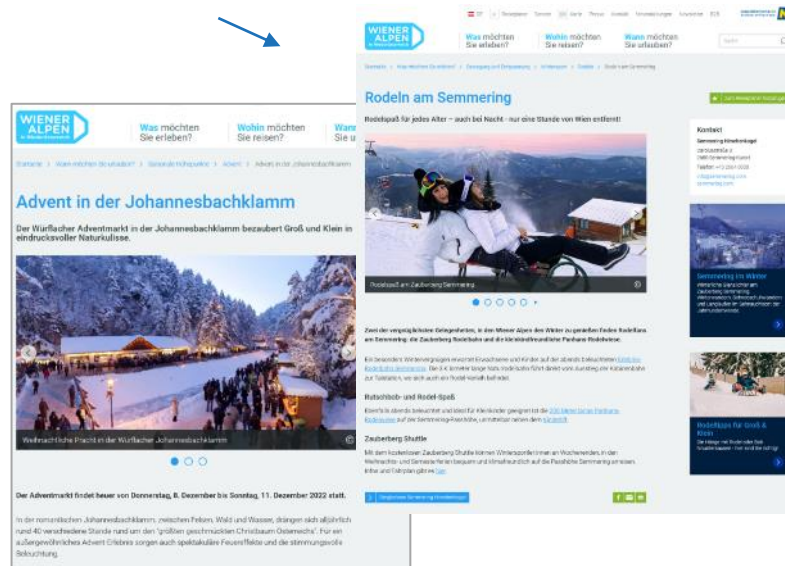
- Villa Schönthaler
- Trafik
- Hochstraße
- Natur (diverse Schauplätze)
- Kurhaus
- Golfplatz (tba)
- Panhans (tba)
- Südbahnhotel (tba)

"Looking at
something
changes it"

Web | Analyse

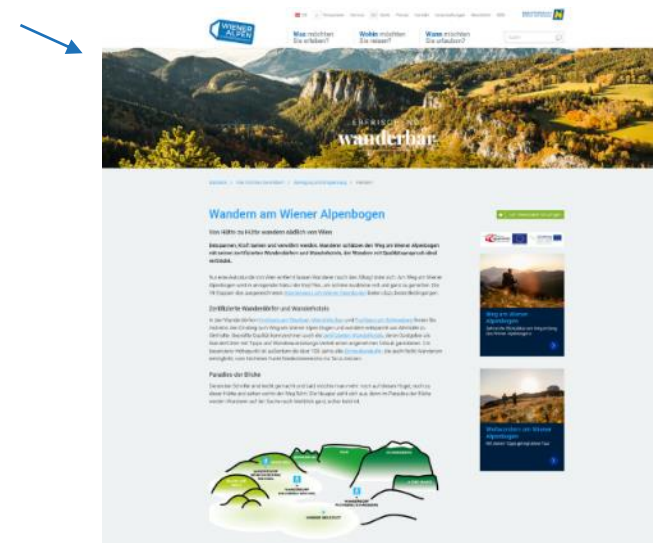
Social Media

Beliebteste Websites Dezember-Februar



Beliebteste Touren NÖ
Leistungsberichte 2022

Beliebteste Website März-Mai



1. Platz Kategorie „Wandertouren“
Wiener Wasserleitungsweg
3. Platz Kategorie „MTB-Stecken“
Flowtrail Wexl Trails
5. Platz Kategorie „Radtouren“
Thermenradweg WN Kanal

KOMMUNIKATIONSPORTFOLIO DIGITAL

Sozial Media Kennzahlen (1.1. bis 14.6.)



5.300 Follower (4.400 Vorjahr)

210 Posts

600.000 Impressions

8.000 Engagements (1,3 % ER)



14.600 Follower (13.000 Vorjahr)

95 Posts

1.100.000 Impressions

38.000 Engagements (3,4 % ER)

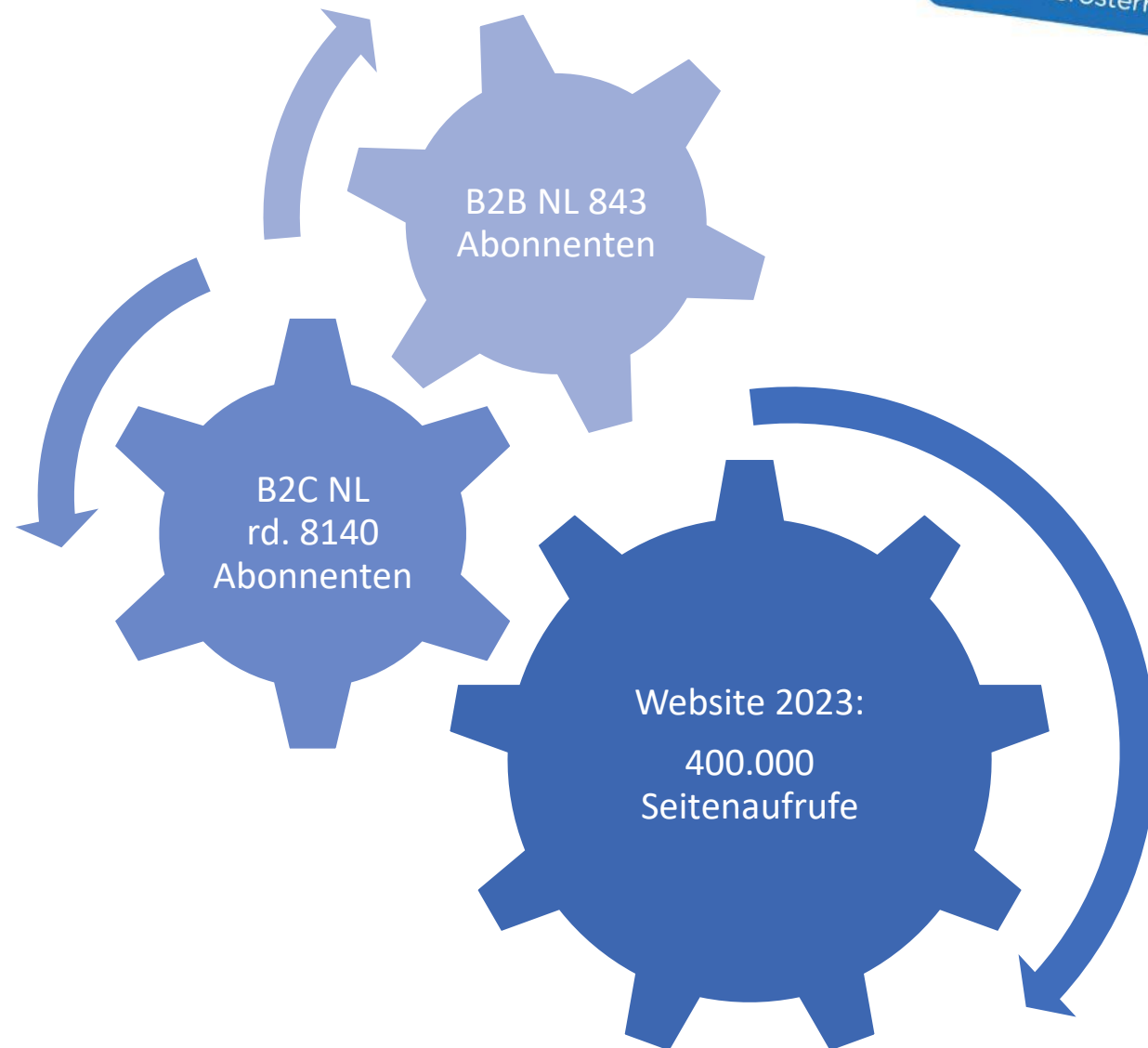


333 Follower (NEU)

12 Posts

6.500 Impressions

2.600 Engagements



SOCIAL MEDIA



Schwerpunkt „ADVENT“



- ✓ einheitliches Erscheinungsbild durch Themenklammer „Girlande“
- ✓ für ausführliche Informationen zu jedem Advent-Wochenende

Insgesamt
10 organische Advent-Posts mit
rd. 90.000 Impressions
rd. 5.000 Interaktionen

bis zu 25.000 organische Reichweite
beim Top-Post („Burg Grimmenstein“)



SOCIAL MEDIA



Starker JÄNNER auf Instagram

- ✓ “Sehnsucht Schnee“ erfüllt
- ✓ knapp 100 neue Fans im Jänner!
- ✓ Einsatz von „User Generated Content“
- ✓ Fokus: u.a. Bergbahnen für Semesterferien



SOCIAL MEDIA



Top Posts



Facebook
20.000 Impressions
2.400 Interaktionen

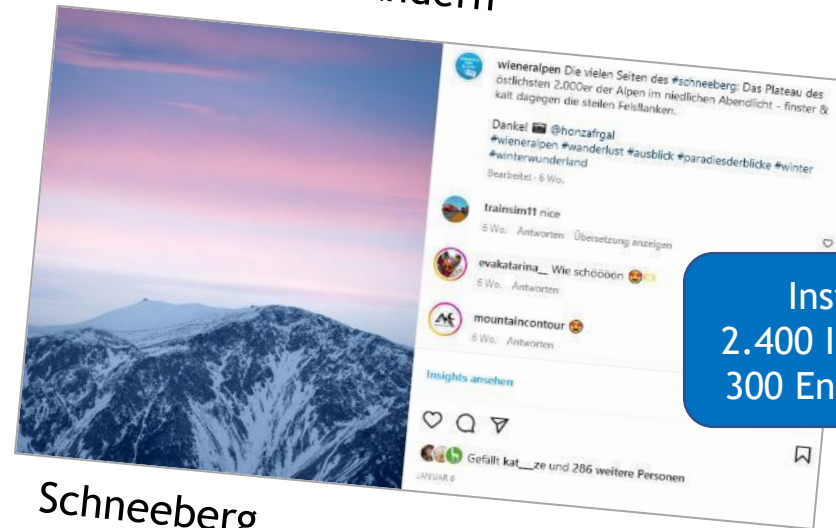


Saisonstart Unterberg



Schneeschuhwandern

Instagram
2.700 Impressions
230 Engagements



Schneeberg

Instagram
2.400 Impressions
300 Engagements

SOCIAL MEDIA

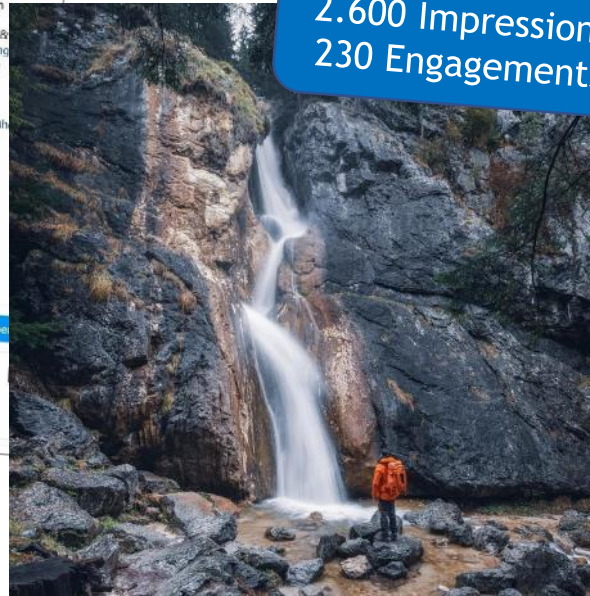


Top Posts (organisch)



Instagram
2.000 Impressions
230 Engagements

„Erika am Semmering“



Instagram
2.600 Impressions
230 Engagements

„Sebastianwasserfall“



Facebook
20.000 Impressions
1.300 Interaktionen

„Schneerosen im Schneebergland“

SOCIAL MEDIA



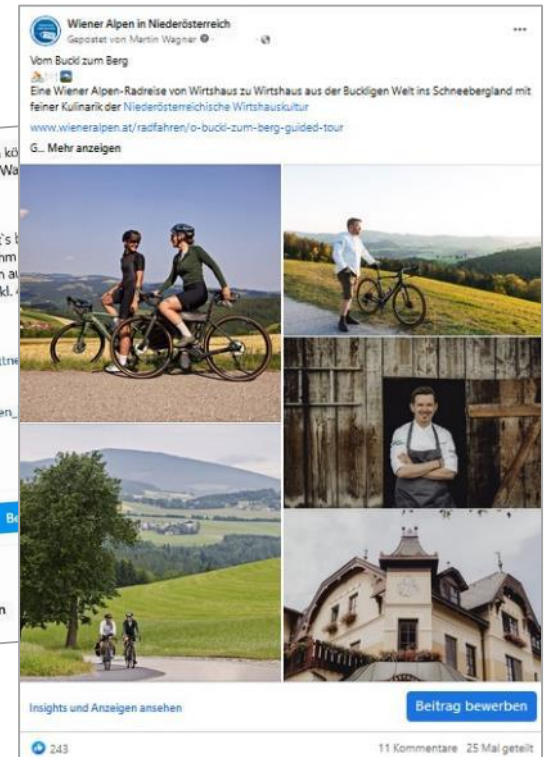
Schwerpunkt „Wiener Alpen Angebote“

... Storytelling zu Angeboten & beste Posts geboostet...

Boost 250 EUR
210.000 Impressionen
7.000 Interaktionen



wieneralpen Bergwertungen, die sich sehen lassen können den Toren der Großstadt (hier: „Mautstraße | Hohe Warte“).
by @sigridwiener - DANKE fürs Taggen!
...mehr aussichtsreiche Roadbike-Schmankerl gibt's zum Berg für Rennrad & E-Bike: 150 km / 1.900 hm @buckligewelt ins #schneebergland, in 2 Etappen an schönsten Routen von Wirtshaus zu Wirtshaus inkl. Stopp & 2 Übernachtungen LINK zu INFOS in der BIO!
#roadbike #wieneralpen #radtour #radland @ottn...
@krumbacherhof_ottn...
@landgasthof_schubertlinde
@wirtshauskultur @puchegger_wirt @paeuschen...
Bearbeitet · 1 Wo.



SOCIAL MEDIA



Schwerpunkt „Content Creation Video“

- ✓ aktuelle In-House-Produktionen
- ✓ konsequente Nutzung von Storys & Reels: guter Response
- ✓ Bewegtbild von Algorithmen bevorzugt (Accounts profitieren)



Video Keltendorf Schwarzenbach

Videoproduktion am Weltkulturerbetag





Erlebnisregionsbetreuung

ERLEBNISREGION SEMMERING-RAX



Weltcup Semmering

- ✓ 27.-29.12.2022 - 3 Tage Damen-Weltcup Spektakel am Semmering
- ✓ Hervorragende Stimmung vor Ort, tolle Fernsehbilder
- ✓ 2 Millionen Euro Wertschöpfung & 2 Millionen Euro Werbewert zusätzlich
- ✓ Veranstalter ist Sportland NÖ, wir sind Partner des WSV Semmering
- ✓ Programmheft des WSV, Auflage 10.000 Stück, Inserat 1/1 Seite
- ✓ Wiener AlpenPräsenz im Ski Austria Friends Semmering Zelt (=VIP Zelt WSV Semmering) auf Vidi-Wall (Videos), mit Beach Flags im Eingangsbereich
- ✓ Persönliche Präsenz der GF zum Netzwerken mit Partner vor Ort



Programmheft



ERLEBNISREGION SEMMERING-RAX



Mobilitätsprojekt

Am 26. Mai startete das **bedarfsorientierten Shuttle**

- ✓ Bezeichnung RUFbus Semmering-Rax
- ✓ Abwicklung über Postbus Shuttle
- ✓ Täglicher Betrieb 9.00 - 18.30 Uhr, bei Kulturveranstaltungen
Verlängerung in den Abendstunden
- ✓ 125 Haltepunkte in 6 Gemeinden, die nach vorheriger
Buchung angefahren werden - Haltepunkte bei Ausflugszielen,
Gastrobetrieben, Bahnhöfen, Wanderstartplätzen sowie
Punkte für Alltagserledigungen
- ✓ **MobilitätsCard⁺**:
Gäste, die in einem teilnehmenden Betrieb nächtigen,
erhalten die MobilitätsCard⁺
 - kostenlose Nutzung RUFbus
 - Ermäßigungen bei rund 30 Ausflugszielen in der Region



ERLEBNISREGION SEMMERING-RAX



Kulturinitiative

- ✓ Landing-Page www.sommerfrische-kultur.at mit allen Events in der Region + touristischen Inhalten
- ✓ Kulturfolder mit Kalendarium für den Sommer
 - Präsentation aller Veranstalter, Zusammenfassung der Termine, Ausflugstipps und Reiseempfehlungen
 - Auflage 18.000 Stück
 - Verteilung über Betriebe in der Region und online Bestellungen



ERLEBNISREGION BUCKLIGE WELT SÜD



Petra Höller - Start am 17. April 2023

Termine in der Region:

- ✓ Vernetzung mit den Gemeinden und dem Regionsbüro Lichtenegg
- ✓ Betriebsbesuche mit dem Gastgeberservice
- ✓ Amtsleitertreffen in Bad Erlach
- ✓ Touristikertag beim Eis Greissler zur Jobregion
- ✓ Generalversammlung Bucklige Welt - Wechselland
- ✓ Fachbeiratssitzung „Sooo gut schmeckt die Bucklige Welt“

Aktualisierung, Wartung & Übersetzung der Website

www.buckligewelt.info

Laufende Schulung zu Betriebssystemen und Social Media

Ausblick:

- ✓ Projekte: Kulinarik, Mountainbike, Jobregion, Magazin „Entdeck die Bucklige Welt“
- ✓ Vernetzung mit Gemeinden und weiteren Betrieben/Ausflugszielen
- ✓ Intensivere Bespielung der Social Media Kanäle
- ✓ Ausarbeitung Wander- & Radnadeln



Verabschiedung Cornelia Schuh

ERLEBNISREGION WECHSELLAND



Prospekt Mönichkirchen: 10.000 Stück wurden bereits gedruckt und an die Betriebe verteilt. Finanziert wurde der Folder durch die mitwirkenden Betriebe selbst sowie mit Unterstützung der Wiener Alpen und der Gemeinde Mönichkirchen.



Aufgrund der Nachfrage werden für Mönichkirchen Postkarten angefertigt im Sommer- und Winterdesign. Je Design auch eine Karte für Kinder. Die Karten können von den Gästen in den Betrieben um 0,50 Cent erworben werden. Verteilung erfolgt über die Gemeinde Mönichkirchen. Auftraggeber war Ines Buchgeher



Letzte Korrekturschleife für die Infotafel auf der Steyersberger Schwaig. Fertigstellung und Anbringung voraussichtlich Ende Juni



Erstellung eines Flyers für Kirchberg am Wechsel für das neue Angebot der Wanderführer. In Planung ist ein zweiter Folder mit geführten Wanderungen zu fixen Zeiten, 2 x pro Woche im Herbst.

ERLEBNISREGION SCHNEEBERGLAND



Neuer Obmann **Christoph Kögler**
Rücktritt des langjährigen Obmannes Martin Hausmann
Neue Obmann Stellvertreterin **Elisabeth Hollinger**

11.04. TVB Schneebergland
Vollversammlung

24.04. Christoph Kögler zu Besuch im
Destinationsbüro der Wiener Alpen

09.05. Treffen der Stakeholder der Region
Schneebergland – zukünftige Strategie

Arbeitssitzungen zur Definition von
Themen und Projekte geplant



MOUNTAINBIKE BERATUNGSPROJEKT



Regionalberatung EcoPlus

Regionalberatung Bucklige Welt

1. Auswahl der beratenden Agentur (Krauti KG) durch Eco Plus und Wiener Alpen Anfang Mai
2. Startgespräch mit Gerhard Krautwurst am 16.05.
3. Erstellung des Zeitplans
4. 1. Sitzung der Steuerungsgruppe am 26.06.
5. Installierung der Steuerungsgruppe bestehend aus Experten, Bürgermeisterinnen und Touristikerinnen
6. Fertigstellung des Konzepts Ende August



AUSBLICK KULINARIK CALL



Gefördert aus Regionalfördermitteln
des Landes Niederösterreich auf
Empfehlung von ecoplus.

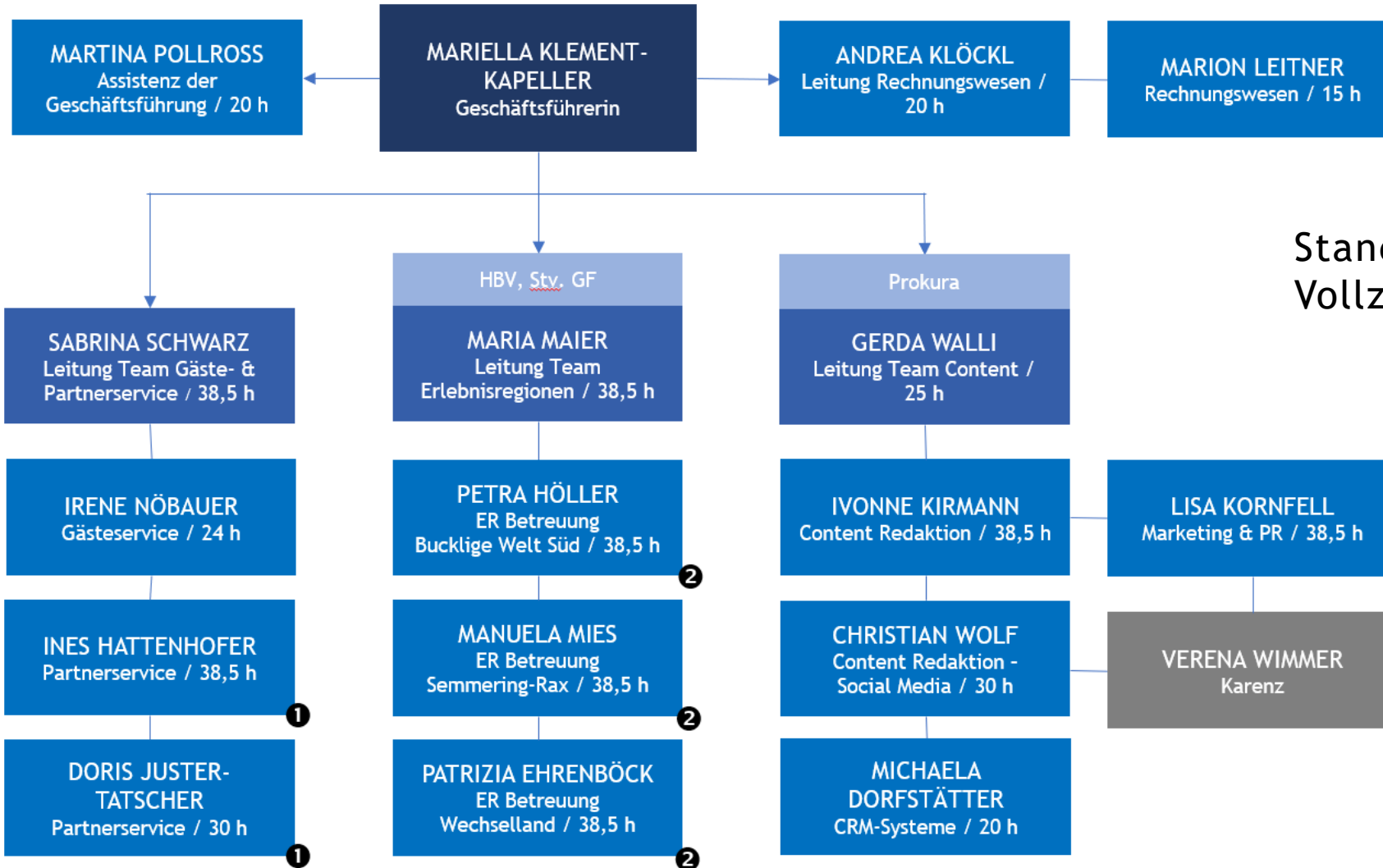


Regionalförderung Ecoplus

- ✓ **Offizieller Name: Fördercall „Strategische Angebotsentwicklung Kulinarik und Wein“**
Aufruf zur Einreichung von Projekten zur Entwicklung und Verbesserung der regionalen Angebotsqualitäten im Kompetenzfeld Kulinarik & Wein durch die NÖ Tourismusdestinationen
- ✓ **Spätester Einreichtermin: 20. Juni**
- ✓ **Arbeitsgruppe Wiener Alpen unter Einbindung der Vorarbeiten mit Partnern**
- ✓ **Projektdauer 01.07.2023-31.12.2024**

- ✓ **Inhalte:**
 - Konzeptionelle, strategische Entwicklung der Wiener Alpen als Kulinarik-Destination
 - > Workshops & Arbeitsgruppen mit Gastronomie-, Beherbergungs- und landwirtschaftlichen Betrieben, Manufakturen & Schaubetrieben
 - > Einbeziehung externer Beratungsfirmen
 - Evaluierung und Weiterentwicklung der bestehenden Kulinarik-Angebote, Neukonzeptionierung
 - Entwicklung eines Konzepts für einen Leit-Event
 - Bewerbung der erarbeiteten Inhalte

STELLENPLAN



Stand 01.06.2023 |
Vollzeitäquivalent 13,78

① unterstützt durch ecoplus Regionalförderung

② unterstützt durch LEADER Förderprojekt

NEUHEITEN IM AUFSICHTSRAT



Wiener Neustadt: Austritt Matthias Zauner → NEU StR Franz Piribauer

Thomas Denk

Hermann Doppelreiter

Stephan Ernst

Hans Fromwald

Thomas Heissenberger

Josef Laferl

Karl Morgenbesser

Christian Neuwirth

Franz Piribauer

Hannes Woltron

Andreas Zenz

11 Mitglieder im Aufsichtsrat

NEUHEITEN IN DER GESELLSCHAFTERVERSAMMLUNG



Erlebnisregion Schneebergland: Austritt Martin Hausmann → NEU Christoph Kögler

LV Urlaub am Bauernhof: Austritt Karl Buchner / Florian Schwarz → NEU Peter Höbarth

Christian Blazek

Michael Duscher

Andras Graf

Peter Höbarth

Christoph Kögler

Michael Nistl

Franz Piribauer

Mario Pulker

Feri Schwarz

9 Mitglieder in der Gesellschafterversammlung

MARKETINGBEIRAT NEU



	alt	NEU
Wiener Neustadt (2)	Christopher Hartmann	Christopher Hartmann
	-	Lisa Wagner
ER Bucklige Welt (2)	Feri Schwarz	Feri Schwarz
	Sonja Plank-Wiesbauer	Michael Nistl
ER Wechselland (2)	Wolfgang Loidl	Wolfgang Loidl
	-	Ines Buchgeher
ER Semmering-Rax (3)	Christian Blazek	Christian Blazek
	Bernd Scharfegger	Bernd Scharfegger
	Eduard Aberham	<u>Kurt Laschitz</u>
ER Schneebergland (2)	Martin Hausmann	Christoph Kögler
	Andreas Zenz	Andreas Zenz
Urlaub am Bauernhof (2)	Katrin Teufel	Katrin Teufel
	Karl Buchner	Birgit Edinger
Wirtschaftsverein (2)	Uwe Machreich	Uwe Machreich
		Peter Pichler
Niederösterreich Werbung (2)	Christiana Hess	Christiana Hess
(NÖW) <u>ecoplus</u> Alpin	Cornelia Lurger	Cornelia Lurger
Ehrenmitglied		<u>Eduard Aberham</u>

Nächster
Marketing Beirat:
29. Juni

18 Mitglieder im Marketingbeirat

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**



Nächste GV: 07. Dezember