

Leitfaden

Gedanken-Gänge

Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten
in den Wiener Alpen

2025

Kapitel A: Planung
Kapitel B: Umsetzung
Kapitel C: Nacharbeit

Gültig für die Saison Gedanken-Gänge 2025
Stand: Juni 2024

Inhalt

- Einleitung 3**
 - Gedanken-Gänge: Lieblingsgerichte & Lieblingsgeschichten 4*
- Kapitel A: Planung 5**
 - Veranstalter 5
 - Anzahl der Gäste 5
 - Termin der *Gedanken-Gänge* 5
 - Uhrzeit / Beginn 6
 - Preis 6
 - Verkauf 6
 - Werbung 7
- Kapitel B: Umsetzung 8**
 - Werbewirksame Persönlichkeit 8
 - Das Menü 9
 - Getränkebegleitung 9
 - Der Ablauf 10
- Kapitel C: Nacharbeit..... 10**
 - Feedback 10

Einleitung

Als Basis für die *Gedanken-Gänge – Lieblingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen* dient die **Kulinarik-Strategie der Wiener Alpen und ihren einzelnen Erlebnisräumen** (Bucklige Welt, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland, Wiener Neustadt) und die darin definierten Leitlinien und die definierten **Zielgruppen für Niederösterreich & der Destination Wiener Alpen**:

Unser Versprechen:
Wir servieren *Unbeschwertheit*.


Unsere Leitlinien:
Wir verstehen *Regionalität* als Normalität.
Wir nutzen *Urbanität* als Inspiration.
Wir zelebrieren *Alpen unplugged*.

KULINARIKSTRATEGIE WIENER ALPEN


Entwickelt auf Basis der Marke & Strategie

PRODUKTE


Produkte, die unser Handwerk zeigen




EMMERBERGER RAUCHSCHINKEN
 — komplexe lokale Gewürze
 — trocken-mildes Klima für langsame Reifung
 — Tradition seit 3 Jahrzehnten




BIER
 — besonders reines Wasser der Region
 — lockhaltige, lockere Böden für einzigartiges Gerstenaroma
 — niedrige Temperaturen für idealen Reifeprozess




BISKUITWIEBACK
 — Backtradition seit Generationen
 — mineralisches Gestein für aromatischen Weizen
 — sanfte Süße mit karamelligen Noten und subtiler Röstigkeit



GERÄUCHERTE FORELLE
 — lange Tradition der Fischzucht in der Region
 — mit heimischem Holz geräuchert
 — kühle, klare Gewässer von höchster Reinheit



APFELSAFT
 — Bodenvielfalt von locker-sandig bis zu schwerem Lehm, als ideale Mischung für intensiven Geschmack
 — Sortenvielfalt aus alt und neu
 — kühle Winter und warme Sommer, ideal für den Apfelbaum




ZIEGENKÄSEBÄLLCHEN
 — traditionelle Herstellung mit Handarbeit
 — ausgeglichene Jahreszeiten, ideal für Ziegenhaltung
 — vielfältige Flora der Alpen sorgt für besondere Würze der Milch


petrichor GmbH | Stand: Februar 2024

LEITLINIEN


Wie wir Kulinarik umsetzen



Wir verstehen *Regionalität* als Normalität
 Die Sehnsucht nach regionaler Ehrlichkeit stillen, transparent ohne Umwege leben. Wir sind stolz auf die gewachsene Nähe zu unseren Partnern und deren enge Verbindung untereinander. So können wir den Gästen unsere regionalen Schätze in ihrer Ursprünglichkeit servieren.



Wir nutzen *Urbanität* als Inspiration
 Aus der fruchtbaren Nähe zur Metropole schöpfen. Sinnvolle Impulse aufgreifen, ohne urbanen Trends blind zu folgen. Wir setzen auf das, was uns seit jeher prägt, verfeinern es mit urbanem Schlift und schaffen so unvermutete Erlebnisse.



Wir zelebrieren *Alpen unplugged*
 Das Beste der Berge auf den Tisch bringen, die Verbindung zur Natur schmecken können. Inspiriert von unserer Hipster-Kultur, ihrer Wertschätzung für das Handgemachte und ihrer Ungezwungenheit feiern wir alpinen Genuss ohne Verstärker.

VERSPRECHEN

Was wir beim Gast auslösen

Wir servieren *Unbeschwertheit*.

Die würzige Frische der Bergluft in der Nase, die samtige Reinheit des Wassers im Tal, das Leben der zweitgrößten Stadt Niederösterreichs zu unseren Füßen. Und am Horizont die Metropole. Dazwischen eine Region, in der ungezwungen der Schatz des Heimischen mit einer Prise urbaner Inspiration verfeinert wird. Nur bei uns vereint sich so die warme Vertrautheit des Lokalen mit der vibrierenden Lässigkeit des Großstädtischen zu einem ganz besonderen Gefühl...

Zielgruppenbedürfnisse Kulinarik



Adaptiv-pragmatisch

- geselliges Beisammensein
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Vielfalt in der Speisekarte
- Verkostungsmöglichkeiten
- bequeme Lösungen



Postmateriell

- transparente Produktinfo
- biologische Optionen
- erlebnisorientiertes Angebot
- hochwertige Ausstattung
- persönlicher Service

Gedanken-Gänge: Lieblingsgerichte & Lieblingsgeschichten

Bei *Gedanken-Gänge* handelt es sich um ein von der Destination Wiener Alpen gemeinsam mit Partner:innen entwickeltes kulinarisches Angebot, das mind. 3-mal im Jahr stattfindet. Das Angebot dient als verbindendes Produkt über alle Erlebnisregionen und Gastronomiebetriebe.

Veranstalter:in ist der jeweilige Betrieb – neben der Unterhaltung der Gäste durch eine werbewirksame Persönlichkeit des öffentlichen Interesses stehen die niederösterreichische Gastfreundschaft, sowie die regionale Küche im Vordergrund. Um die Umsetzung zu erleichtern, findet das kulinarische Leitprodukt direkt im jeweiligen Betrieb statt (im Lokal oder im Freien).

Die *Gedanken-Gänge* enthalten ein charakteristisches Element, welches durch konstante Wiederholung je Termin den Wiedererkennungswert zeigt.

Die Angebotsserie wird exemplarisch für die kulinarische Bewerbung der Destination eingesetzt.

Bei *Gedanken-Gänge*, dem **exklusiven Tages- oder Abendevent**, stehen **ein/e Wiener Alpen Gastronom:in sowie eine bekannte Persönlichkeit** aus Kultur, Sport, Wirtschaft etc. im Mittelpunkt. Im intimen Rahmen erfahren unsere Gäste Spannendes, Inspirierendes und Neues aus dem Leben des/r Gastgeber/in sowie der Persönlichkeit und kosten sich dabei durch dessen **Lieblingsmenü**. Serviert werden regionale Produkte aus den Wiener Alpen mit ganz persönlicher Note.

Kapitel A: Planung

Veranstalter

Um bei *Gedanken-Gänge* in den Wiener Alpen als veranstaltender Partner:in dabei zu sein, sind folgende Grundvoraussetzungen zu erfüllen (im Jahr 2025):

- > **Veranstalter:in** von *Gedanken-Gänge* kann nur ein/e **Wiener Alpen Gastronom:in/ Hotelier:in** sein (keine Gemeinde, kein Ausflugsziel, kein/e Produzent:in ohne Gastro-Konzession).
- > Es ist **keine Mitgliedschaft** (wie z.B. Wirtshauskultur, Gault Millau etc.) erforderlich.

Veranstaltungsort

Als **Veranstaltungsort** dient **das eigene Lokal** des Veranstalters oder der Veranstalter:in. Wenn möglich, ist auch eine Durchführung bei Schönwetter im eigenen Außenbereich (Garten, Terrasse) gewünscht. Die Veranstaltung soll in einem gesonderten Raum stattfinden.

Anzahl der Gäste

- > Der/Die Veranstalter:in legt die **maximale Anzahl der Gäste** fest.
- > Die maximale Gästezahl inkludiert **2 Freikarten** für die Wiener Alpen in NÖ Tourismus GmbH (zu Verwendung für Influencer:in, Journalist:in, Gewinnspiele). Die konkreten Freikarten werden bei Bedarf vorab mit dem/der Veranstalter:in abgestimmt.
- > Im Fall der nicht erreichten Mindestteilnehmeranzahl, wird mit der Persönlichkeit bzw. mind. 3 Wochen vor dem Termin entschieden, ob eine Durchführung möglich ist. Der/die Veranstalter:in muss die Destination Wiener Alpen für kurzfristige Werbemaßnahmen (Sondernewsletter, Social-Media, ...) über die Buchungslage am Laufenden halten.
- > Wir empfehlen eine Gästeanzahl von **mind. 20 bis ca. 40 Personen**, da diese Anzahl einen persönlichen Rahmen widerspiegelt und es **keine Massenveranstaltung** sein soll.

Termin der *Gedanken-Gänge*

Die *Gedanken-Gänge* finden nicht in den touristischen Hauptsaisonen statt, sondern sollen dazu dienen, die Übergangszeit/Nebensaisonen zu füllen.

- > *Gedanken-Gänge* sind eine **Tages- oder Abendveranstaltung**.
- > Die Veranstaltung wird mit der **Empfehlung**, diese mit einer **Nächtigung** zu verbinden kommuniziert!
- > Veranstaltungstag kann **unter der Woche oder auch am Wochenende** sein. Dies ist dem/der Veranstalter:in selbst überlassen.

- > Die **Terminfestlegung** erfolgt nach Eingang des Anmeldeformulars. Die Destination Wiener Alpen behält sich vor, bei Termin-Kollisionen nach einer Reihung vorzugehen und bei Bedarf mit dem betroffenen Betrieb Rücksprache zu halten.

Uhrzeit / Beginn

Die Uhrzeit sollte so gewählt werden, dass **eine stressfreie An- und Abreise** für die Gäste ermöglicht werden kann. Siehe auch „Der Ablauf“ auf Seite 10.

Preis

Der Preis wird vom/von der Veranstalter:in festgelegt: Der festgelegte **Preis beinhaltet alle Leistungen des Abends** inkl. der gesetzlichen MwSt. .

- > Werbewirksame Persönlichkeit bei Bedarf mit Begleitperson (Bsp.: überregional bekannte/r Schauspieler:in, charismatische/r Lebensmittelproduzent:in; erfolgreiche/r Sportler:in, ...)
- > Menüfolge (inkl. Gedeck)
- > Getränkebegleitung

Der Preis wird für Werbezwecke an die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH kommuniziert.

Empfohlener Mindestpreis: € 50,- pro Person für ein 4-Gänge Menü (ohne Getränkebegleitung und Persönlichkeit)

Verkauf

Die Anfragen und Buchungen gehen **direkt an den/die Veranstalter:in**.

- > Der Verkauf der Plätze erfolgt über den/die Veranstalter:in.
- > Der/Die Veranstalter:in ist verpflichtet, Buchungsupdates 2 Monaten vor dem Termin an die Destination zu übermitteln, danach 1 Monat vorher und 2 Wochen vorher.
- > Anfragen, die bei der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH eingehen, werden zur weiteren Bearbeitung an den/die Veranstalter:in weitergeleitet.
- > Zusätzlich zur Veranstaltung *Gedanken-Gänge* wird auch die **Empfehlung einer Nächtigung** an den Gast kommuniziert. Auch diese Buchung erfolgt direkt beim Betrieb.
Sollte ein/e Veranstalter:in keine Nächtigungsmöglichkeiten anbieten, so wird die Destination Wiener Alpen die umliegenden Nächtigungsbetriebe über die Veranstaltung informieren und diese in der Kommunikation aufgreifen.
- > Ebenso wird die Möglichkeit zur **öffentlichen Anreise** kommuniziert.
- > Wir empfehlen Regelungen für **Kinder und Hunde** vorab festzulegen.

Werbung

Gemeinsam sind wir stark!

- > Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH organisiert eine **Marketingkampagne**. Hierfür hat der/die Veranstalter:in keine Zusatzkosten zu tragen.

Werbelinie Gedanken-Gänge:

Die Kampagne braucht ein optisches Leitbild, das einerseits gut zur Eventserie passt und andererseits beim Gast gut ankommt. Die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH kümmert sich darum, und stellt die nachfolgenden Bausteine dem/der Veranstalter:in zur Verfügung:

- Logo *Gedanken-Gänge*
- Sujet *Gedanken-Gänge* = das Foto für die Bewerbung
- Imagevideo *Gedanken-Gänge* (für Webseite, Social Media, etc.)
- verschiedene grafische Vorlagen:
 - > Inserate
 - > Flyer
 - > Gelayoutete Menükarte
 - > Koordination eines mitwachsenden Kochbuchs, zur Kundenbindung - neben den Rezepten sind darin die Vorworte des/der Veranstalters/Veranstalterin und der werbewirksamen Persönlichkeit enthalten. Diese hochwertig gestalteten "Sammelblätter" sind pro Termin in digitaler und analoger Form angedacht, für die gedruckten Blätter soll eine ebenso hochwertige Sammelmappe bereitgestellt werden.

Werbekampagne vor dem Event:

Die *Gedanken-Gänge* werden von der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH umfassend beworben. Mögliche Bausteine der Kampagne sind folgende Werbemaßnahmen:

- Website *Gedanken-Gänge* = Landingpage
- Google Ads (um gezielt Zugriffe auf die Landingpage zu bekommen)
- Social Media Beiträge (organische Postings, Storys, etc.)
- Social Media Anzeigen (bezahlte Einschaltungen)
- Wiener Alpen Gästeneuletter (Abonnenten Zahl: rund 8800)
- Pressearbeit (Pressemeldung versenden, Journalistenkontakte bearbeiten)
- Zusammenarbeit mit der Niederösterreich Werbung (*Gedanken-Gänge* in ihren Werbekanälen positionieren)
- Einschaltungen in Print- und online Medien
- Optional: Wirtschaftskooperationen

Dokumentation des Events vor Ort

Jedes Event soll von einem/r Fotograf:in begleitet werden. Damit wird die Werbewirksamkeit erhöht – einerseits für die Nachberichterstattung, andererseits für die erneute Bewerbung der Eventserie im darauffolgenden Jahr.

- Der/die Fotograf:in wird von der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH beauftragt.
- Das Bildmaterial wird dem/der Veranstalter:in kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Berichterstattung nach dem Event

Jede Veranstaltung lebt von der Nachberichterstattung. Mit dem qualitativ hochwertigen Bildmaterial soll eine Rückschau auf jedes Event der *Gedanken-Gänge* gehalten werden – auch dafür sorgt die Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH:

- Einbettung einer Fotogalerie auf der *Gedanken-Gänge*-Website
- Social Media Beiträge (organische Postings, Stories, etc.) zeitnah nach jedem Event
- optional: Pressearbeit (Pressemeldung versenden, Journalistenkontakte bearbeiten)

- > **Der/die Veranstalter:in und seine/ihre Partner:in bewerben** ihren *Gedanken-Gänge*-Termin in ihren Kanälen. (Bsp. Newsletter, Website, Social-Media-Kanäle...)
- > Ergänzend zum/zur Fotograf:in empfehlen wir, den Abend nach Möglichkeit auch selber zu dokumentieren (Fotos und Videos aus der eigenen Perspektive).

Kapitel B: Umsetzung

Werbewirksame Persönlichkeit

Die *Gedanken-Gänge* sind das perfekte **Zusammenspiel zwischen der werbewirksamen Persönlichkeit und dem/r Gastgeber:in**.

- > Die werbewirksame Persönlichkeit soll eine Person sein, die eine **gute Bekanntheit** mit sich bringt (Kabarettist, Musiker, Radprofi, Sänger, ...).
- > Wenn vorhanden, soll der/die Veranstalter:in seinen persönlichen **Kontakt zu der gewünschten Persönlichkeit nutzen**. Bei Bedarf kann die Destination Wiener Alpen durch Namensvorschläge passender Persönlichkeiten unterstützen. Die organisatorische und ggf. vertragliche Abwicklung, sowie die Finanzierung der Persönlichkeit liegt beim Veranstalter bzw. bei der Veranstalterin.
- > Idealerweise passt die Persönlichkeit **thematisch** auch zum eigenen Betrieb und hat auch eine gewisse Verbindung zur Region Wiener Alpen oder ihren einzelnen Erlebnisräumen (Bucklige Welt, Wechselland, Semmering-Rax, Schneebergland, Wiener Neustadt).
- > Die **Persönlichkeit** soll auch in die **Menüwahl miteinbezogen** werden, damit sich ein roter Faden durch die Veranstaltung zieht (Integrieren des Lieblingsgerichtes, ein Gericht mit einer persönlichen Geschichte, etc.).

- > Der Dialog zwischen der Persönlichkeit und dem/der Gastgeber:in braucht eine **aktive Gesprächsführung** – entweder durch eine Person aus dem eigenen Unternehmen oder einer externen Person.
 - Mögliche Kernfragen an den/die Gastgeber:in:
 - Wie einfach war die Zubereitung?
 - Was sind geschichtliche oder kulinarische Besonderheiten des Gerichtes?
 - Mögliche Kernfragen an die werbewirksame Persönlichkeit?
 - Was genau ist das Lieblingsessen?
 - Warum ist das das Lieblingsessen?
 - In welcher Situation wurde das das Lieblingsessen?
 - Was verbindet er/sie emotional damit?
 - Was ist der Lieblingsplatz in der Region?
 - Was findest du inspirierend an der Gegend?
 - Was war der erste Eindruck der Region?
 - Kernfragen an beide:
 - Wo habt ihr euch kennengelernt?
 - Was verbindet euch?
 - Was hat in der Vorbereitung für Gesprächsstoff gesorgt?

Das Menü

Bei *Gedanken-Gänge* wird ein Aperitif mit kleinen Happen, sowie am Tisch ein Gruß aus der Küche und/oder ein Gedeck und ein mehrgängiges Menü serviert:

- > **Beim Aperitif** wird ein **kleiner Happen** an die Gäste serviert.
(gerne stehend oder im Außenbereich)
- > Es folgt ein **Gruß aus der Küche** und/oder ein **Gedeck**, eingestellt am Tisch.
- > Bei *Gedanken-Gänge* selbst wird **mind. ein 3-gängiges Menü** serviert:
 - Verpflichtend ist ein Gruß aus der Küche und/oder ein Gedeck einzustellen
 - Es dürfen **keine Fertigprodukte oder Halbfertigprodukte** verwendet werden. Die Verwendung von **regionalen Produkten** steht im Vordergrund (siehe Leitlinien)! Die **Produzent:innen** sollen **auf der Speisekarte erwähnt** werden.
 - Das Menü muss mit einer **Getränkebegleitung** stattfinden.
 - Wir empfehlen wärmstens vegetarische oder vegane Alternativen anzubieten.
 - Jede/r Veranstalter:in soll das **Signature-Element** der Gedanken-Gänge mindestens einmal im Menü einbauen, d.h. das Gedanken-Gänge Logo soll als Teller-Dekor vorkommen. Dafür bereitet die Destination Wiener Alpen eigene Guss-Förmchen vor, und übergibt diese an den/die Veranstalter:in.

Getränkebegleitung

Die Getränkebegleitung bei *Gedanken-Gänge* ist eine **fixe Leistung der Veranstaltung**. Die Getränkeauswahl ist dem/der Veranstalter:in selbst überlassen.

- > Beim Aperitif werden **regionale Getränke** serviert (alkoholisch und alkoholfrei).
- > Zum Menü wird **mindestens 1 Getränk pro Gang** serviert:
 - Idealerweise sollen alle Getränke von Produzent:innen aus den Wiener Alpen, Niederösterreich oder der näheren Umgebung von 50 km (max. 100 km) stammen:
 - Bier
 - Apfelsaft bzw. -wein
 - Wein
 - Fruchtsäfte
 - Während der *Gedanken-Gänge* soll immer genügend Wasser auf dem Tisch eingestellt sein.

Der Ablauf

Gedanken-Gänge holen die Gastgeber:innen vor den Vorhang. Es soll der **Dialog zwischen der Persönlichkeit & dem/r Gastgeber:in** im Fokus stehen.

Gedanken-Gänge sind ein **Gesamterlebnis** – daher ist der „Leitfaden“ sehr wichtig.

Empfehlung für zeitlichen Ablauf **bei Tagesveranstaltung:**

- > **12:00 Uhr** Aperitif mit kleinen Happen
- > **12:30 Uhr** Begrüßung durch Gastgeber und werbewirksame Persönlichkeit
- > **13:00 – 16:00 Uhr** mind. 3-gängiges Menü – *Gedanken-Gänge*
- > **16:00 – 17:00 Uhr** Gemütlicher Ausklang
- > **17:30 Uhr** Gedanken-Gänge-Ende

Empfehlung für zeitlichen Ablauf **bei Abendveranstaltung:**

- > **17:00 Uhr** Aperitif mit kleinen Happen
- > **17:30 Uhr** Begrüßung durch Gastgeber und werbewirksame Persönlichkeit
- > **18:00 – 21:00 Uhr** mind. 3-gängiges Menü – *Gedanken-Gänge*
- > **21:00 – 22:00 Uhr** Gemütlicher Ausklang
- > **22:30 Uhr** Gedanken-Gänge-Ende

Kapitel C: Nacharbeit

Feedback

Es soll jeweils nach den Terminen eine **Feedback-Runde** mit den Veranstalter:innen und der Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH geben:

- > Welche Tipps gibt es für die kommenden Veranstaltungen?
- > Was ist gut gelaufen?
- > Wo sind Verbesserungen notwendig?
- > Worauf muss man achten? uvm.

Gedanken-Gänge 2025

Liebingsgerichte & Lebensgeschichten in den Wiener Alpen

Betrieb:

Termin:

Veranstaltungsort: im Lokal / im Freien

Personenanzahl: mind. / max.

Persönlichkeit:

Verkaufspreis:

Leistungen: (Anzahl der Gänge, Getränkebegleitung (Details..))

Als Partner:in der *Gedanken-Gänge* nehme ich hiermit die angeführten Punkte des Leitfadens mit meiner Unterschrift zur Kenntnis:

Datum:

Unterschrift:

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Projektleitung

Ines Hattenhofer

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

2801 Katzelsdorf, Schlossstraße 1

+43 676 3726406

ines.hattenhofer@wieneralpen.at

www.wieneralpen.at/partnerbereich