

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend



Rad-Info Nachmittag

Krumbach, 14. Oktober 2024

A man dressed in historical European clothing, including a white ruffled shirt and a dark, patterned vest, stands with his arms outstretched. He is holding a modern black bicycle helmet in his right hand, looking at it with a slight smile. The background is a simple, dark wall with a grid pattern.

To
BIKE or
not to BIKE.

Mit Felix Neureuther
durch NIEDERÖSTERREICH.

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend



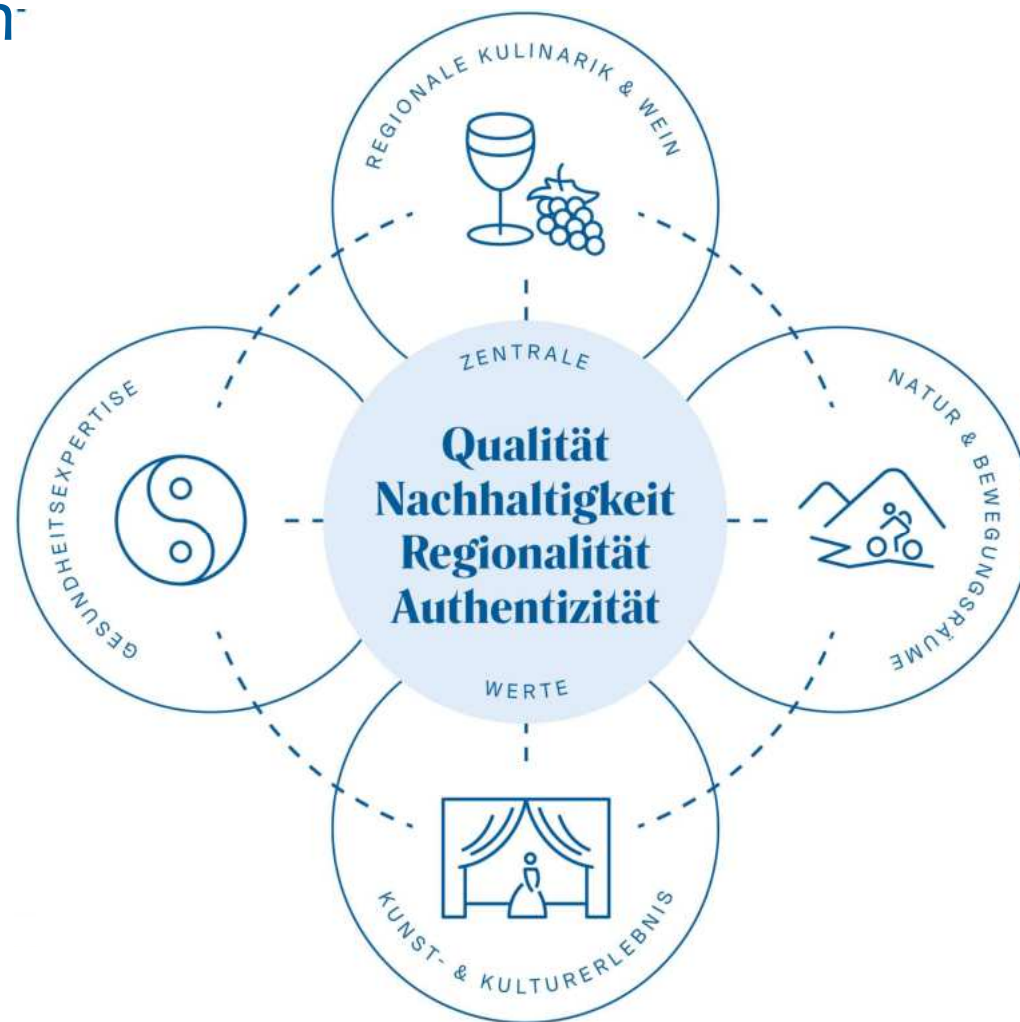
Rad-Info Nachmittag

Krumbach, 14. Oktober 2024

Niederösterreichs vier touristische Kern-Kompetenzen

- > Regionale Kulinarik & Wein
- > Kunst- & Kulturerlebnis
- > Natur- & Bewegungsräume
- > Gesundheitsexpertise

**Raderlebnis in Niederösterreich
Als Querschnittsmaterie**



Die Leitsätze der Marke „Urlaub in Niederösterreich“

Wir werden ...

- #1 ... Niederösterreich Schritt für Schritt **vom Ausflugsziel zum Urlaubsland** entwickeln.
- #2 ... vor allem **ein Lebensgefühl** vermitteln und bewerben.
- #5 ... uns auf den Hauptwert Gelassenheit fokussieren – offen für neue Ideen schaffen wir unerwartete Augenblicke
- #8 ... mutig sein, Grenzen verschieben



Sinus Milieus – Unsere Leitmilieus in der Gewichtung der Relevanz

Übersicht



Konservativ-Etabliertes Milieu
Die alte strukturkonservative Elite



Postmaterielles Milieu
Die weltoffenen Kritiker:innen von Gesellschaft und Zeitgeist



Milieu der Performer
Die global orientierte und fortschrittsoptimistische moderne Elite



Kosmopolitisch-Individualistisches Milieu
Die individualistische Lifestyle-Avantgarde



Progressiv-Realistisches Milieu
Die Treiber gesellschaftlicher Veränderungen



Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte
Der flexible und nutzenorientierte Mainstream



Nostalgisch-Bürgerliches Milieu
Die systemkritische ehemalige Mitte



Traditionelles Milieu
Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation



Milieu der Konsumentorientierten Basis
Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht



Hedonistisches Milieu
Die momentbezogene, erlebnishungrige (untere) Mitte

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews rep. Österr. 16-75 Jahre, n=1.001
Studie 7247, 28. September – 3. Oktober 2022



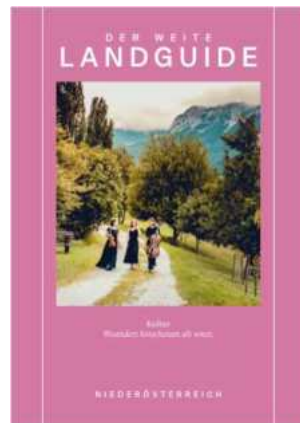
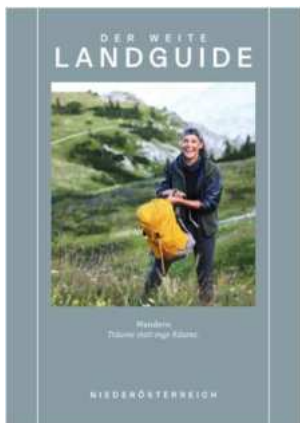
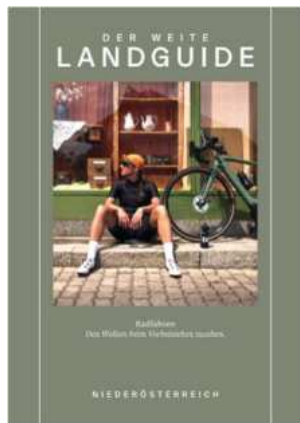
Entdeckertouren

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



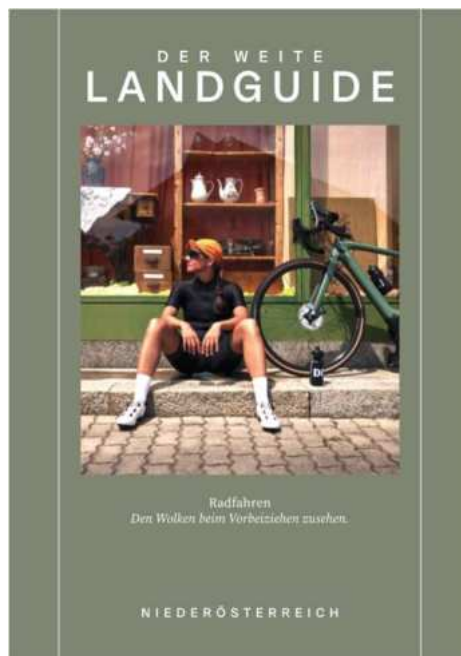
Booklets „Der weite Landguide“

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Der weite Landguide „Radfahren“

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Mostviertel: Alle Wege führen zum Wasser!

Donau: Volle Kraft voraus!

Waldviertel: Grenzwertig, dieses Radfahren!

Wiener Alpen: ...und Action!

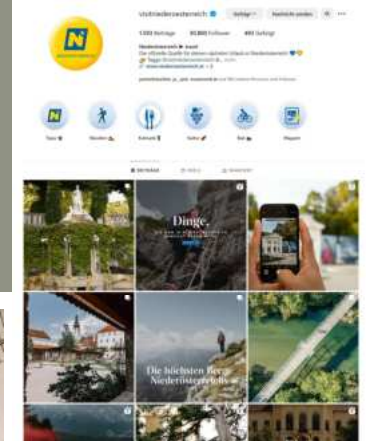
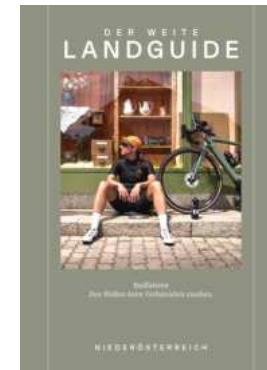
Weinviertel: Kellergassen Liebe!

Wienerwald: Musenküsse aus dem Wienerwald!

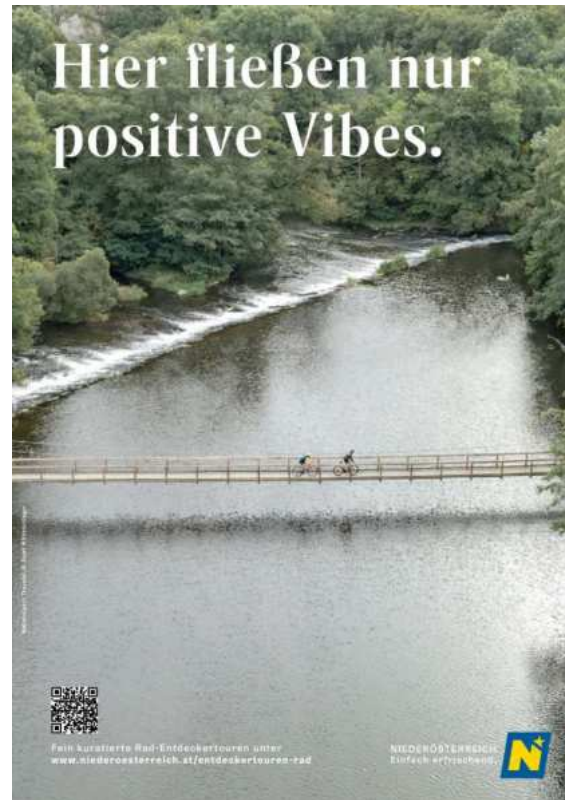
Entdeckertouren

360 Grad Kommunikation

- > Hochwertiges Printprodukt: Der weite Landguide
- > Div. Content Kooperationen (komoot, 1000things, Online Special Interest Magazine)
- > Reise-PR, Presse-Aussendungen
- > Medienkooperationen (Print u Online AT+DE, Hörfunk DE)
- > Messen (u.a. ARGUS Bike Festival)
- > Social Media (Instagram, Facebook)
- > Social Media Bewegtbildkampagne
- > Influencer Challenge (aus AT, DE, CEE-Länder)
- > Newsletter, Website
- > YouTube, SEO, SEA etc.



Sujets Rad 2024



Neue Radkarte

- > Radkarte als Inspirationsmittel und Übersichtskarte
- > erschienen Mai 2024
- > Auflage 15.000 Stück
- > Fremdsprachig: CEE-Länder (HU, SK, CZ) und E



Felix Neureuther Kampagne

Ski-Ikone Felix Neureuther als Radbotschafter für Niederösterreich

- > Gutes Feedback, vor allem aus DE & verstärkt Anfragen
- > PR-Reise Ybbstalradweg 15. bis 17.5. 15 TeilnehmerInnen, bisher 21 Artikel erschienen (~ Auflage rd. 2,4 Mio. Exemplaren)
- > Weinherbst-Radeln – PK am 25.9.2024 im Esslokal in Hadersdorf
Verschieben auf Frühjahr 2025!



Themenkooperation Rad

Internationale
Positionierung
zum Thema Rad

Imagekampagne
Aufmerksamkeit
wecken &
Qualitätsvollste
Angebote Österreichs
präsentieren

Kooperation
ÖW &
Landestourismus-
organisationen



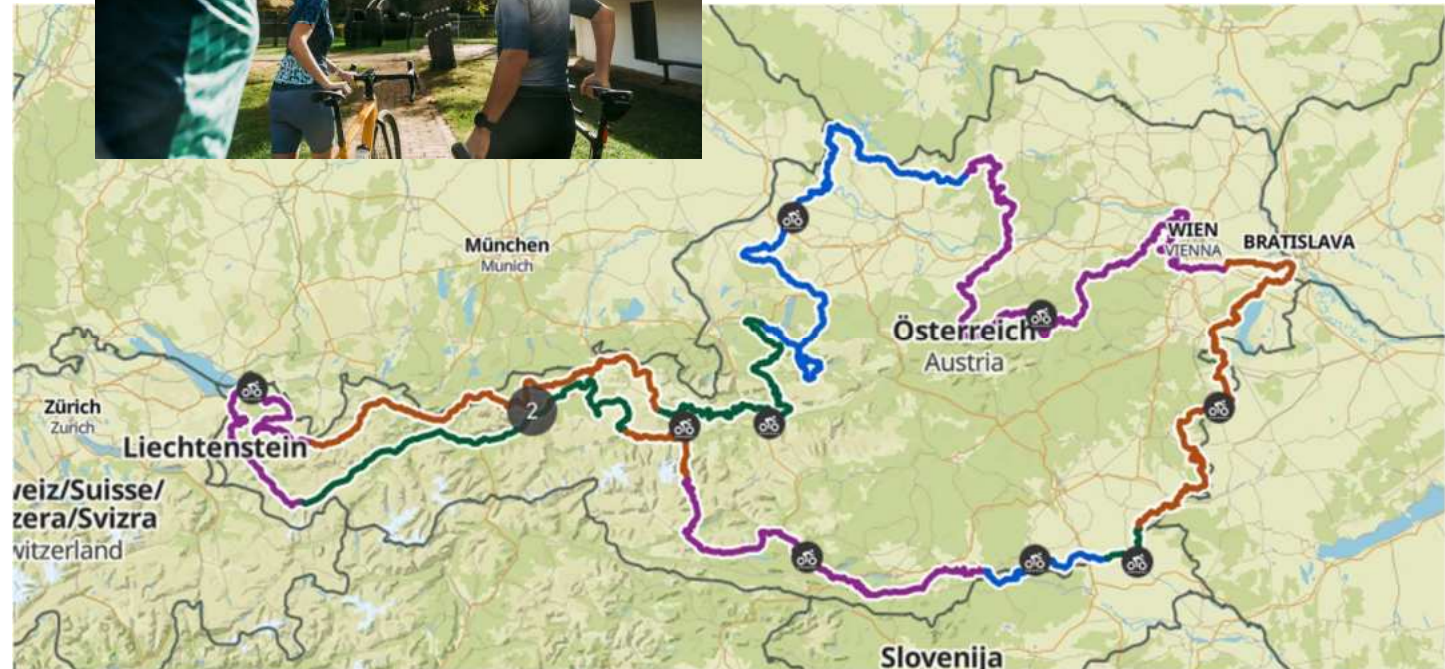
Überblick Radtouren 2024

Märkte	Partner
 Deutschland	<ul style="list-style-type: none">▪ Burgenland
 Niederlande	<ul style="list-style-type: none">▪ Kärnten
 Tschechien	<ul style="list-style-type: none">▪ Niederösterreich
 Slowakei	<ul style="list-style-type: none">▪ Oberösterreich▪ SalzburgerLand▪ Steiermark



Überblick Gravel Bike 2024

Markt	Partner
 Deutschland	<ul style="list-style-type: none">▪ Burgenland▪ Kärnten▪ Niederösterreich▪ Oberösterreich▪ SalzburgerLand▪ Steiermark▪ Tirol▪ Vorarlberg

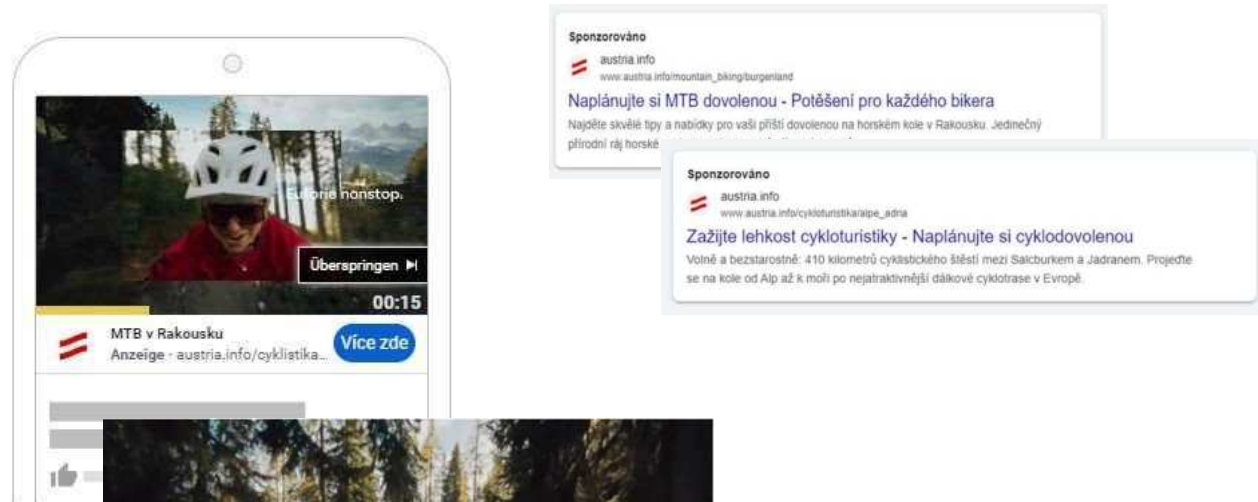


Data Driven Advertising

Ausspielung über unterschiedliche Vermarkter im Social Media Bereich
als auch im redaktionellen Umfeld

Gesamtergebnisse 2024

- über 900 Mio. Impressions
- über 23 Mio. Completed Video Views
- über 1,4 Mio. Klicks auf Werbemittel



REKLAMA
Dunajská cyklocesta: 33
pôžitkov v historických
Wachau. #feelaustria



REKLAMA
MTB Zone Bikepark Petzen:
korutánske MTB eldorádo + fl
country trail. #feelaustria



REKLAMA
Iron Curtail Trail: s ľahkou na
bicykli cez národné parky a vinice.
#feelaustria



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Weitere Rad-Projekte...





Bispiele aktuelle Projekte

- **Radpartner Niederösterreich**
 - Harmonisierung der Raderlebnis-Qualitätsmarke
- Einheitliche Kommunikation auf Landesebene
- Möglichst einfache Abwicklung
- Erreichbare Kriterien
- Ausbaumöglichkeit
 - Weitere Dienstleister
 - Special Interest
 - Top-Betriebe



Aktuelle Projekte

- Beschilderung & Manual
- Radeln 4 Family

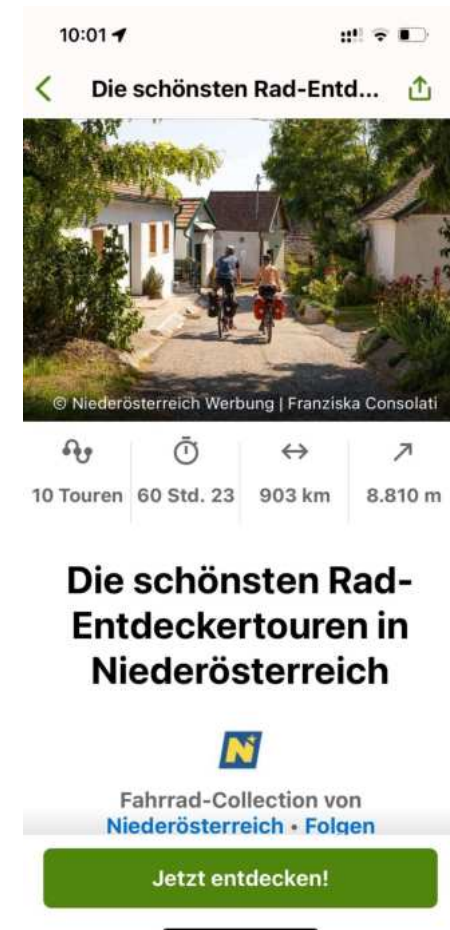


NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Aktuelle Projekte

- Kooperation komoot
- MTB Bundeskoordination





Wenn

die

Mit Felix Neureuther
durch NIEDERÖSTERREICH.

RUFT.

NATUR

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Rad-Info Nachmittag

Vielen Dank!