

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend



# Rad-Info Nachmittag

Krumbach, 14. Oktober 2024

A man dressed in historical clothing, including a white ruffled shirt and a dark vest, stands with his arms outstretched. He is holding a modern black bicycle helmet in his right hand. The background is a dark, paneled wall.

To  
BIKE or  
not to BIKE.

Mit Felix Neureuther  
durch NIEDERÖSTERREICH.

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend



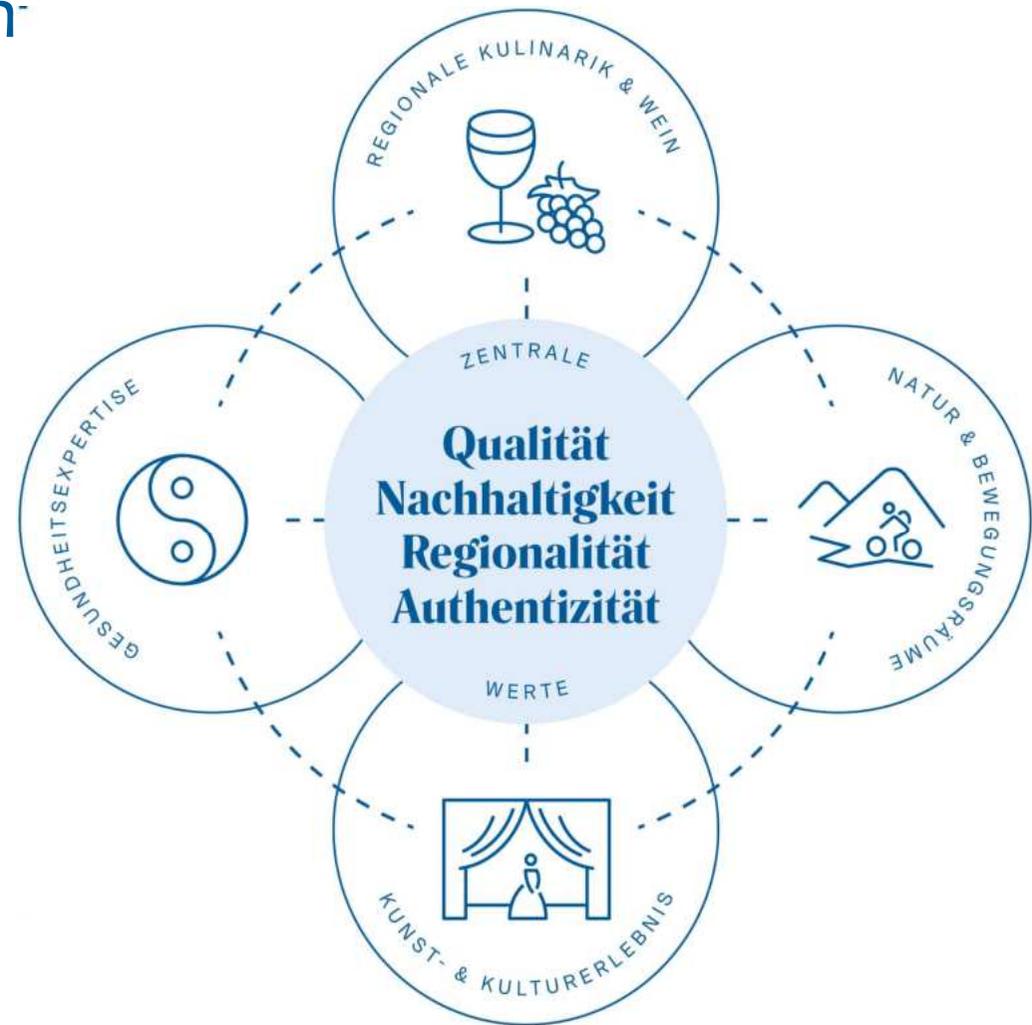
# Rad-Info Nachmittag

Krumbach, 14. Oktober 2024

## Niederösterreichs vier touristische Kern-Kompetenzen

- > Regionale Kulinarik & Wein
- > Kunst- & Kulturerlebnis
- > Natur- & Bewegungsräume
- > Gesundheitsexpertise

**Raderlebnis in Niederösterreich  
Als Querschnittsmaterie**



# Die Leitsätze der Marke „Urlaub in Niederösterreich“

Wir werden ...

- #1 ... Niederösterreich Schritt für Schritt **vom Ausflugsziel zum Urlaubsland** entwickeln.
- #2 ... vor allem **ein Lebensgefühl** vermitteln und bewerben.
- #5 ... uns auf den Hauptwert Gelassenheit fokussieren – offen für neue Ideen schaffen wir unerwartete Augenblicke
- #8 ... mutig sein, Grenzen verschieben



# Sinus Milieus – Unsere Leitmilieus in der Gewichtung der Relevanz

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



## Übersicht



**Konservativ-Etabliertes Milieu**  
Die alte strukturkonservative Elite



**Postmaterielles Milieu**  
Die weltoffenen Kritiker:innen von Gesellschaft und Zeitgeist



**Milieu der Performer**  
Die global orientierte und fortschrittsoptimistische moderne Elite



**Kosmopolitisch-Individualistisches Milieu**  
Die individualistische Lifestyle-Avantgarde



**Progressiv-Realistisches Milieu**  
Die Treiber gesellschaftlicher Veränderungen



**Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte**  
Der flexible und nutzenorientierte Mainstream



**Nostalgisch-Bürgerliches Milieu**  
Die systemkritische ehemalige Mitte



**Traditionelles Milieu**  
Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation



**Milieu der Konsumentorientierten Basis**  
Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht



**Hedonistisches Milieu**  
Die momentbezogene, erlebnishungrige (untere) Mitte

Quelle: INTEGRAL, Onlineinterviews rep. Österr. 16-75 Jahre, n=1.001  
Studie 7247, 28. September – 3. Oktober 2022



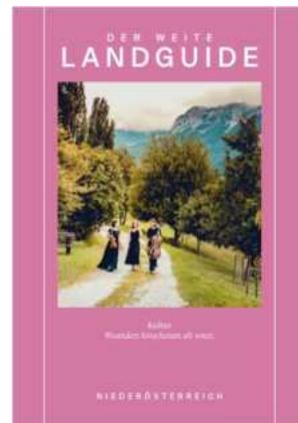
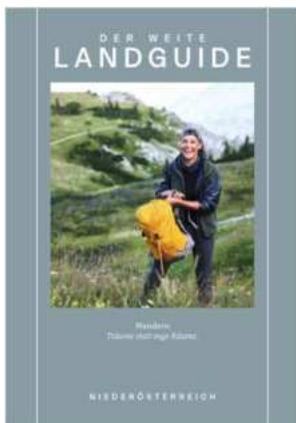
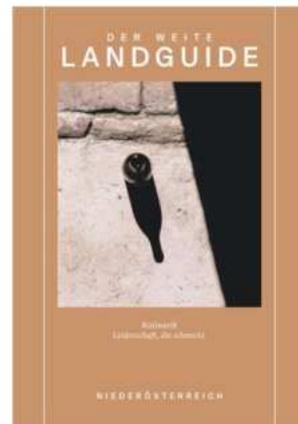
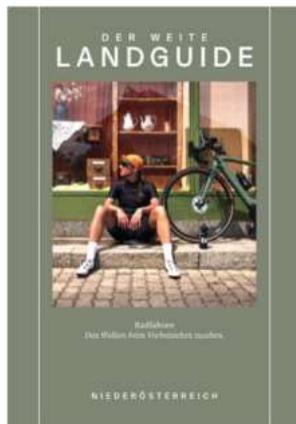
# Entdeckertouren

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



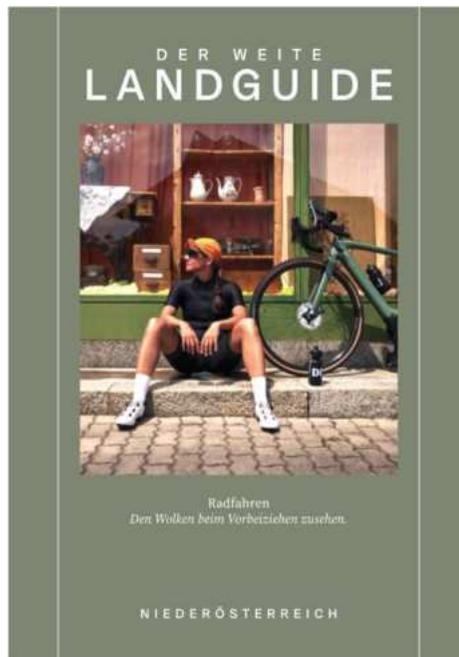
# Booklets „Der weite Landguide“

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



# Der weite Landguide „Radfahren“

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



Mostviertel: Alle Wege führen zum Wasser!

Donau: Volle Kraft voraus!

Waldviertel: Grenzwertig, dieses Radfahren!

Wiener Alpen: ...und Action!

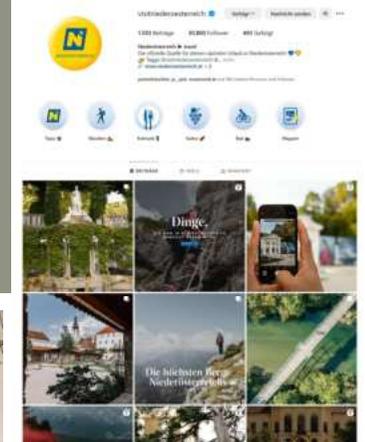
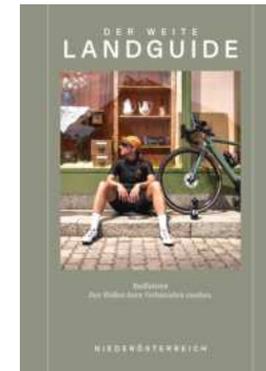
Weinviertel: Kellergassen Liebe!

Wienerwald: Musenküsse aus dem Wienerwald!

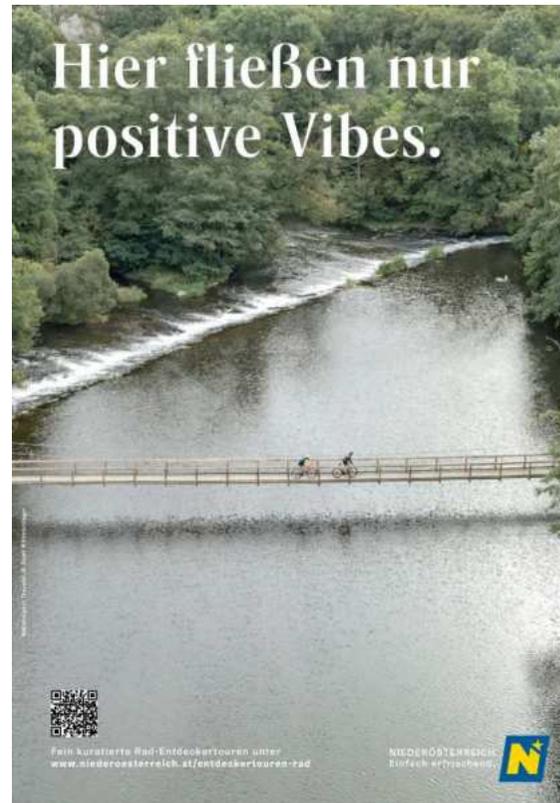
# Entdeckertouren

## 360 Grad Kommunikation

- > Hochwertiges Printprodukt: Der weite Landguide
- > Div. Content Kooperationen (komoot, 1000things, Online Special Interest Magazine)
- > Reise-PR, Presse-Aussendungen
- > Medienkooperationen (Print u Online AT+DE, Hörfunk DE)
- > Messen (u.a. ARGUS Bike Festival)
- > Social Media (Instagram, Facebook)
- > Social Media Bewegtbildkampagne
- > Influencer Challenge (aus AT, DE, CEE-Länder)
- > Newsletter, Website
- > YouTube, SEO, SEA etc.



# Sujets Rad 2024



# Neue Radkarte

- > Radkarte als Inspirationsmittel und Übersichtskarte
- > erschienen Mai 2024
- > Auflage 15.000 Stück
- > Fremdsprachig: CEE-Länder (HU, SK, CZ) und E



# Felix Neureuther Kampagne

Ski-Ikone Felix Neureuther als Radbotschafter für Niederösterreich

- > Gutes Feedback, vor allem aus DE & verstärkt Anfragen
- > PR-Reise Ybbstalradweg 15. bis 17.5. 15 TeilnehmerInnen, bisher 21 Artikel erschienen (~ Auflage rd. 2,4 Mio. Exemplaren)
- > Weinherbst-Radeln – PK am 25.9.2024 im Esslokal in Hadersdorf  
**Verschieben auf Frühjahr 2025!**



# Themenkooperation Rad

Internationale  
Positionierung  
zum Thema Rad

Imagekampagne  
Aufmerksamkeit  
wecken &  
Qualitätsvollste  
Angebote Österreichs  
präsentieren

Kooperation  
ÖW &  
Landestourismus-  
organisationen



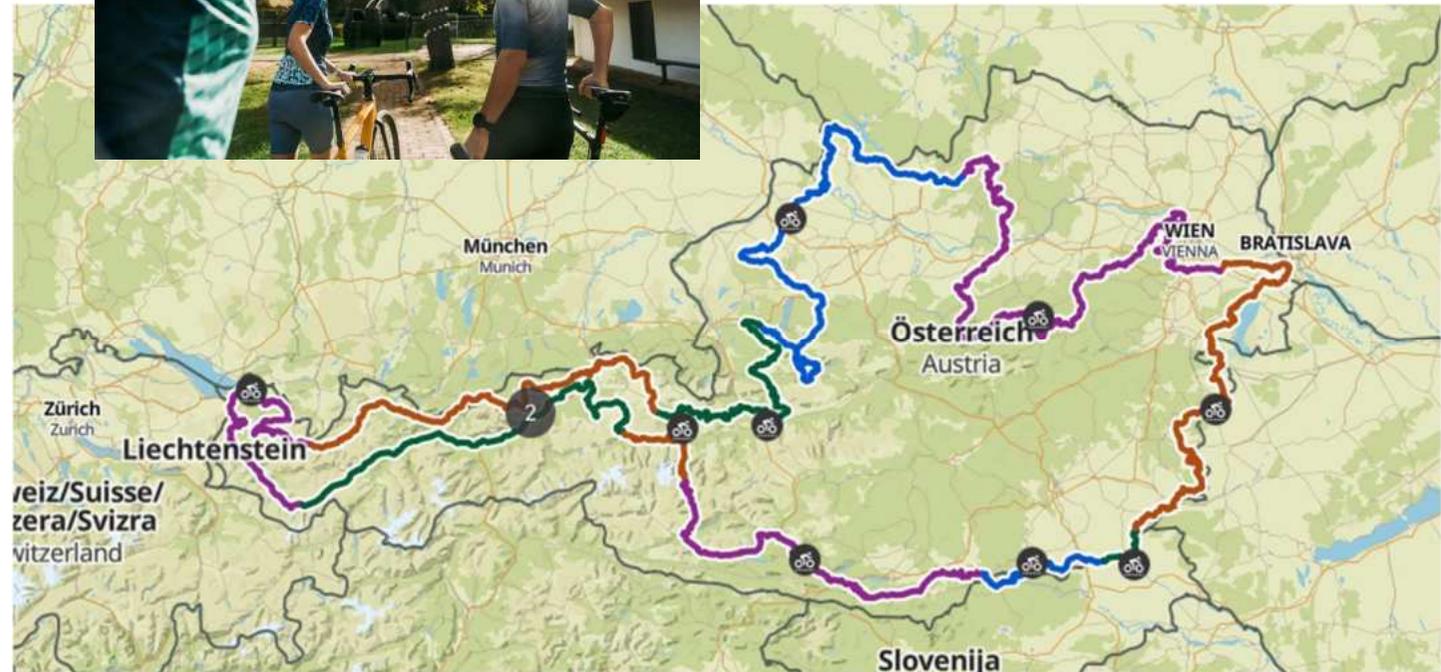
# Überblick Radtouren 2024

Märkte	Partner
 Deutschland	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Burgenland</li></ul>
 Niederlande	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kärnten</li></ul>
 Tschechien	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Niederösterreich</li></ul>
 Slowakei	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Oberösterreich</li><li>▪ SalzburgerLand</li><li>▪ Steiermark</li></ul>



# Überblick Gravel Bike 2024

Markt	Partner
 Deutschland	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Burgenland</li><li>▪ Kärnten</li><li>▪ Niederösterreich</li><li>▪ Oberösterreich</li><li>▪ SalzburgerLand</li><li>▪ Steiermark</li><li>▪ Tirol</li><li>▪ Vorarlberg</li></ul>

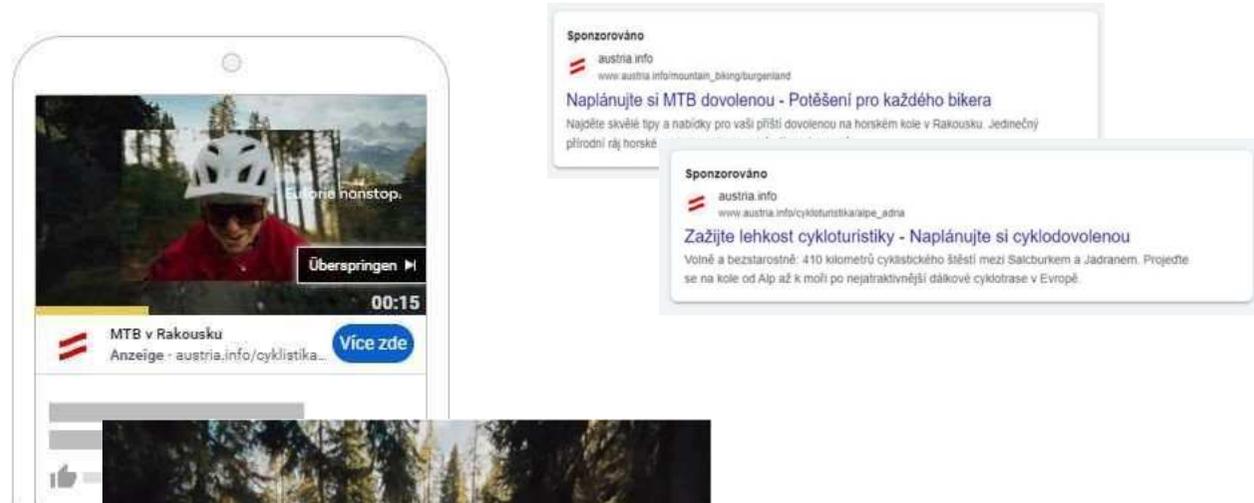


# Data Driven Advertising

Ausspielung über unterschiedliche Vermarkter im Social Media Bereich  
als auch im redaktionellen Umfeld

## Gesamtergebnisse 2024

- über 900 Mio. Impressions
- über 23 Mio. Completed Video Views
- über 1,4 Mio. Klicks auf Werbemittel



REKLAMA  
Dunajská cyklocesta: 33  
půžitkov v historických  
Wachau. #feelaustria



REKLAMA  
MTB Zone Bikepark Petzen:  
korutánske MTB eldorádo + fl  
country trail. #feelaustria



REKLAMA  
Iron Curtail Trail: s ľahkou na  
bicykli cez národné parky a vinice.  
#feelaustria



NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



# Weitere Rad-Projekte...





## Bispiele aktuelle Projekte

- **Radpartner Niederösterreich**
  - Harmonisierung der Raderlebnis-Qualitätsmarke
- Einheitliche Kommunikation auf Landesebene
- Möglichst einfache Abwicklung
- Erreichbare Kriterien
- Ausbaumöglichkeit
  - Weitere Dienstleister
  - Special Interest
  - Top-Betriebe



## Aktuelle Projekte

- Beschilderung & Manual
- Radeln 4 Family

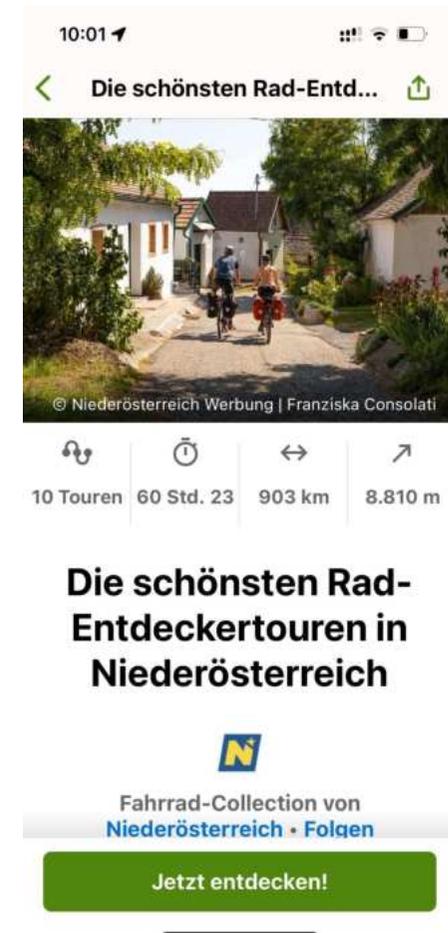


NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



## Aktuelle Projekte

- Kooperation komoot
- MTB Bundeskoordination





Wenn

die

Mit Felix Neureuther  
durch NIEDERÖSTERREICH.

RUFT.

NATUR

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



# Rad-Info Nachmittag

Vielen Dank!