



20. Juni 2024

41.
Gesellschafter-
versammlung

Gäste- & Partnerservice



erfolgreiches Tourismusjahr 2023

>>> wieder über 1 Million Nächtigungen!



2018, 2019 und 2023
über 1 Million Nächtigungen

2023 plus 8,2 %
im Vergleich zu 2022

die meisten Zuwächse:
Region Semmering-Rax + 16,2 %
Wiener Neustadt + 14,4 %

Aufenthaltsdauer
3,1 Tage im Durchschnitt
5,5 Tage in der Buckligen Welt



stärkste Monate:
Juli 118.127 Nächtigungen
August 114.317 Nächtigungen

70 % der Übernachtungen in
3- oder 4-Sterne-Hotels

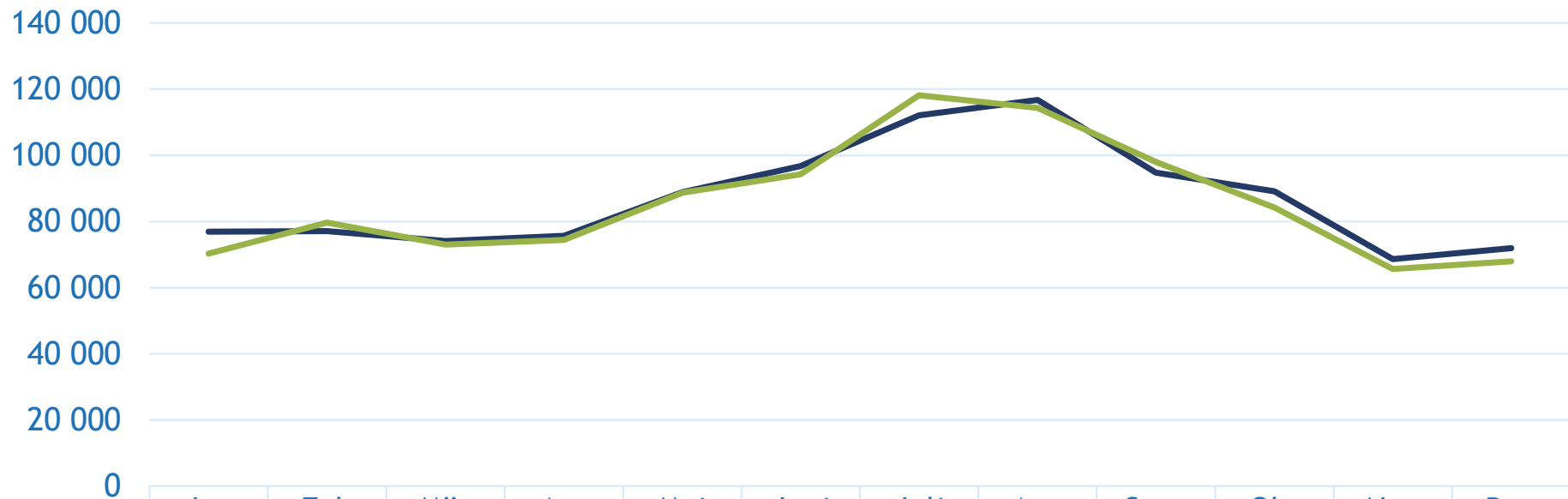
Ferienwohnungen und -
häuser (gewerblich, privat u.
Bauernhöfe) + 22,39 %

Herkunftsmärkte
Deutschland + 7,9 %
Ungarn + 36,7 %
Tschechien + 24,2%
Slowakei + 30,6%

Nächtigungen

Vergleich 2019 und 2023

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



| | Jan | Feb | Mär | Apr | Mai | Juni | Juli | Aug | Sept | Okt | Nov | Dez |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| — 2019 | 76 873 | 77 066 | 74 062 | 75 625 | 88 884 | 96 746 | 112 070 | 116 682 | 94 709 | 89 124 | 68 558 | 71 940 |
| — 2023 | 70 261 | 79 632 | 72 995 | 74 412 | 88 643 | 94 206 | 118 127 | 114 317 | 97 998 | 84 231 | 65 594 | 67 912 |

Nächtigungen Jänner - Dezember 2023

nach Destinationen

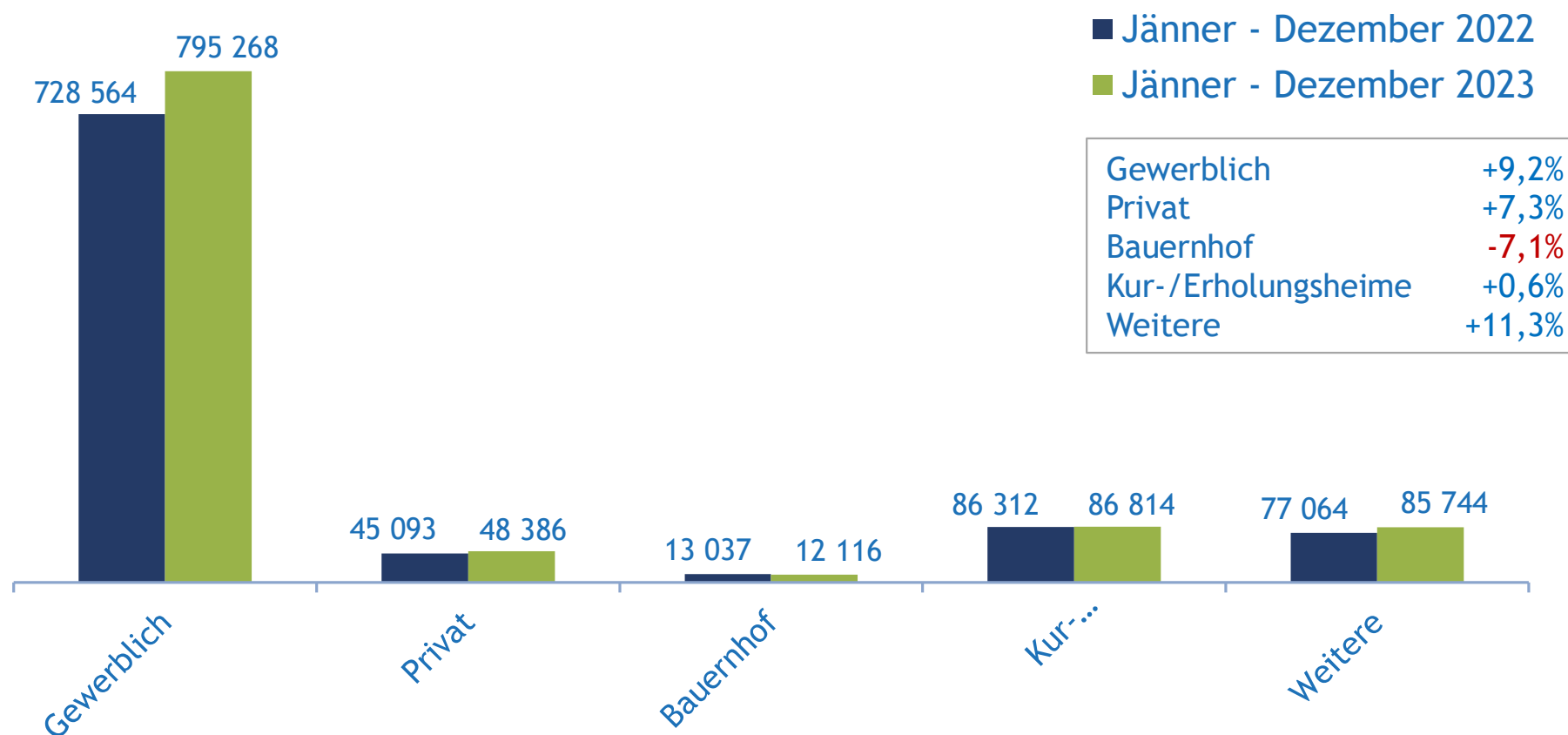


| | Nächtigungen | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------|
| | Jän bis Dez 22 | Jän bis Dez 23 | Veränderung | |
| | | | absolut | in % |
| Donau Niederösterreich | 1.506.852 | 1.758.105 | 251.253 | 16,7 |
| Mostviertel | 1.043.783 | 1.173.116 | 129.333 | 12,4 |
| Waldviertel | 1.200.460 | 1.257.235 | 56.775 | 4,7 |
| Weinviertel | 587.053 | 639.240 | 52.187 | 8,9 |
| Wiener Alpen in NÖ | 950.070 | 1.028.328 | 78.258 | 8,2 |
| Wienerwald | 1.310.130 | 1.483.797 | 173.667 | 13,3 |
| Summe | 6.598.348 | 7.339.821 | 741.473 | 11,2 |

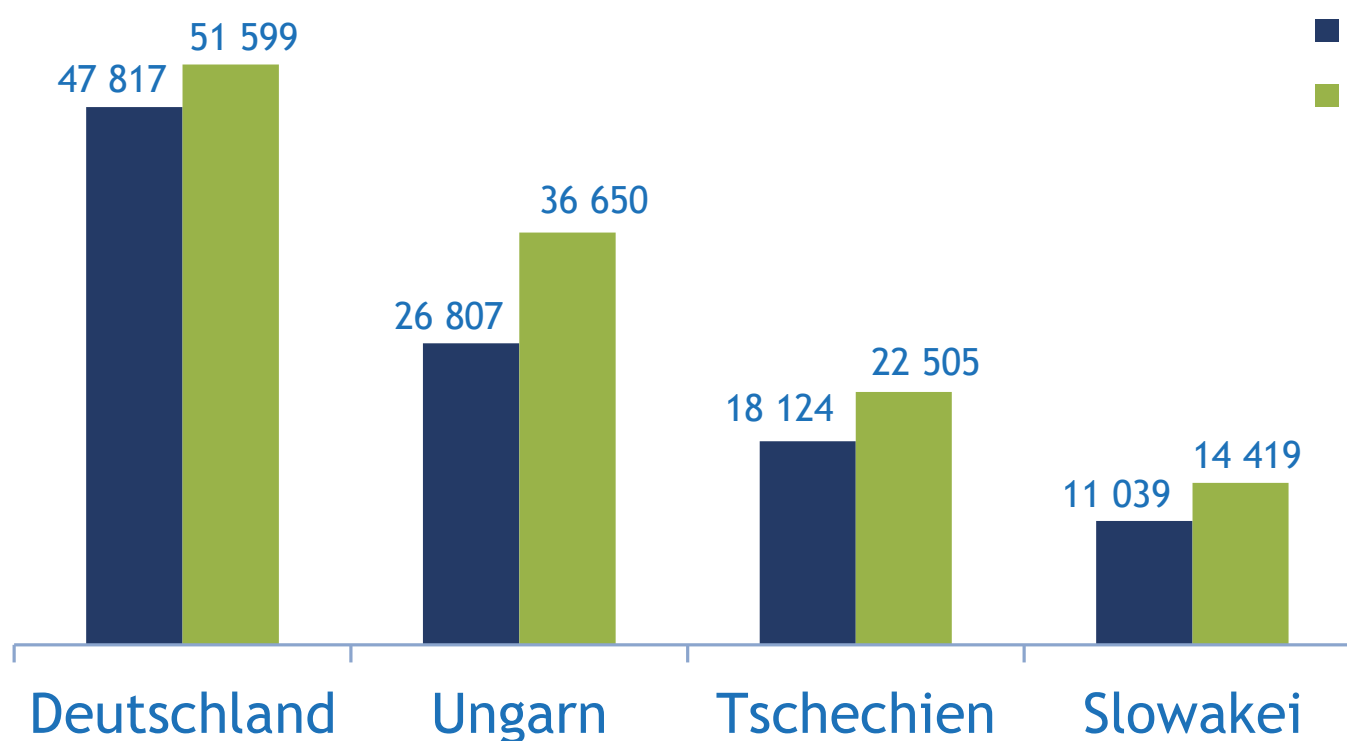
© 2024 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus
die Erstellung des Berichtes dauerte 1 Sekunden

Quelle der
Rohdaten:
Statistik
Austria
erstellt am:
2/27/2024

Nächtigungen Jänner - Dezember 2023 nach Beherbergungsarten



Nächtigungen Jänner - Dezember 2023 nach Ländern



■ Jänner - Dezember 2022
■ Jänner - Dezember 2023

| | |
|----|--------|
| DE | +7,9% |
| HU | +36,7% |
| CZ | +24,2% |
| SK | +30,6% |

Nächtigungen Winter 2023/24

nach Destinationen

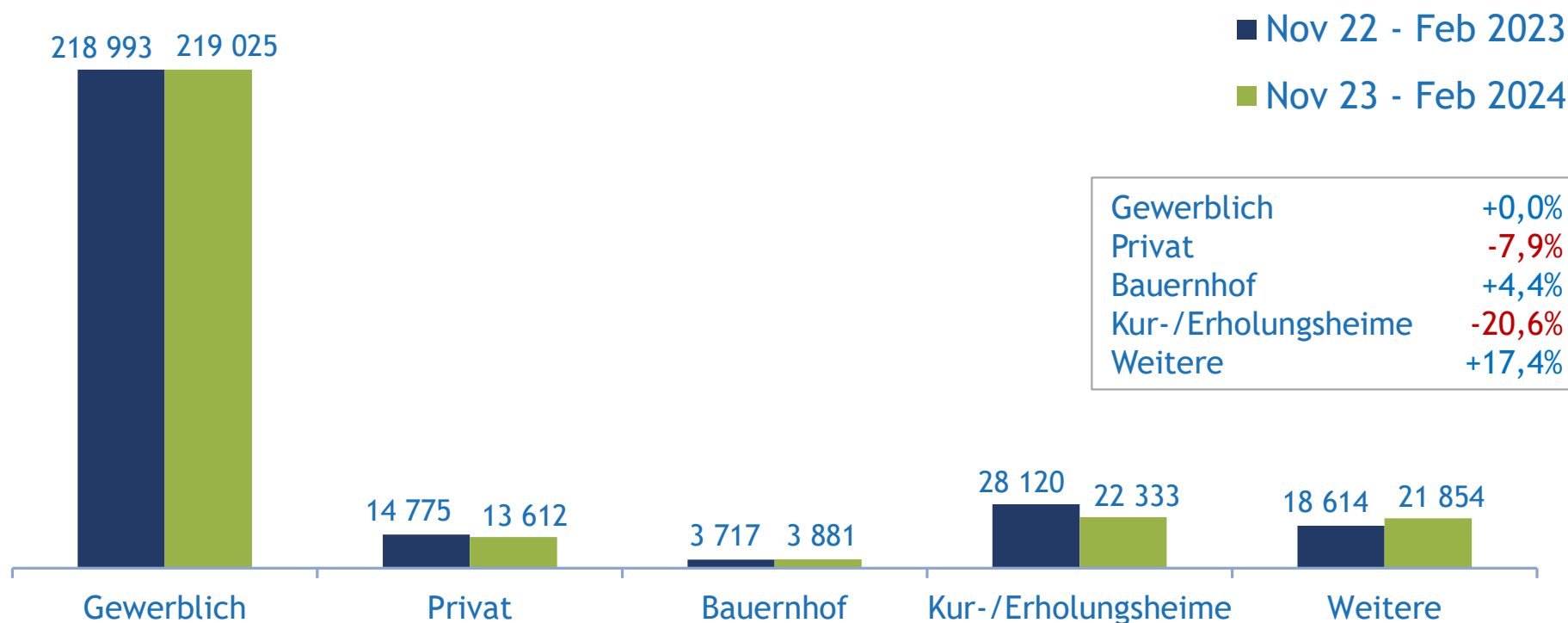


| | Nächtigungen | | | |
|------------------------|----------------------|----------------------|---------------|------------|
| | Nov 22 bis Feb 23 | Nov 23 bis Feb 24 | Veränderung | |
| | | | absolut | in % |
| Donau Niederösterreich | 313.478 | 340.062 | 26.584 | 8,5 |
| Mostviertel | 290.495 | 285.836 | -4.659 | -1,6 |
| Waldviertel | 272.484 | 290.849 | 18.365 | 6,7 |
| Weinviertel | 154.284 | 146.584 | -7.700 | -5,0 |
| Wiener Alpen in NÖ | 284.219 | 280.705 | -3.514 | -1,2 |
| Wienerwald | 382.566 | 389.083 | 6.517 | 1,7 |
| Summe | 1.697.526 | 1.733.119 | 35.593 | 2,1 |

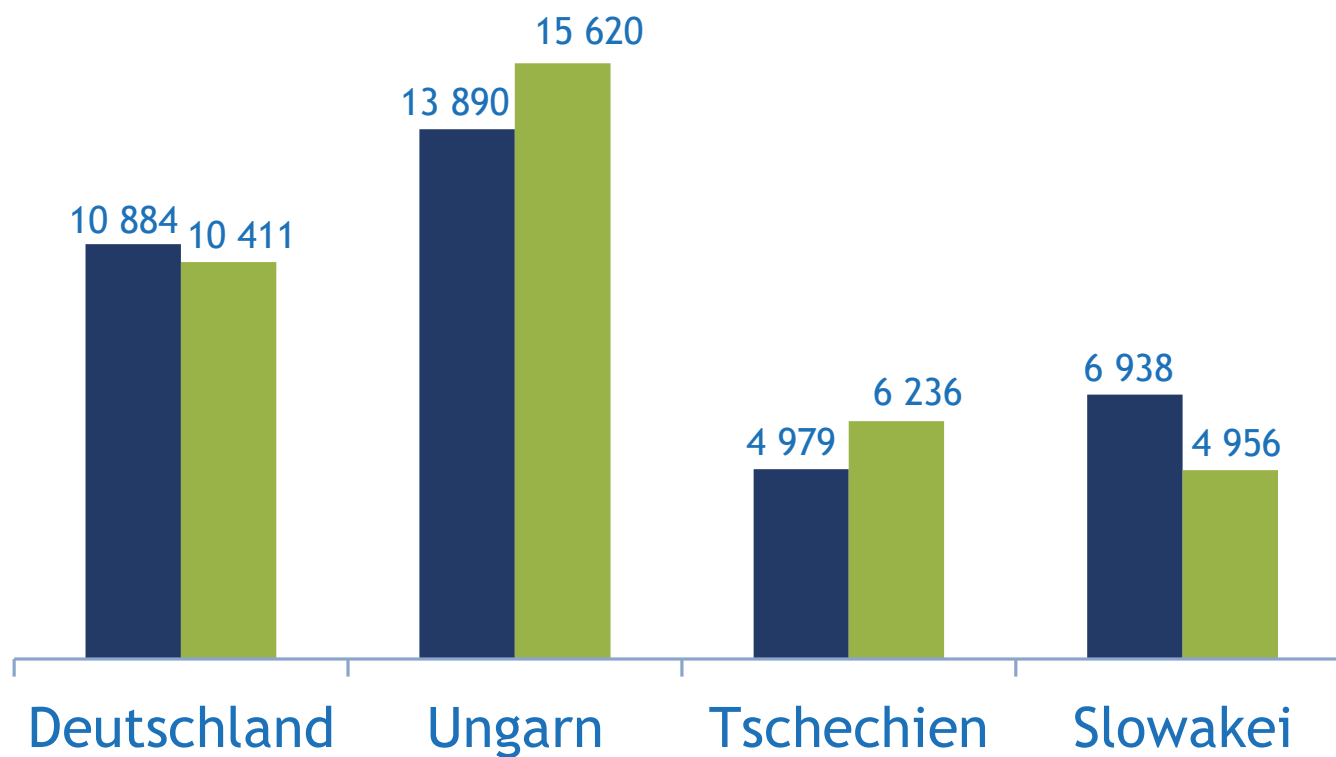
© 2024 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus
 die Erstellung des Berichtes dauerte 1 Sekunden

Quelle der
 Rohdaten:
 Statistik
 Austria
 erstellt am:
 6/3/2024

Nächtigungen Winter 2023/24 nach Beherbergungsarten



Nächtigungen Winter 2023/24 nach Ländern



■ Nov 22 - Feb 2023
■ Nov 23 - Feb 2024

| | |
|----|--------|
| DE | -4,3% |
| HU | +12,5% |
| CZ | +25,2% |
| SK | -28,6% |

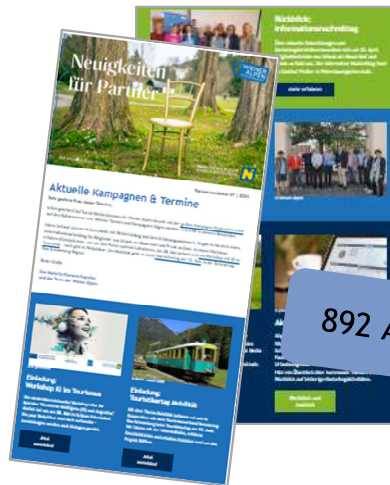
B2B | Gastgeberservice



29 individuelle Betriebscoachings



9 B2B Partnernewsletters



892 Abonnenten



B2B Leistungsspektrum „Services & Leistungen“



Planung und Durchführung Partner-Veranstaltungen 2024



Ecoplus Weiterbildung Gastgebercoaches z.B. 3-tägige Fachexkursion ins Montafon

Das Fazit dieser inspirierenden Reise lautet: Nur durch gegenseitiges Lernen und den Austausch von Ideen und Erfahrungen kann eine nachhaltige Weiterentwicklung im Tourismus erreicht werden.



Incoming - Zertifizierungen



Wandergastgeber

Im November 2023 haben sich 4 Beherberger wieder einer Rezertifizierung durch das Österreichische Wandergütesiegel unterzogen.

Die Wandergastgeber **Gasthof St. Wolfgang** in Kirchberg/Wechsel und **Hotel Schneeberghof** Puchberg/Schneeberg wurden erfolgreich rezertifiziert.

Der **Forellenhof** Puchberg/Schneeberg und der **Raxalpenhof** Prein/Rax befinden sich noch im Rezertifizierungsprozess.



B2B Veranstaltungen Rückblick

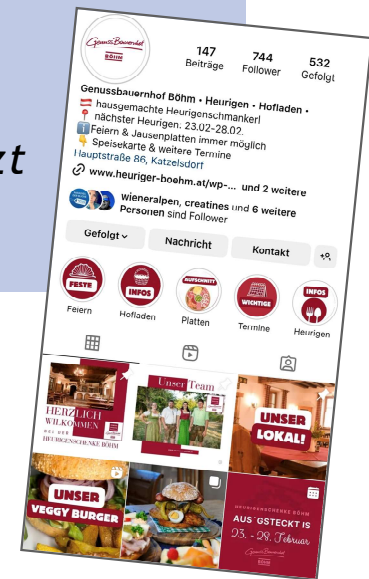
20.02. Social Media Sprechstunde für unsere Partner

mit einem neuen Service wurde ins neue Jahr gestartet

individuelle Beratung für Partner

- » *Unsere erste Sprechstunde haben 3 Partner in Anspruch genommen*
- » *Es wurde spezifisch auf die einzelnen Plattformen eingegangen und je nach Wissensstand wurde der Service individuell gestaltet und umgesetzt*

die nächste Social Media Sprechstunde: Dienstag 25.06



B2B Veranstaltungen Rückblick



02.-04.04. Fachexkursion Montafon

3-tägige **Fachexkursion in Zusammenarbeit mit ecoplus** für niederösterreichische Gastgebercoaches

- von Privatzimmervermietern bis modernen Hotelkonzepten wurden unterschiedliche Betriebe besucht
- Montafon Tourismus stellte Konzept rund um Gastgeberservice vor - der persönliche Erfahrungsaustausch spielte dabei eine zentrale Rolle
- PIZ Montafon - Zukunftslabor für nachhaltigen Tourismus wurde vorgestellt



B2B Veranstaltungen Rückblick

06.-07.04. & 13.-14.04. Wanderführer:innen Ausbildung

Insgesamt 6 Partner:innen nahmen an der **exklusiv für die Wiener Alpen** durchgeführten Wanderführer:innen Ausbildung des Grundmodul in Puchberg teil.

Die selbständigen Wanderführer:innen dürfen Einzelpersonen und Gruppen auf Touren begleiten. Die Buchung erfolgt über uns oder direkt bei den Wanderführer:innen.





B2B Veranstaltungen Rückblick

22.04. Touristikertag Mönichkirchen „Ausblicke digitale Welt - Einblicke Hamari Kletterpark“

20 Teilnehmer:innen ließen sich beim **Fachvortrag** zum Thema **Influencer-Marketing** von Social-Media-Expertin Isabella Tastel und Anna-Maria Müllner vom Hamari Kletterpark inspirieren.

Nach dem fachlichen Input konnten sich die Teilnehmer in niederösterreichs größtem Kletterpark ausprobieren.



NÖN Wechselgebiet Meine Region Woche 19/2024 NÖN

TOURISTIKERTAG

Netzwerken im Kletterpark

Auf Einladung der Wiener Alpen sprachen Isabella Tastel und Anna-Maria Müllner im „Hamari“-Kletterpark über Chancen & Möglichkeiten des Influencer-Marketings.

VON EMELI PROBST

MÖNICHKIRCHEN Was kann Social Media leisten? Was zeichnet gutes Influencer-Marketing? Diese und weitere Fragen wurden von der Social-Media-Expertin Isabella Tastel beim Wiener Alpen-Touristikertag beantwortet. Anhand des „Hamari“-Kletterparks in Mönichkirchen zeigte sie einige Vorteile des Influencer-Marketings auf. „Social Media ist kein Wundermittel, sondern eine Form persönlicher Kommunikation“, erklärte Tastel. Ein wesentlicher Vorteil dieser Werbeform sei die Authentizität. Influencer, insbesondere Mikro-Influencer (mit 10.000 bis 100.000 Followern), hätten eine starke Bindung zu ihrer Community. Wie der Name schon sagt, beeinflussen Influencer die Meinungen ihrer Zuhörer sowie Zuschauerinnen und haben einen speziellen Zugang zu ihren Followern. Auch die Aktualität und die Zielgruppengerechtigkeit kann so oft präziser an die entsprechende Zielgruppe ausgerichtet werden. Doch Influencer-Marketing birgt nicht nur Vorteile. Es erfordert eine sorgfältige Planung. Die rechtliche Lage bezüglich Bildmaterial sowie die sorgfältige Auswahl der Bewerber müssen berücksichtigt werden. Auch die Geschäftsführerin des „Hamari“-Kletterparks, Anna-Maria Müllner, berichtete positiv von ihren Erfahrungen mit Influencern. Sie betrachtet dies als Chance für eine neue Form der Zusammenarbeit, wie sie sagte.

▲ Anna-Maria Müllner vom „Hamari“-Kletterpark, Social-Media-Expertin Isabella Tastel, Wiener Alpen-Geschäftsführerin Marcella Klement-Kapeller, Doris Juster-Tatscher vom Partnerservice Wiener Alpen in der NÖ Tourismus GmbH und Mönichkirchens Amtsleiterin Yvonne Irsay.
Foto: Emeli Probst

B2B Veranstaltungen Rückblick



30.04. Informationsnachmittag für Urlaub am Bauernhof- und Privat zu Gast-Mitglieder

9 Teilnehmer:innen nahmen an der Mitgliederversammlung im Gasthof Pichler in Petersbaumgarten teil.

Gemeinsam mit Katrin Teufel, der Geschäftsführerin des Landesverbands für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich, wurden Einblicke in verschiedene Themenbereiche wie Teamveränderungen, Nächtigungszahlen und eine Vorschau auf geplante Marketingaktivitäten, sowie Partnerveranstaltungen präsentiert.



B2B Veranstaltungen Rückblick



28.05. Vortrag & Workshop: „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ für Tourismusbetriebe

Die Wiener Alpen starteten als erste in die niederösterreichweite Workshopreihe.

Im Zuge der Fortbildungs-Offensive „Digitalisierung“ für touristische Betriebe in Niederösterreich fand in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung, dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus dieser spannende Workshop unter der Leitung von Mag. Philipp-Thomas Müller statt.



B2B Veranstaltungen Rückblick



10.06. Touristikertag Mobilität

„Ausblicke Höllentalbahn - Einblicke Projekt RUFbus“

Ein historischer Streifzug rund um die Semmeringbahn, eine Fahrt mit der Höllentalbahn und Informationen rund um den RUFbus standen im Mittelpunkt des 5. Wiener Alpen Touristikertages.

22 Teilnehmer:innen



WIENERALPEN
Touristikertag Reichenau: Auf den Spuren von Zukunft und Vergangenheit

NÖN



Dieses Mal fand der Wiener Alpen-Touristikertag in der Semmering Region statt. Wiener Alpen-Geschäftsführerin Marella Klement-Kapeller war mit Partnern der Wiener Alpen auch mit der Höllentalbahn unterwegs.
FOTO: Wiener Alpen

B2B Veranstaltungen Ausblick 2024



25.06. Social Media Sprechstunde

17.09. Social Media Sprechstunde

21.10. Seminar:
Gäste-Kommunikation und Beschwerdemanagement
Mag.(FH) Rita Einöder, Kohl > Partner

18.11. Wiener Alpen Tourismusempfang in den Kasematten



Messen & Events

Ruefa Reisemesse 19.-20.1. | Kasematten Wiener Neustadt

Präsentation des Wiener Alpen Angebots gemeinsam mit unseren Partnern: Eis-Greissler, Myrafälle, Naturpark Hohe Wand, Kräuterwirtin Gerda Stocker, Hotel & Spa Linsberg Asia



Messen & Events

Ferien-Messe Wien 14.-17.03.

Partner mit eigenen Ständen:

Eis-Greissler, Keltendorf Schwarzenbach,
Gemeinde Bad Schönau, Resort Linsberg
Asia, Erlebnisregion Schneebergland,
Vivea Hotels



Messen & Events

Bike Festival Rathausplatz Wien 13.-14.04.

- » Präsentation unseres Radangebotes beim **größten Fahrrad-Festival Österreichs**
- » Gemeinsamer Auftritt in einer Pagode mit der Niederösterreich Werbung und weiteren niederösterreichischen Destinationen





Angebote | Projekte

Wiener Alpen Angebote

Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Rückblick



Winteredition: Montag 4.3. - Dienstag 5.3.

Haubenköche Stefan & Martin Görg vom Kupfer-Dachl
& Bernd Scharfegger vom Raxalm-Berggasthof

Marketingmix

- » NEWS | U2, österreichweit
- » KURIER Freizeit | Inserat ganzseitig, österreichweit
 - » & Online Advertorial + Gewinnspiel
 - » & 5 Newsletter-Artikel & Instagram und Facebook Posting
- » NÖN | Umlandbezirke
- » Bezirksblätter | Umlandbezirke
- » bioMagazin | U2, österreichweit
- » 2x Badener Zeitung



Haubenkoch trifft Hüttenwirt...

... am 4. - 5. März auf der Rax. Winterzauber und Gaumenfreuden sind garantiert.

Es ist angerichtet! Oben auf der Rax, exklusiv für eine kleine Gruppe, die sich mit einer Schneeschuhwanderung aufs Haubenmenü einstimmt. Ein außergewöhnliches Erlebnis. Bei der Bergstation der Rax-Seilbahn duftet es verführerisch. Doch was hier gekocht wird, erfahren die Gäste erst rund drei Stunden später. Zuerst einmal heißt es die bereitgestellten Schneeschuhe an-schnallen. Gut ausgerüstet und fachkundig von den Wanderführern Wolfgang Menzel und Wolfgang Mahn von Teamwandern begleitet geht's über das Hochplateau. **Kulinarisches Geheimnis** Nach einer Erfrischungspause im Raxalm-Berggasthof wird das kulinarische Geheimnis gelüftet. In der gemütlichen Stube speisen die Teilnehmenden ein 6-gängiges Haubenmenü, kreiert und komponiert von wahren Könnern: den 3-Haubeköchen Stefan und Martin Görg vom Restaurant Kupfer-Dachl in Katzelsdorf und Hüttenwirt Bernd Scharfegger. Für die Weinbegleitung sorgt Johann Gispörg vom gleichnamigen Weingut in Teesdorf. Nach dem Meert&Great mit dem Küchenteam und bevor es zur Nachtruhe geht, lohnt sich ein Abstecher nach draußen. Herrlich ruhig ist es in der Winternacht und mit ein bisschen Glück funkeln Tausende Sterne am Himmel. Der nächste Tag begrüßt die Gäste mit einem exzellenten Frühstück. Wer möchte, fährt mit der ersten Seilbahn ins Tal. Möglich ist es auch, den Tag für weitere Rax-Erfahrungen zu nutzen. Details unter: wiener-alpen.at/haubenkoch-winter

Haubenkoch trifft Hüttenwirt auf der Rax

6-Gang Hauben-Menü
Übernachtung mit Frühstück
geführte Schneeschuhwanderung
Berg- & Talfahrt mit der Rax-Seilbahn
4.-5. März 2024

ANMELDUNG: www.wiener-alpen.at/haubenkoch-winter

Wiener Alpen Angebote

Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Ausblick



Herbsttermin: Freitag 11.10. - Samstag 12.10.

Haubenköchin und Kräuterwirtin Gerda Stocker
& Marco Auer vom Naturfreundehaus Knofeleben

Winteredition: Freitag 21.3. - Samstag 22.3.2025

Haubenkoch Peter Pichler vom Molzbachhof
& Bernd Scharfegger am Raxalm-Berggasthof

NEU 2024:

- » Wochenendtermin
- » Herbsttermin
- » Haubenköchin Gerda Stocker
- » Haubenkoch Peter Pichler



Projekt Kulinarik

Die Kulinarik-Strategie

Der Prozess wurde von der **Agentur Petrichor** begleitet.



Gefördert aus Regionalfördermitteln des Landes Niederösterreich auf Empfehlung von ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH



| Produkte Produkte, die unser Handwerk zeigen. | Leitlinien Wie wir Kulinarik umsetzen. | Versprechen Was wir beim Gast auslösen. |
|---|--|--|
| Emmerberger Rauchschinken Ziegenkäsebällchen Apfelsaft Biscuitzwieback Bier | Wir versprechen Regionalität als Normalität Wir nutzen Urbanität als Inspiration Wir zelebrieren Alpen unplugged | Wir servieren Unbeschwertheit |



©noew/ David Schreiber



Projekt Kulinarik

Was sind die weiteren Schritte?



Gefördert aus Regionalfördermitteln
des Landes Niederösterreich
auf Empfehlung von ecoplus.
Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH



Adaptierung der Website zum Thema Kulinarik,
Festlegung von Kriterien für das Angebot,
Vorbereitungen der Aussendungen, ...

17.6.2024: Präsentation der Ergebnisse an Partner

Ende Juni: Ausschreibung des neuen Kulinarik-
Angebotes an alle Betriebe

Partner-Akquise, Termine für 2025 festlegen.....

18.11.2024: Content-Produktion
Thema Regeneration im Tourismus & Kulinarik



Ganzjahresbergerlebnis (LEADER)

Kick-off 17.06. „Weg am Wiener Alpenbogen - quo vadis“

- ✓ 18 Teilnehmer:innen aus allen Erlebnisregionen
 - ✓ Status quo entlang des Weges / Gesamteindruck des Wiener Alpen Wanderangebots
 - ✓ Vergleich zu anderen Weitwanderwegen/ Routenführung und Ausstattung (Beschilderung, Markierung, Leitsystem, Informationstafeln)
 - ✓ Etappeneinteilung
 - ✓ Anbindung öffentlicher Verkehr
- » nächster Schritt: 02.07. Arbeits-Workshop
- ✓ Erarbeitung von Vorschlägen für regionale Runden in den Erlebnisregionen ergänzend zu vorhandenen Runden (z.B. Rosalia Rundwanderweg)
- » Fertigstellung Konzept und Handlungsleitfaden: Ende August





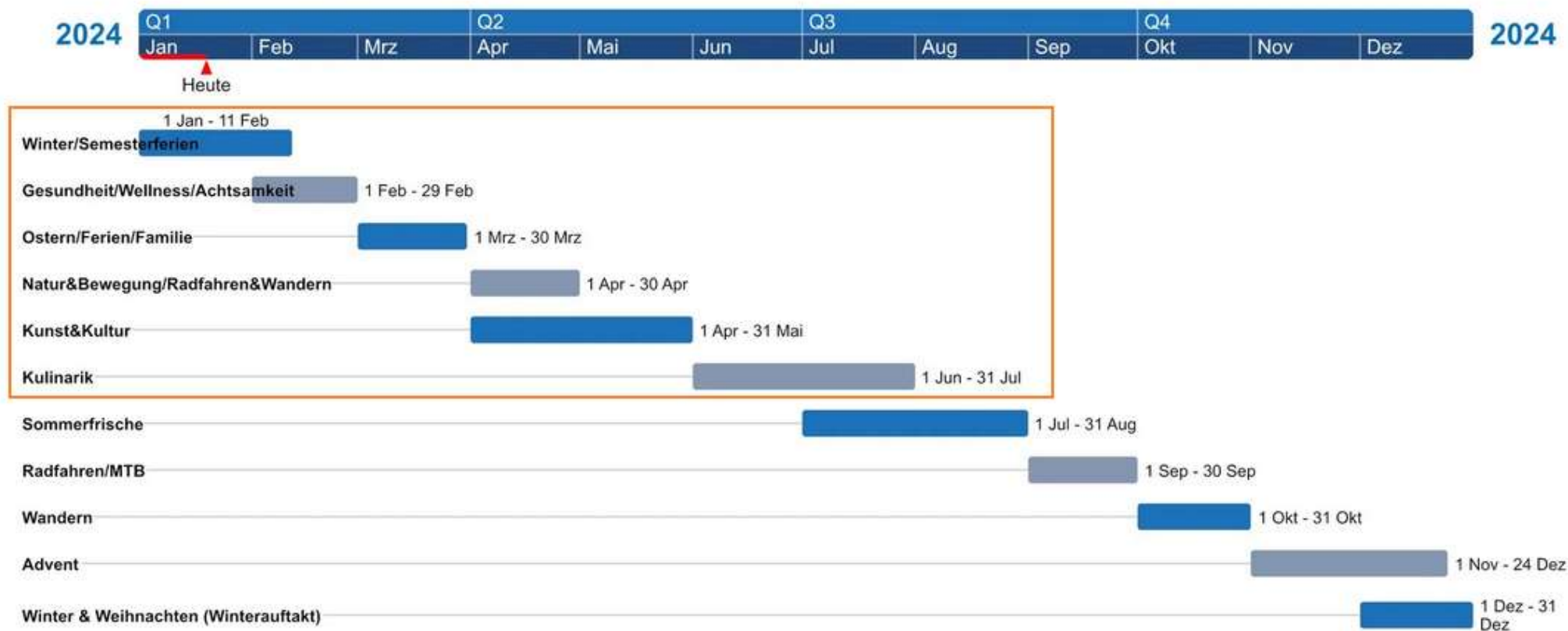
Content & Kommunikationsmaßnahmen

Themenschwerpunkte 2024

Statusbericht Redaktionelle Jahresplanung



einsehbar unter www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte2024



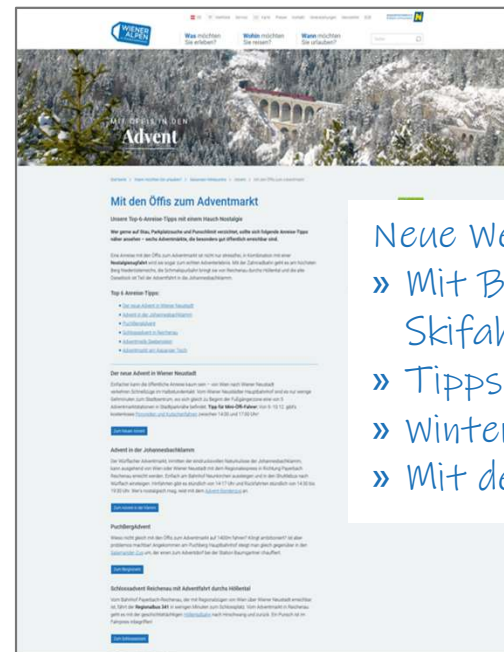
Themenschwerpunkt 24/01 - Reporting Wintersport



Laufzeit: Nov-Feb



Sujet



- Neue Webartikel
- » Mit Bus und Bahn zum Skifahren fahren
 - » Tipps zum milden winter
 - » Winterevents
 - » Mit den Öffis zum Advent

Maßnahmenmix:

- » Newsletter
- » Social Media Beiträge
- » Medieninformation
- » Content Creation (Video)

Fokus:

- » Öffentliche Anreise in die Wintersportorte



Newsletter

8.600 Abos

42% Öffnungsrate

19% Klickrate

Marketing Advent 2023

Laufzeit: Nov-Dez

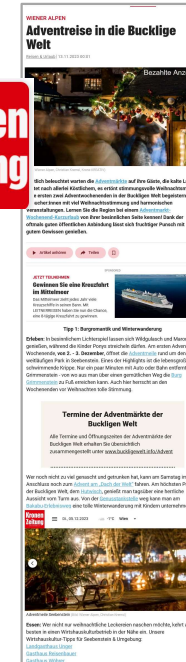
Maßnahmen:

- » Newsletter
- » Social Media Beiträge
- » Medieninformation

Sujet →

Fokus:

- » Öffentliche Anreise zum Advent
- » Adventkalender Buckligen Welt und Wiener Neustadt



Newsletter
8.600 Abos
42% Öffnungsrate
19% Klickrate



← *Werbewirksames Clipping zur Medienarbeit: Kronen Zeitung berichtet über den Advent in der Buckligen Welt*

Sonderkampagne Advent in der Buckligen Welt

Laufzeit: Nov-Dez 2023

Maßnahme:

Advertorial auf der www.krone.at + Ankünder im Kronen Zeitung Newsletter:

- » 49.422 Abonnenten
- » Öffnungsrate: 30%
- » Klickrate: 543 Clicks

Fokus auf www.buckligewelt.info/advent



SPONSORED

WIENER ALPEN

Adventreise in die Bucklige Welt

Lernen Sie die Region bei einem Adventmarkt-Wochenend-Kurzurlaub von ihrer besinnlichen Seite kennen!

Die schönste Zeit im Jahr in 12 Gemeinden gemeinsam erleben

Advent & Weihnachten
in der Buckligen Welt und im Wechselland

Alle Termine unter www.buckligewelt.at

WIENER ALPEN

Adventreise in die Bucklige Welt

Bezahlte Anzeige

Festlich beleuchtet warten die Adventmärkte auf ihre Gäste, die kalte Luft duftet nach allerlei Köstlichkeiten, es erheit stimmungsvolle Weihnachtsmärkte - die ersten zwei Adventwochenenden in der Buckligen Welt begeistern die Besucherinnen mit viel Weihnachtsstimmung und harmonischen Veranstaltungen. Lernen Sie die Region bei einem Adventmarkt-Wochenend-Kurzurlaub von ihrer besinnlichen Seite kennen! Dank der oftmals guten öffentlichen Anbindung lässt sich fruchtiger Punsch mit gutem Gewissen genießen.

Artikel anhören Teilen

JETZT TEILNEHMEN

Gewinnen Sie eine Kreuzfahrt im Mittelmeer

Das Mittelmeer zieht jedes Jahr viele Kreuzschiffe in seinen Bann. Mit LETNERSREISEN haben Sie nun die Chance, eine 8-tägige Kreuzfahrt zu gewinnen.

Tipp 1: Burgromantik und Winterwanderung

Erleben: In besinnlichem Lichterspiel lassen sich Wildgalsach und Maronil genießen, während die Kinder Ponys streicheln dürfen. Am ersten Adventwochenende, von 2. - 3. Dezember, öffnet die **Adventstraße** rund um den weitläufigen Park in Seebenstein. Eines der Highlights ist die lebensgroße, schwimmende Krippe. Nur ein paar Minuten mit Auto oder Bahn entfernt liegt Grimmenstein - von wo aus man über einen gemütlichen Weg die **Burg Gimmensstein** zu Fuß erreichen kann. Auch hier herrscht an den Wochenenden vor Weihnachtszeit die Stimmung.

Termine der Adventmärkte der Buckligen Welt

Alle Termine und Öffnungszeiten der Adventmärkte der Buckligen Welt erhalten Sie übersichtlich zusammengestellt unter www.buckligewelt.info/Advent

Wer noch nicht zu viel genascht und getrunken hat, kann am Samstag im Anschluss noch zum **Advent am „Dach der Welt“** fahren. Am höchsten Punkt der Buckligen Welt, dem **Hutwischl**, genießt man tagsüber eine herrliche Aussicht vom Turm aus. Von der **Gemusstankstelle** weg kann man am **Balken-Grabenweg** eine tolle Winterwanderung mit Kindern unternehmen.

Kronen Zeitung

DL, 05.12.2023 11°C Wien

Adventmarkt Seebenstein (Bild: Wiener Alpen, Christian Östner)

Essen: Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskulturbetrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)



Adventmarkt Seebenstein (Bild: Christian Östner)

Öbernachen: In der Broseidner **Gul-Guttenig** lassen sich wunderbar zwei oder mehr Nächte verbringen, zum Beispiel in einem stylischen Garnetshaus.

Adventmarkt Seebenstein (Bild: Christian Östner)

Tip 2: Advent im Mauerndorf und am Teich

Erleben: Historisches Ambiente mit traditionellem Karntnhaushaus und weihnachtlichen Melodien aus der Buckligen Welt - an den ersten beiden Adventwochenenden (2. und 3. Dezember) findet wieder der gemütliche **Adventmarkt im Mauerndorf** statt. Einwirkungen lassen sich beim besinnlichen Feiern festhalten. Wer noch mehr Christkindmarkt-Flair erleben möchte, kann von 8. - 10. Dezember anschließend den alpbirgischen **Adventmarkt (Jugend)** rund um den Teich, sowie den **Advent am Paradiessee** im Naturhotel Möbzbühel erkunden und sich durch alle kulinarischen Spezialitäten kosten. Die aufwendig gestalteten Krippen der Ausstellung in Schönbühelchen-Teinberg können von 7. - 10. Dezember besichtigt werden und gelten als Highlight für Handwerk-Liebhaber.

Kronen Zeitung

DL, 05.12.2023 11°C Wien

Adventmarkt Seebenstein (Bild: Christian Östner)

Essen: Rund um die Quartiere erleben „Jesse und Schwester die Bucklige Welt“ geht es auch in Karinhof viele Genussmöglichkeiten. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Karinhof und Umgebung: [Gasthaus Hainberger](#)

Öbernachen: Ganz in der Nähe vom Mauerndorf findet das **Hotel Karinhof**, mit seiner Ausstattung als Top-Wellness-Resort. Zu Ruhe finden kann man auch bestens im **Hotel Top-Wellness**, wo man beispielsweise in der Segregate Entspannung findet.

Adventmarkt Hochalpe (Bild: Wiener Alpen, Christian Östner)

ber bieten zusätzlich bequeme Übernachtungsmöglichkeiten. Wo wäre es, den Christkindmarkt mit Sauna und Wildpark zu kombinieren? Noch nicht genug Weihnachtszeit? Dann fährt man noch zur „Frauenweihnacht“ nach Wiesmath, wo über 15 Frauen ihr Kunstvolles Handwerk in einer alten Schuone präsentieren

Bezahlte Anzeige

Kooperationskampagne Bergbahnen CEE-Winter-Marketing / HU, SK, CZ



1. Gesamtanzahl der Webzugriffe

99.742 Aufrufe

2. Outbound Links

insgesamt 61.720 Sitzungen | 48.174 Nutzer

3. Anfragetool

1.675 direkte Anfragen Partnerbetriebe

4. Google Ads Kampagne

2.388.024 Impressionen mit 46.127 clicks bei CPC von € 0,12

Beispiel NÖW-Ads



Beispiele WIA-Ads



Themenschwerpunkt 24/02 - Reporting Gesundheit/Wellness/Achtsamkeit



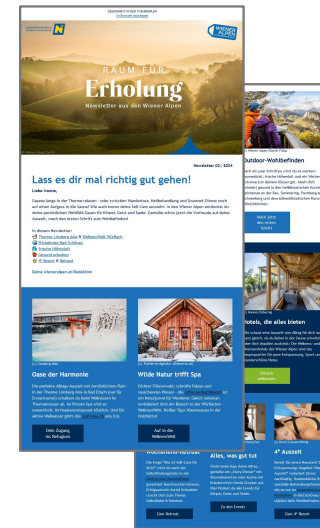
Laufzeit: Februar



Sujet
←

Highlights:

- » **Gewinnspiel** via Social Media: Menü mit Weinbegleitung für 2 Pax im Restaurant des **Gesundheitsresorts Königsberg**
- » **Content Creation/ Reel** (Social Media Video) für die **Wellnesswelt Würflach** + **Bad Schönau** (im Haus zur Quelle) + **Linsberg Asia**



- Top 3 Themen im Newsletter
- » **Würflacher Wellnesswelt**
 - » **Heilklimatische Kurorte**
 - » **Gesundheitshotels**

Newsletter
8.670 Abos

45% Öffnungsrate
19% Klickrate



Themenschwerpunkt 24/03 - Reporting Ostern/Ferien/Familie



Laufzeit: März



Sujet



Reel abrufbar unter
[www.instagram.com/reel/
C5nhpSZMT+N/](https://www.instagram.com/reel/C5nhpSZMT+N/)



Newsletter

8.640 Abos

47% Öffnungsrate

17% Klickrate

Top 3 Themen im
Newsletter

- » TOP-Ausflugsziel
Eis-Greissler
- » WN Oster
Kalender
- » Kurzurlaub im
Schneebergland

Highlights:

- » **Gewinnspiel** via Social Media: Verlosung von 3 Familienpaketen im **Museum St. Peter a.d. Sperr** (Eintritt, Maxi-Büchlein & -Plüschartikel, Essensgutschein)
- » **Content Creation/ Reel** (Social Media Video) mit Naturpark Hohe Wand, Museum St. Peter an der Sperr, Erlebnisalm Mönchkirchen

Themenschwerpunkt 24/04 - Reporting Natur & Bewegung



Laufzeit: April-Mai



Sujet



Gewinnspiel: 13.000
Impressionen,
70 Teilnehmer:innen
(Stand 28.5.)

Highlights:

- » Gewinnspiel in Kooperation mit der NÖ-Card -> neue Follower



Newsletter

8.600 Abos
47% Öffnungsrate
25% Klickrate

Top 3 Themen im Newsletter

- » Neue Wege gehen (neue Wanderwege Kategorien)
- » Bergbahnen
- » Hop on hop off am Welterbetag

Themenschwerpunkt 24/05 - Reporting Festivalstimmen

Laufzeit: April-Mai

Produktion und Promotion von Social Media Clips
mit den Persönlichkeiten der Festivals:

- » Christoph Zimmer / Milch&Honig Wiener Neustadt
- » Tessa Erker-Tegetthoff / Storytellingfestival Bad Schönau
- » Harriet Krijgh / harriet&friends, Feistritz
- » Florian Krumpöck / Kultur.Sommer.Semmering
- » Maria Happel / Festspiele Reichenau
- » Rudi Roubinek / Raimundspiele Gutenstein



Reichweite durch Ads (seit 19. April in mehreren Wellen,
Ad-Kampagne läuft noch)

- » Facebook & Instagram / Reels & Storys
- » Reichweitenkampagne mit Re-Targetting
- » Aktueller Stand (4.6.): 690.000 Impressionen



Sujet



Newsletter
8.574 Abos
45% Öffnungsrate
15% Klickrate

Themenschwerpunkt 24/05 - Reporting Festivalstimmen

- » <https://tourismus.wiener-neustadt.at/milchxhonig-festival>
- » <https://www.buckligewelt.info/fabelhaft-bad-schoenau>
- » <https://www.wieneralpen.at/harriet-friends-burg-feistritz>
- » <https://www.wieneralpen.at/kultur-sommer-semmering>
- » <https://www.wieneralpen.at/festspiele-reichenau>
- » <https://www.wieneralpen.at/raimundspiele-gutenstein>

<https://www.instagram.com/wieneralpen/reel/C6iac7lsv1u/>



Themenschwerpunkte 24/06

Kulinarik (aktuelle Kampagne)

Laufzeit: Juni

Inhalte (u.a.) Frühstück am Sessellift in Mönichkirchen, Picknick auf der neu eröffneten Picknickwiese in Wiener Neustadt, Genussbiken Specialized in der Buckligen Welt, 20 Jahre JRE mit Triad und Molzbachhof, Sooo gut schmeckt die Bucklige Welt, etc.

Highlights:

- » **Gewinnspiele:** 1x über Social Media in Kooperation mit Most Michl (Würflach), 1x über den Newsletter mit der **NÖ Wirtshauskultur**
- » **Neue Landingpages** für die Themenklammern Kulinarikerevents, sowie Kulinarik in Kombination mit Wandern & Radfahren



Sujet



Sonderkampagnen 24/06 - Vorschau

Haubenkoch trifft Hüttenwirt

- » Content Creation (Kurzclip Social Media)
 - » Sondernewsletter
- Laufzeit: ab Juli, bis zum Event



Haubenköchin und Kräuterwirtin Gerda Stocker ist heuer erstmalig bei „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ dabei und bringt ihre außergewöhnliche Wildkräuterküche mit auf die Hütte.

Sicherheit am Berg

- » Content Creation (Kurzclip Social Media)
- Laufzeit: ab Juli, bis Spätsommer/Herbst



Videoproduktion für „Sicherheit am Berg“

Influencer Kooperationen



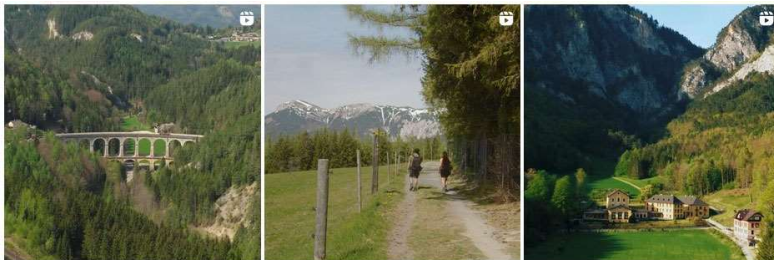
@frederickreiter

Influencer Reise 17.-21.4.
in Kooperation mit **Österr. Wanderdörfer**

Thema: Wandern in der Region
Semmering-Rax, öffentliche Anreise

Ergebnisse:

- » 3 Collab-Reels* (*über alle beteiligten Social Media Plattformen gleichzeitig geteilte Videos) + Storys während der Produktion
- » 39.600 Impressions / 650 Engagements* (*Like, Herz, Share, Kommentar, etc.)



@itchyfeetblog

Influencer Reise 31.5.-3.6.
in Kooperation mit **NÖW**

Thema: Sommerfrische in der Region
Semmering-Rax

Ergebnisse:

- » 15 Storys - derzeitiger Stand: rd. 4.000 Impressions
- » Es folgen 5 Collab-Posts* bis Ende August (*über alle beteiligten Social Media Plattformen gleichzeitig geteilte Fotos)



Blitzlicht aus der Medienarbeit



Reisejournalistin Christiane Reitshammer

im Sommer 2023 zu Gast in den Wiener Alpen (Kooperation mit der NÖW, Programmgestaltung und Begleitung durch WIA)

- » Themen: **Sommerfrische/Kultur/Wandern/kulinarische Tipps**
- » Erlebnisregion: Semmering-Rax

Ergebnisse liegen jetzt vor:

- » 5 Clippings in deutschen Tages- und Wochenzeitungen des Bundesland Baden-Württemberg
- » Gesamtreichweite: 1.298.627
- » Gesamtmedienwert: € 62.957,65



Drucksorten 2024 - Überblick

Nachdruck (überarbeitet): Regionsbroschüren

Neuproduktionen

- ✓ **Faltkarte Bahnwanderweg am Semmering**
(deutsch und englisch)
- ✓ **Faltkarte Hüttenhüpfen auf der Rax**
- ✓ **Broschüre Wandern (LEADER)**
 - » Weg am Wiener Alpenbogen - Hauptroute und regionale Routen
 - » zertifizierte Wanderdörfer und Wanderbetriebe
- ✓ **Broschüre Radfahren (LEADER)**
 - » Radwege
 - » zertifizierte Radbetriebe



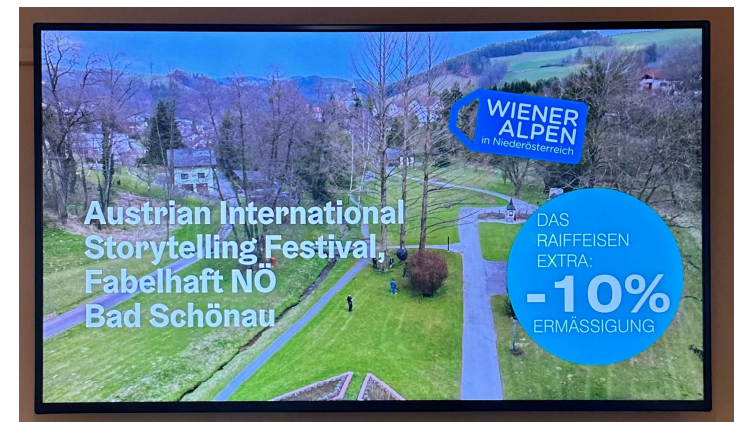
Kooperation



Wirtschaftskooperation mit der namensgleichen Hausbank

- » touristischer/emotionaler Content (B2B und B2C) als Gegenleistung zur Sponsoringvereinbarung
- » Status: Vereinbarung in Ausarbeitung



Beispiel:
Video-Content auf den
Screens der Bankfilialen
(im Bild: Festivalstimmen)



Marketingservice für Betriebe

„Gemeinsam werben und Gäste gewinnen“

- » Betriebe können Inserate in qualitativ hochwertigen Medien buchen
- » Vorteile: u.a. Kostenersparnis, Arbeitserleichterung

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| Kurier „Meine Welt“ Reisetil in der Kurier-Sonntagsausgabe | VOR Magazin Gratis Fahrgast-Magazin des VOR Verkehrsverbundes | Bergwelten Magazin Inspirierende Zeitschrift für alle Berg- und Naturliebhaber | SPORTaktiv Österreichs größtes Aktivsportmagazin |
|  |  |  |  |

Details unter www.wieneralpen.at/werbung-fuer-ihren-betrieb)

KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik November - Juni



Web

1,9 Mio

Ereignisse
Gesamtzahl der Interaktionen

587.818

Seitenaufrufe
Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten

360.000

organisch
Klicks bei organischer Suche

13 Mio.

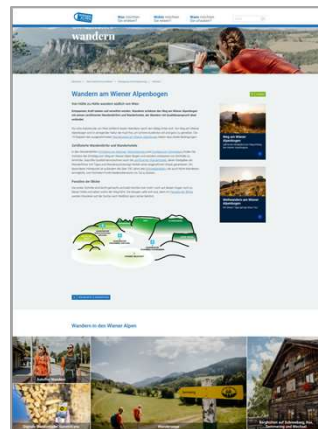
Impressionen
Summe der Sichtkontakte in den Suchergebnissen

Beliebteste Websites

/Wandern auf der Rax
4350 Seitenaufrufe

/Nachtskifahren
5750 Seitenaufrufe

/Johannesbachklamm
17570 Seitenaufrufe



Social Media



5.930 Follower (5.240 Vorjahr)

395 Posts
697.000 Impressions
6.890 Engagements



15.107 Follower (14.720 Vorjahr)

198 Posts
1.375.000 Impressions
32.700 Engagements



504 Follower

14 Posts
8.500 Impressions
1.020 Engagements



8.670
Newsletter Abos



4.300
App Downloads '23



Regionales Tourismusmanagement

Aus den Erlebnisregionen



Semmering-Rax | Wechselland | Bucklige Welt | Schneebergland



Manuela Mies ist seit 01.01. direkt beim TVB angestellt (LEADER)



Patrizia Ehrenböck hat ihr Dienstverhältnis mit 31.03. aufgelöst
Carl-Peter Echtermeijer beginnt am 01.09. (LEADER)



Petra Höller betreut seit 01.05. alle Gemeinden der Buckligen Welt (LEADER)



Michael Gschaider hat am 01.04. gestartet (LEADER)

Aus den Erlebnisregionen

Bucklige Welt



Petra Höller betreut seit 01.05. alle Gemeinden der Buckligen Welt

- » Erstgespräche mit Thermengemeinden
- » Beginn der Überarbeitung von thermengemeinden.at

Kooperationen mit Wiener Neustadt (Christopher Hartmann)

- » Begleitung Busgruppe 06.06. beim Städtetag in Wiener Neustadt
- » Newsletter-Kooperation

Produktion einer grenzübergreifende Freizeitkarte (Bgld., Stmk.) in Arbeit

Social Media

- » Schwerpunkt: Serie mit den neu eröffneten/ gepachteten Wirtshäusern
- » Reichweite zwischen 14.000 und 54.500 Personen ohne Ad | Linkclicks bis > 580

Unterstützung Team Content bei #festivalstimmen Fabelhaft Niederösterreich

Digitale Wandernadel NEU

- » 10-Hauben Wandern (Gault Millau 2023 - 10 Hauben an 5 Betriebe in der Buckligen Welt)



Aus den Erlebnisregionen Schneebergland



Überarbeitung www.schneebergland.com

Projekt Mobilitätsübersichtskarte Pernitz - gemeinsam mit Ines Hattenhofer

ORF am Schneeberg / Doku

- » Vorort-Betreuung, Ausstrahlung im Sommer

Projekt MTB Area Schneebergland

- » Beratungsprojekt gemeinsam Schneebergbahn

Projekt „Clean up-Day“ Schneeberg 05.10.2024

- » erste Besprechung mit Verantwortlichen

NEU Digitale Wandernadel

- » Panorama Traum Schneebergland
- » „Das Schneebergland, genau unser Thema“(Themenpfade)
- » Hüttenwandern im Schneebergland





Förderprojekte



Förderprojekte 2024ff



| Projektname | Projekthalt | Förderprogramm | Status |
|---|--|-------------------|--|
| Gastgeberservice 2024/ 2025 | Anstellung von zwei Betriebscoaches | Regionalförderung | Call in Umsetzung (2. Jahr) |
| Kulinarik & Wein | Kulinarik Strategie, kulinarische Spitzenleistungen in Form von Urlaubspackages erlebbar machen, kulinarisch geprägte Rundreisen/ Storytelling / Videocontent/ Entdeckerreisen ausarbeiten | Regionalförderung | Call in Umsetzung (2. Jahr) |
| MTB Area Bucklige Welt süd | End-Präsentation des Konzepts zur Erstellung einer Mountainbike Area Bucklige Welt am 20.2. | Regionalberatung | Projekt abgeschlossen |
| MTB Area Bucklige Welt süd - Umsetzung | Umsetzung der aus dem Beratungsprojekt entstandenen Inhalte: Abschluss der notwendigen Verträge mit Grundstückseigentümern / Beschilderung der alten und neuen MTB-Strecken / Marketing: Folder, Bewerbung | Regionalförderung | Inhalt und Einreichung in Vorbereitung |

Förderprojekte 2024ff

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

 **WIR leben Land**
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

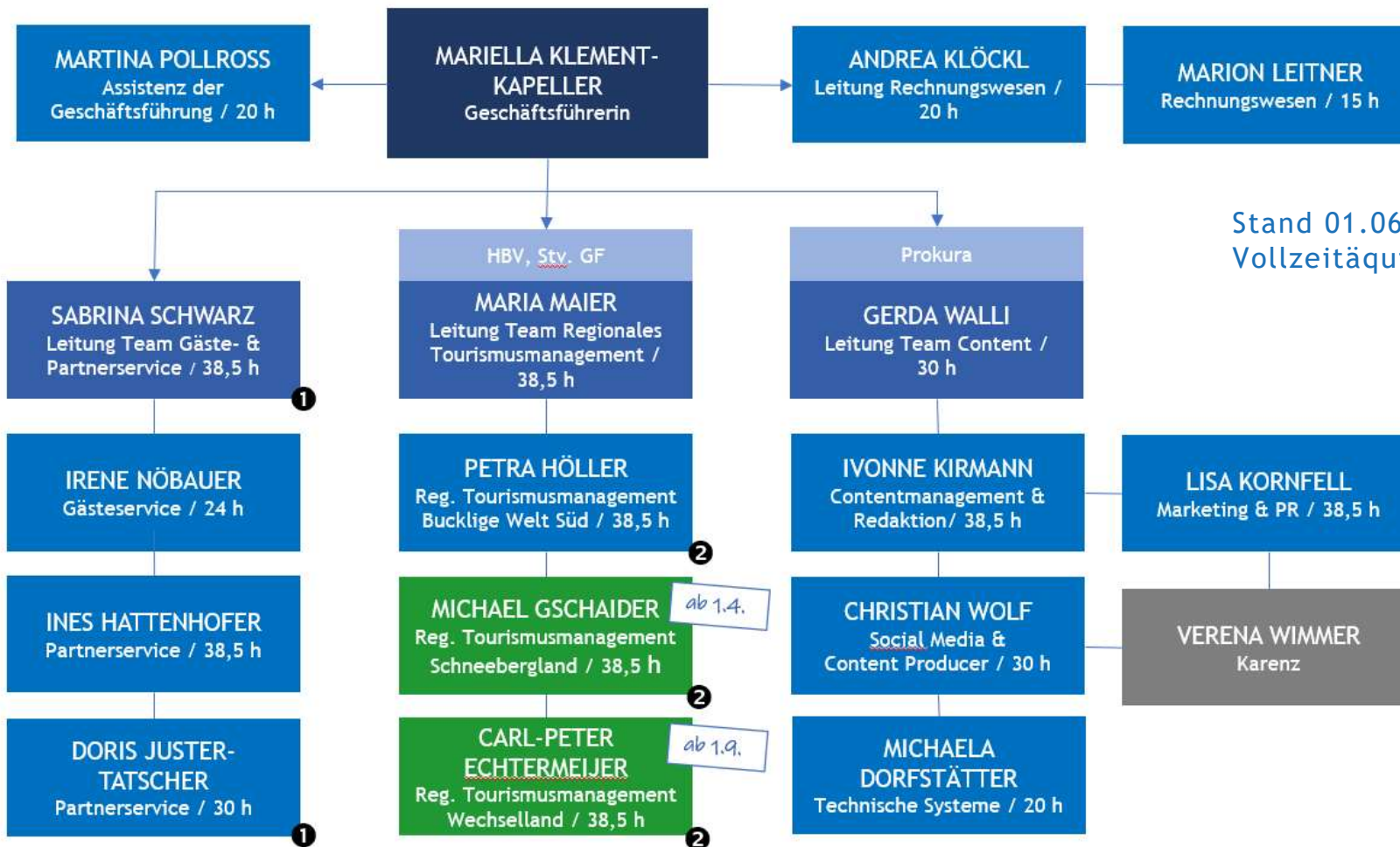


Kofinanziert von der
Europäischen Union



| Projektname | Projekthalt | Förderprogramm | Status |
|---|---|----------------|--|
| Raderlebnis Wiener Alpen | Storytelling definieren, Produktentwicklung (Mosaiksteine wie z.B.: <i>Genussbiken Specialized</i> oder bestehende Rennrad- bzw. Gravel-Touren einbinden, Wiener Neustadt als DEN Spot für Sternfahrten in die Regionen etablieren), Werbemittel kreieren, Marketingaktivitäten, Bike Festival, Qualitätssicherung: Partnerworkshop, Zertifizierung | LEADER | Projekt in den PAGs genehmigt; Einreichung in Arbeit; Erste Inhalte in Umsetzung |
| Ganzjahres-Bergerlebnis Wiener Alpen | Evaluierung des bestehenden Angebots, Storytelling, Produktentwicklung, Werbemittel, Marketing, Digitalisierung, Koop Österreichs Wanderdörfer, Qualitätssicherung: Wanderführerausbildung | LEADER | Projekt in den PAGs genehmigt; Einreichung in Arbeit; Erste Inhalte in Umsetzung |
| Regionale Tourismusmanagements (Wechselland, Bucklige Welt, Schneebergland) | Anstellung von Mitarbeiterinnen zur Betreuung und Umsetzung von regionalen Projekten; Unterstützung bei überregionalen Projekten | LEADER | Alle genehmigt. |

Stellenplan



Stand 01.06.2024 |
Vollzeitäquivalent 13,91

- ❶ unterstützt durch ecoplus Regionalförderung
- ❷ unterstützt durch LEADER Förderprojekt

Allfälliges



- » LEADER Kooperationsprojekt mit Wiener Neustadt
- » Regionalförderantrag “Regionalentwicklung Erlebnisraum Semmering”



Herzlichen Dank
für die Aufmerksamkeit!

nächste GV: Freitag, 06.12.2024

