



20. Juni 2024

41.  
Gesellschafter-  
versammlung

# Gäste- & Partnerservice



# erfolgreiches Tourismusjahr 2023

>>> wieder über 1 Million Nächtigungen!



2018, 2019 und 2023  
über 1 Million Nächtigungen

2023 plus 8,2 %  
im Vergleich zu 2022

die meisten Zuwächse:  
Region Semmering-Rax + 16,2 %  
Wiener Neustadt + 14,4 %

Aufenthaltsdauer  
3,1 Tage im Durchschnitt  
5,5 Tage in der Buckligen Welt



stärkste Monate:  
Juli 118.127 Nächtigungen  
August 114.317 Nächtigungen

70 % der Übernachtungen in  
3- oder 4-Sterne-Hotels

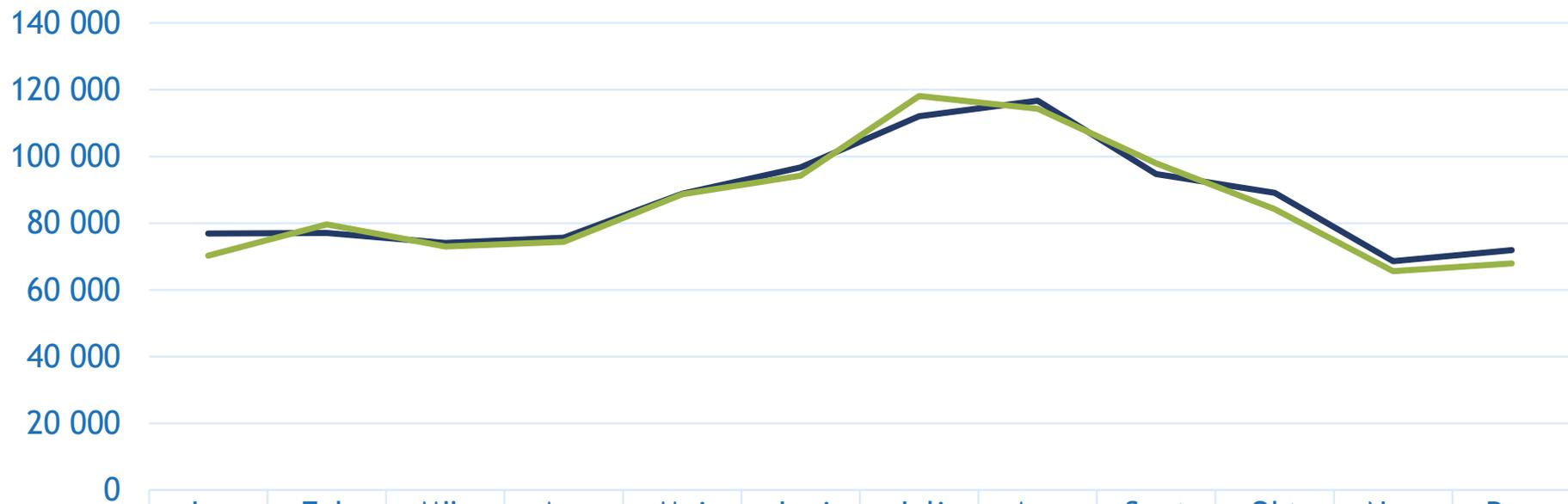
Ferienwohnungen und -  
häuser (gewerblich, privat u.  
Bauernhöfe) + 22,39 %

Herkunftsmärkte  
Deutschland + 7,9 %  
Ungarn + 36,7 %  
Tschechien + 24,2%  
Slowakei + 30,6%

# Nächtigungen

Vergleich 2019 und 2023

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
— 2019	76 873	77 066	74 062	75 625	88 884	96 746	112 070	116 682	94 709	89 124	68 558	71 940
— 2023	70 261	79 632	72 995	74 412	88 643	94 206	118 127	114 317	97 998	84 231	65 594	67 912

# Nächtigungen Jänner - Dezember 2023

nach Destinationen

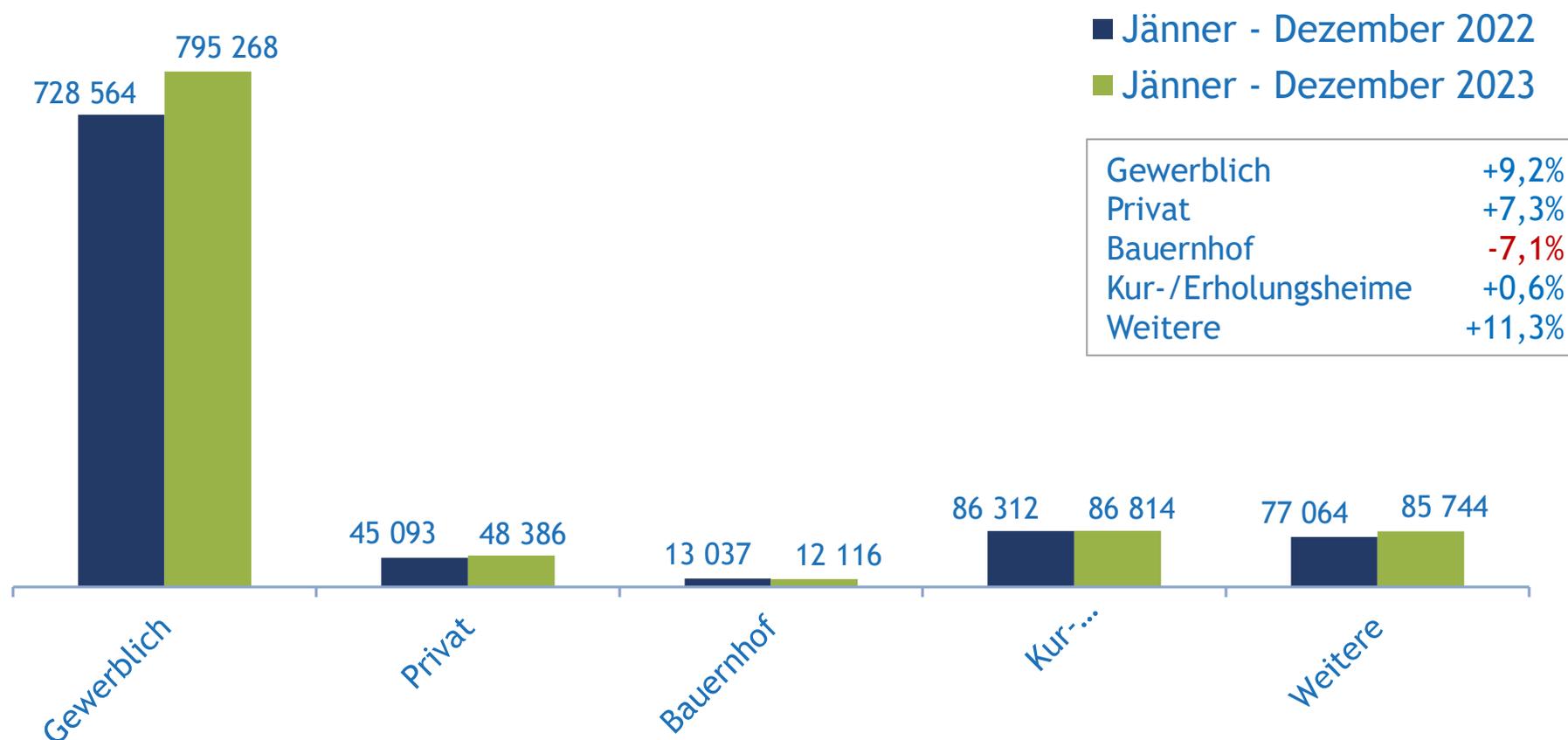


	Nächtigungen			
	Jän bis Dez 22	Jän bis Dez 23	Veränderung	
			absolut	in %
Donau Niederösterreich	1.506.852	1.758.105	251.253	16,7
Mostviertel	1.043.783	1.173.116	129.333	12,4
Waldviertel	1.200.460	1.257.235	56.775	4,7
Weinviertel	587.053	639.240	52.187	8,9
Wiener Alpen in NÖ	950.070	1.028.328	78.258	8,2
Wienerwald	1.310.130	1.483.797	173.667	13,3
<b>Summe</b>	<b>6.598.348</b>	<b>7.339.821</b>	<b>741.473</b>	<b>11,2</b>

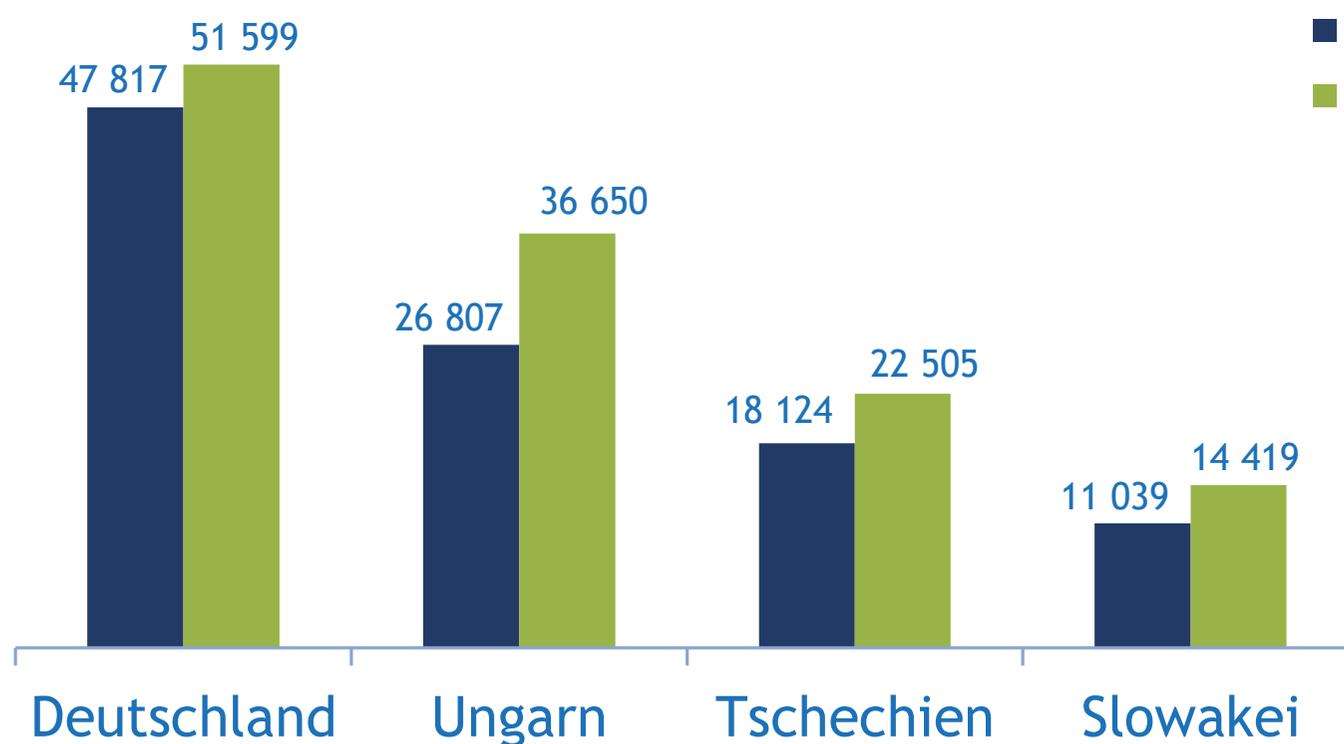
© 2024 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus  
die Erstellung des Berichtes dauerte 1 Sekunden

Quelle der  
Rohdaten:  
Statistik  
Austria  
erstellt am:  
2/27/2024

# Nächtigungen Jänner - Dezember 2023 nach Beherbergungsarten



# Nächtigungen Jänner - Dezember 2023 nach Ländern



■ Jänner - Dezember 2022  
■ Jänner - Dezember 2023

DE	+7,9%
HU	+36,7%
CZ	+24,2%
SK	+30,6%

# Nächtigungen Winter 2023/24

## nach Destinationen

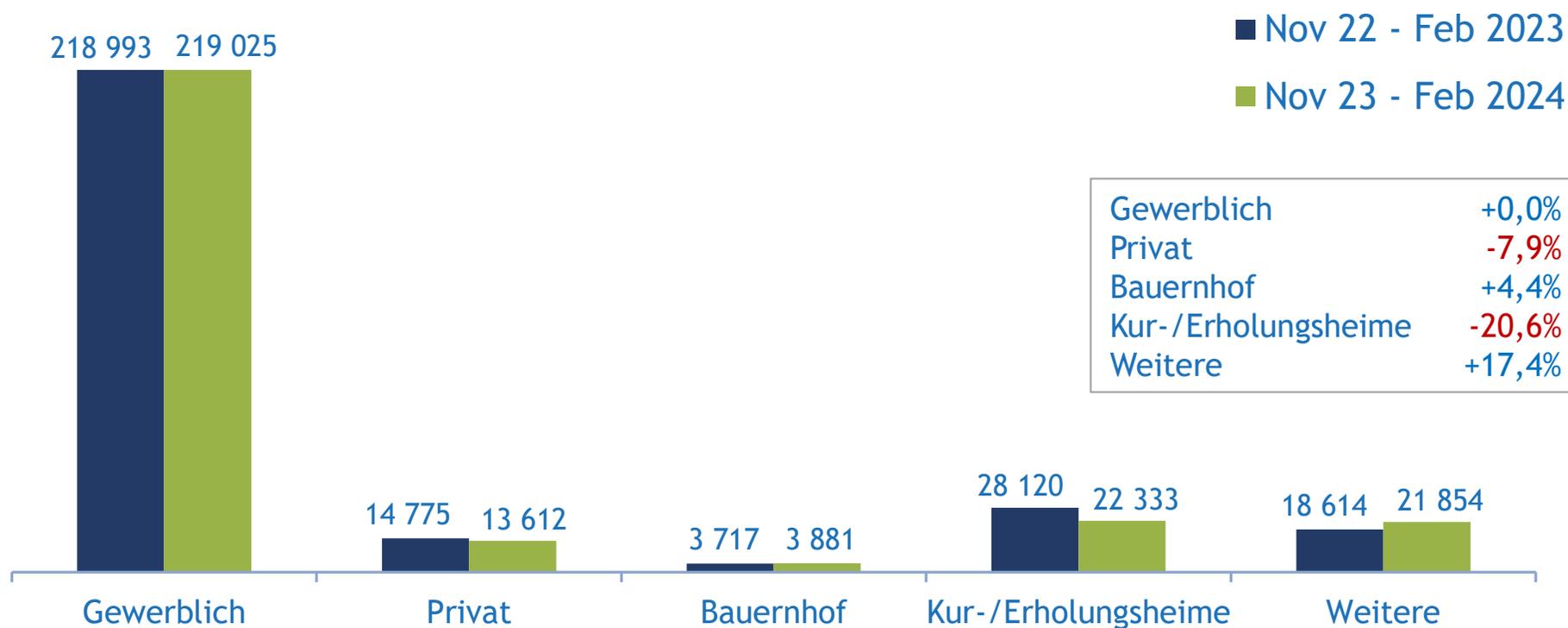


	Nächtigungen			
	Nov 22 bis Feb 23	Nov 23 bis Feb 24	Veränderung	
			absolut	in %
Donau Niederösterreich	313.478	340.062	26.584	8,5
Mostviertel	290.495	285.836	-4.659	-1,6
Waldviertel	272.484	290.849	18.365	6,7
Weinviertel	154.284	146.584	-7.700	-5,0
Wiener Alpen in NÖ	284.219	280.705	-3.514	-1,2
Wienerwald	382.566	389.083	6.517	1,7
<b>Summe</b>	<b>1.697.526</b>	<b>1.733.119</b>	<b>35.593</b>	<b>2,1</b>

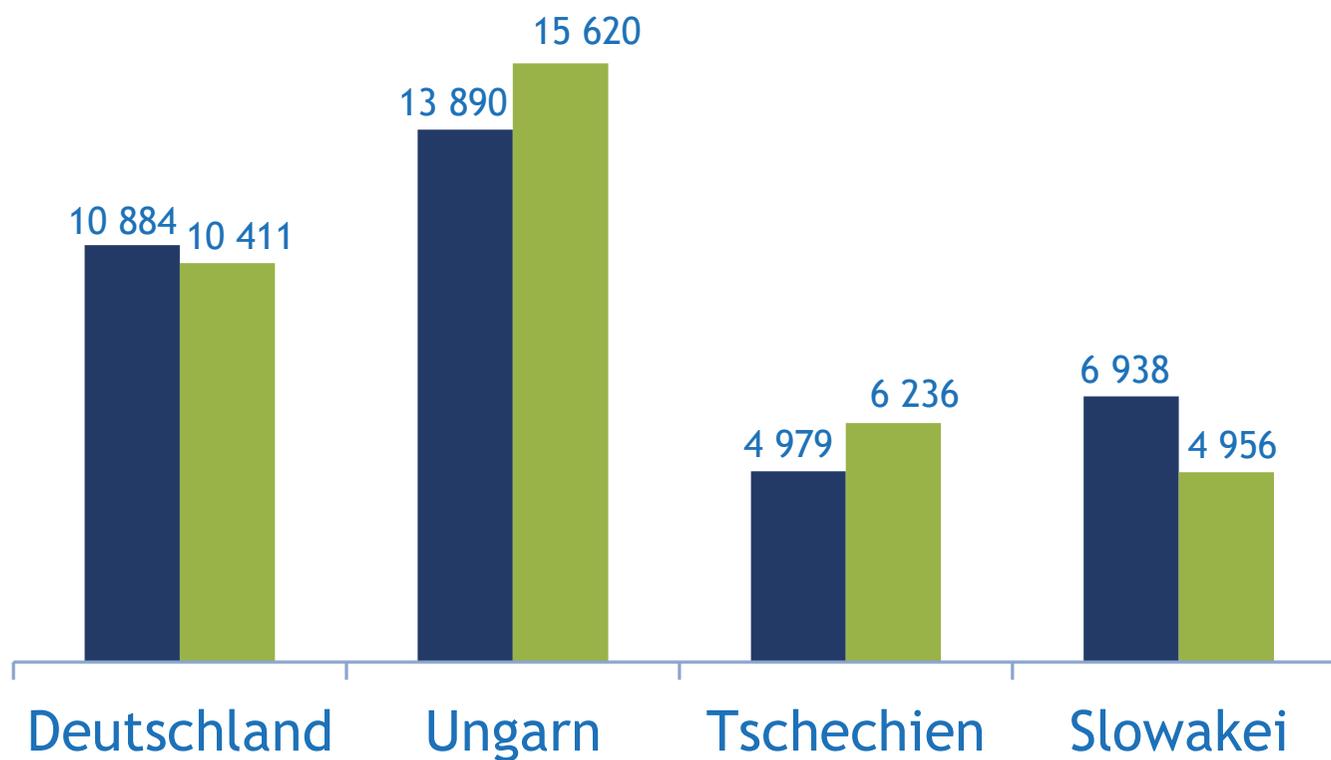
© 2024 Amt der NÖ Landesregierung - Abteilung Tourismus  
die Erstellung des Berichtes dauerte 1 Sekunden

Quelle der  
Rohdaten:  
Statistik  
Austria  
erstellt am:  
6/3/2024

# Nächtigungen Winter 2023/24 nach Beherbergungsarten



# Nächtigungen Winter 2023/24 nach Ländern



■ Nov 22 - Feb 2023  
■ Nov 23 - Feb 2024

DE	-4,3%
HU	+12,5%
CZ	+25,2%
SK	-28,6%

## B2B | Gastgeberservice



29 individuelle Betriebscoachings



9 B2B Partnernewsletters



892 Abonnenten



B2B Leistungsspektrum „Services & Leistungen“



Planung und Durchführung Partner-Veranstaltungen 2024



Ecoplus Weiterbildung Gastgebercoaches z.B. 3-tägige Fachexkursion ins Montafon

*Das Fazit dieser inspirierenden Reise lautet: Nur durch gegenseitiges Lernen und den Austausch von Ideen und Erfahrungen kann eine nachhaltige Weiterentwicklung im Tourismus erreicht werden.*



# Incoming - Zertifizierungen



## Wandergastgeber

Im November 2023 haben sich 4 Beherberger wieder einer Rezertifizierung durch das Österreichische Wandergütesiegel unterzogen.

Die Wandergastgeber **Gasthof St. Wolfgang** in Kirchberg/Wechsel und **Hotel Schneeberghof** Puchberg/Schneeberg wurden erfolgreich rezertifiziert.

Der **Forellenhof** Puchberg/Schneeberg und der **Raxalpenhof** Prein/Rax befinden sich noch im Rezertifizierungsprozess.



# B2B Veranstaltungen Rückblick

## 20.02. Social Media Sprechstunde für unsere Partner

mit einem neuen Service wurde ins neue Jahr gestartet

individuelle Beratung für Partner

- » *Unsere erste Sprechstunde haben 3 Partner in Anspruch genommen*
- » *Es wurde spezifisch auf die einzelnen Plattformen eingegangen und je nach Wissensstand wurde der Service individuell gestaltet und umgesetzt*

die nächste Social Media Sprechstunde: Dienstag 25.06



# B2B Veranstaltungen Rückblick



## 02.-04.04. Fachexkursion Montafon

3-tägige **Fachexkursion in Zusammenarbeit mit ecoplus** für niederösterreichische Gastgebercoaches

- von Privatzimmervermietern bis modernen Hotelkonzepten wurden unterschiedliche Betriebe besucht
- Montafon Tourismus stellte Konzept rund um Gastgeberservice vor - der persönliche Erfahrungsaustausch spielte dabei eine zentrale Rolle
- PIZ Montafon - Zukunftslabor für nachhaltigen Tourismus wurde vorgestellt



## B2B Veranstaltungen Rückblick

### 06.-07.04. & 13.-14.04. Wanderführer:innen Ausbildung

Insgesamt 6 Partner:innen nahmen an der **exklusiv für die Wiener Alpen** durchgeführten Wanderführer:innen Ausbildung des Grundmodul in Puchberg teil.

Die selbständigen Wanderführer:innen dürfen Einzelpersonen und Gruppen auf Touren begleiten. Die Buchung erfolgt über uns oder direkt bei den Wanderführer:innen.





# B2B Veranstaltungen Rückblick

## 22.04. Touristikertag Mönichkirchen „Ausblicke digitale Welt - Einblicke Hamari Kletterpark“

20 Teilnehmer:innen ließen sich beim **Fachvortrag** zum Thema **Influencer-Marketing** von Social-Media-Expertin Isabella Tastel und Anna-Maria Müllner vom Hamari Kletterpark inspirieren.

Nach dem fachlichen Input konnten sich die Teilnehmer in niederösterreichs größtem Kletterpark ausprobieren.



**NÖN** Wechselgebiet Meine Region Woche 19/2024 NÖN

**TOURISTIKERTAG**

### Netzwerken im Kletterpark

Auf Einladung der Wiener Alpen sprachen Isabella Tastel und Anna-Maria Müllner im „Hamari“-Kletterpark über Chancen & Möglichkeiten des Influencer-Marketings.

**VON EMELI PROBST**

**MÖNICHKIRCHEN** Was kann Social Media leisten? Was zeichnet gutes Influencer-Marketing? Diese und weitere Fragen wurden von der Social-Media-Expertin Isabella Tastel beim Wiener Alpen-Touristikertag beantwortet. Anhand des „Hamari“-Kletterparks in Mönichkirchen zeigte sie einige Vorteile des Influencer-Marketings auf. „Social Media ist kein Wundermittel, sondern eine Form persönlicher Kommunikation“, erklärte Tastel. Ein wesentlicher Vorteil dieser Werbeform sei die Authentizität. Influencer, insbesondere Mikro-Influencer (mit 10.000 bis 100.000 Followern), hätten eine starke Bindung zu ihrer Community. Wie der Name schon sagt, beeinflussen Influencer die Meinungen ihrer Zuhörer sowie Zuschauerinnen und haben einen speziellen Zugang zu ihren Followern. Auch die Aktualität und die Zielgruppengerechtigkeit kann so oft präziser an die entsprechende Zielgruppe ausgerichtet werden. Doch Influencer-Marketing birgt nicht nur Vorteile. Es erfordert eine sorgfältige Planung. Die rechtliche Lage bezüglich Bildmaterial sowie die sorgfältige Auswahl der Bewerber müssen berücksichtigt werden. Auch die Geschäftsführerin des „Hamari“-Kletterparks, Anna-Maria Müllner, berichtete positiv von ihren Erfahrungen mit Influencern. Sie betrachtet dies als Chance für eine neue Form der Zusammenarbeit, wie sie sagte.

▲ Anna-Maria Müllner vom „Hamari“-Kletterpark, Social-Media-Expertin Isabella Tastel, Wiener Alpen-Geschäftsführerin Marcella Klement-Kapeller, Doris Juster-Tatscher vom Partnerservice Wiener Alpen in der NÖ Tourismus GmbH und Mönichkirchens Amtsleiterin Yvonne Irrsay.  
Foto: Emeli Probst

## B2B Veranstaltungen Rückblick



### 30.04. Informationsnachmittag für Urlaub am Bauernhof- und Privat zu Gast-Mitglieder

9 Teilnehmer:innen nahmen an der Mitgliederversammlung im Gasthof Pichler in Petersbaumgarten teil.

Gemeinsam mit Katrin Teufel, der Geschäftsführerin des Landesverbands für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich, wurden Einblicke in verschiedene Themenbereiche wie Teamveränderungen, Nächtigungszahlen und eine Vorschau auf geplante Marketingaktivitäten, sowie Partnerveranstaltungen präsentiert.



## B2B Veranstaltungen Rückblick



### 28.05. Vortrag & Workshop: „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ für Tourismusbetriebe

Die Wiener Alpen starteten als erste in die niederösterreichweite Workshopreihe.

Im Zuge der Fortbildungs-Offensive „**Digitalisierung**“ für touristische Betriebe in Niederösterreich fand in Kooperation mit der Niederösterreich Werbung, dem Haus der Digitalisierung und der ecoplus dieser spannende Workshop unter der Leitung von Mag. Philipp-Thomas Müller statt.



# B2B Veranstaltungen Rückblick



## 10.06. Touristikertag Mobilität

„Ausblicke Höllentalbahn - Einblicke Projekt RUFbus“

Ein historischer Streifzug rund um die Semmeringbahn, eine Fahrt mit der Höllentalbahn und Informationen rund um den RUFbus standen im Mittelpunkt des 5. Wiener Alpen Touristikertages.

22 Teilnehmer:innen



**WIENERALPEN**  
**Touristikertag Reichenau: Auf den Spuren von Zukunft und Vergangenheit**

**NÖN**



Dieses Mal fand der Wiener Alpen-Touristikertag in der Semmering Region statt. Wiener Alpen-Geschäftsführerin Marella Klement-Kapeller war mit Partnern der Wiener Alpen auch mit der Höllentalbahn unterwegs.  
FOTO: Wiener Alpen

# B2B Veranstaltungen Ausblick 2024



25.06. Social Media Sprechstunde

17.09. Social Media Sprechstunde

21.10. Seminar:  
Gäste-Kommunikation und Beschwerdemanagement  
Mag.(FH) Rita Einöder, Kohl > Partner

18.11. Wiener Alpen Tourismusempfang in den Kasematten



## Messen & Events

### Ruefa Reisemesse 19.-20.1. | Kasematten Wiener Neustadt

Präsentation des Wiener Alpen Angebots gemeinsam mit unseren Partnern: Eis-Greissler, Myrafälle, Naturpark Hohe Wand, Kräuterwirtin Gerda Stocker, Hotel & Spa Linsberg Asia



# Messen & Events

## Ferien-Messe Wien 14.-17.03.

Partner mit eigenen Ständen:

Eis-Greissler, Keltendorf Schwarzenbach,  
Gemeinde Bad Schönau, Resort Linsberg  
Asia, Erlebnisregion Schneebergland,  
Vivea Hotels



## Messen & Events

### Bike Festival Rathausplatz Wien 13.-14.04.

- » Präsentation unseres Radangebotes beim **größten Fahrrad-Festival Österreichs**
- » Gemeinsamer Auftritt in einer Pagode mit der Niederösterreich Werbung und weiteren niederösterreichischen Destinationen





# Angebote | Projekte

## Wiener Alpen Angebote

# Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Rückblick



**Winteredition:** Montag 4.3. - Dienstag 5.3.

Haubenköche Stefan & Martin Görg vom Kupfer-Dachl  
& Bernd Scharfegger vom Raxalm-Berggasthof

### Marketingmix

- » NEWS | U2, österreichweit
- » KURIER Freizeit | Inserat ganzseitig, österreichweit
  - » & Online Advertorial + Gewinnspiel
  - » & 5 Newsletter-Artikel & Instagram und Facebook Posting
- » NÖN | Umlandbezirke
- » Bezirksblätter | Umlandbezirke
- » bioMagazin | U2, österreichweit
- » 2x Badener Zeitung



**Haubenkoch trifft Hüttenwirt...**

... am 4. - 5. März auf der Rax. Winterzauber und Gaumenfreuden sind garantiert.

Es ist angerichtet! Oben auf der Rax, exklusiv für eine kleine Gruppe, die sich mit einer Schneeschuhwanderung aufs Haubenmenü einstimmt. Ein außergewöhnliches Erlebnis. Bei der Bergstation der Rax-Seilbahn duftet es verführerisch. Doch was hier gekocht wird, erfahren die Gäste erst rund drei Stunden später. Zuerst einmal heißt es die bereitgestellten Schneeschuhe an-schnallen. Gut ausgerüstet und fachkundig von den Wanderführern Wolfgang Menzel und Wolfgang Mahn von Teamwandern begleitet geht's über das Hochplateau. **Kulinarisches Geheimnis** Nach einer Erfrischungspause im Raxalm-Berggasthof wird das kulinarische Geheimnis gelüftet. In der gemütlichen Stube speisen die Teilnehmenden ein 6-gängiges Haubenmenü, kreiert und komponiert von wahren Könnern: den 3-Haubeköchen Stefan und Martin Görg vom Restaurant Kupfer-Dachl in Katzelsdorf und Hüttenwirt Bernd Scharfegger. Für die Weinbegleitung sorgt Johann Gispörg vom gleichnamigen Weingut in Teesdorf. Nach dem Meert&Great mit dem Küchenteam und bevor es zur Nachtruhe geht, lohnt sich ein Abstecher nach draußen. Herrlich ruhig ist es in der Winternacht und mit ein bisschen Glück funkeln Tausende Sterne am Himmel. Der nächste Tag begrüßt die Gäste mit einem exzellenten Frühstück. Wer möchte, fährt mit der ersten Seilbahn ins Tal. Möglich ist es auch, den Tag für weitere Rax-Erfahrungen zu nutzen. Details unter: [wiener-alpen.at/haubenkoch-winter](http://wiener-alpen.at/haubenkoch-winter)

**Haubenkoch trifft Hüttenwirt auf der Rax**

6-Gang Hauben-Menü  
Übernachtung mit Frühstück  
geführte Schneeschuhwanderung  
Berg- & Talfahrt mit der Rax-Seilbahn

4.-5. März 2024

ANMELDUNG  
Anmeldung über QR-Code  
[haubenkoch-winter.at](http://haubenkoch-winter.at)

Wiener Alpen Angebote

## Haubenkoch trifft Hüttenwirt - Ausblick



**Herbsttermin:** Freitag 11.10. - Samstag 12.10.  
Haubenköchin und Kräuterwirtin Gerda Stocker  
& Marco Auer vom Naturfreundehaus Knofeleben

**Winteredition:** Freitag 21.3. - Samstag 22.3.2025  
Haubenkoch Peter Pichler vom Molzbachhof  
& Bernd Scharfegger am Raxalm-Berggasthof

NEU 2024:

- » Wochenendtermin
- » Herbsttermin
- » Haubenköchin Gerda Stocker
- » Haubenkoch Peter Pichler



# Projekt Kulinarik

## Die Kulinarik-Strategie

Der Prozess wurde von der **Agentur Petrichor** begleitet.



Gefördert aus Regionalfördermitteln des Landes Niederösterreich auf Empfehlung von ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH



Produkte Produkte, die unser Handwerk zeigen.	Leitlinien Wie wir Kulinarik umsetzen.	Versprechen Was wir beim Gast auslösen.
Emmerberger Rauchschinken Ziegenkäsebällchen Apfelsaft Biscuitzwieback Bier	Wir versprechen Regionalität als Normalität Wir nutzen Urbanität als Inspiration Wir zelebrieren Alpen unplugged	<b>Wir servieren Unbeschwertheit</b>



©noew/ David Schreiber



# Projekt Kulinarik

## Was sind die weiteren Schritte?



Gefördert aus Regionalfördermitteln  
des Landes Niederösterreich  
auf Empfehlung von ecoplus.  
Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH



Adaptierung der Website zum Thema Kulinarik,  
Festlegung von Kriterien für das Angebot,  
Vorbereitungen der Aussendungen, ...

**17.6.2024:** Präsentation der Ergebnisse an Partner

Ende Juni: Ausschreibung des neuen Kulinarik-  
Angebotes an alle Betriebe

Partner-Akquise, Termine für 2025 festlegen.....

Herbst: Content-Produktion

**18.11.2024:** Tourismusgespräche –  
Thema Regeneration im Tourismus & Kulinarik

## Ganzjahresbergerlebnis (LEADER)

### Kick-off 17.06. „Weg am Wiener Alpenbogen - quo vadis“

- ✓ 18 Teilnehmer:innen aus allen Erlebnisregionen
  - ✓ Status quo entlang des Weges / Gesamteindruck des Wiener Alpen Wanderangebots
  - ✓ Vergleich zu anderen Weitwanderwegen/ Routenführung und Ausstattung (Beschilderung, Markierung, Leitsystem, Informationstafeln)
  - ✓ Etappeneinteilung
  - ✓ Anbindung öffentlicher Verkehr
- » nächster Schritt: 02.07. Arbeits-Workshop
- ✓ Erarbeitung von Vorschlägen für regionale Runden in den Erlebnisregionen ergänzend zu vorhandenen Runden (z.B. Rosalia Rundwanderweg)
- » Fertigstellung Konzept und Handlungsleitfaden: Ende August





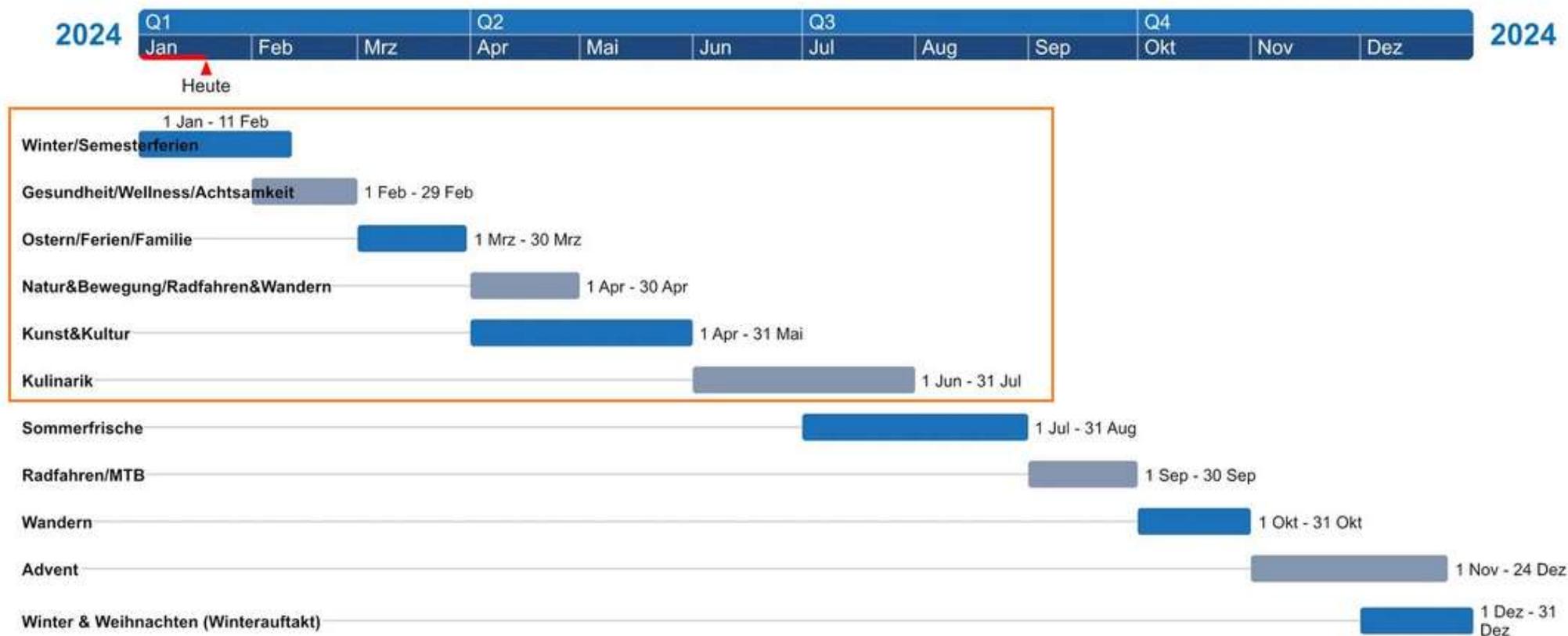
# Content & Kommunikationsmaßnahmen

# Themenschwerpunkte 2024

## Statusbericht Redaktionelle Jahresplanung



einsehbar unter [www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte2024](http://www.wieneralpen.at/themenschwerpunkte2024)



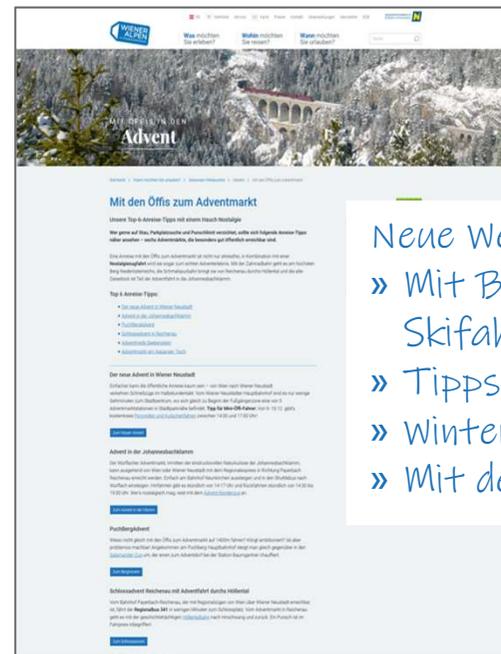
# Themenschwerpunkt 24/01 - Reporting Wintersport



Laufzeit: Nov-Feb



Sujet



- Neue Webartikel
- » Mit Bus und Bahn zum Skifahren fahren
  - » Tipps zum milden winter
  - » Winterevents
  - » Mit den Öffis zum Advent

## Maßnahmenmix:

- » Newsletter
- » Social Media Beiträge
- » Medieninformation
- » Content Creation (Video)

## Fokus:

- » Öffentliche Anreise in die Wintersportorte



Newsletter

8.600 Abos

42% Öffnungsrate

19% Klickrate

# Marketing Advent 2023

**Laufzeit:** Nov-Dez

**Maßnahmen:**

- » Newsletter
- » Social Media Beiträge
- » Medieninformation

*Sujet* →

**Fokus:**

- » Öffentliche Anreise zum Advent
- » Adventkalender Buckligen Welt und Wiener Neustadt



*Newsletter*  
**8.600 Abos**  
**42% Öffnungsrate**  
**19% Klickrate**



← *Werbewirksames Clipping zur Medienarbeit: Kronen Zeitung berichtet über den Advent in der Buckligen Welt*

# Sonderkampagne Advent in der Buckligen Welt

Laufzeit: Nov-Dez 2023

## Maßnahme:

Advertorial auf der [www.krone.at](http://www.krone.at) + Ankünder im Kronen Zeitung Newsletter:

- » 49.422 Abonnenten
- » Öffnungsrate: 30%
- » Klickrate: 543 Clicks

Fokus auf [www.buckligewelt.info/advent](http://www.buckligewelt.info/advent)



SPONSORED

**WIENER ALPEN**

**Adventreise in die Bucklige Welt**

Lernen Sie die Region bei einem Adventmarkt-Wochenend-Kurzurlaub von ihrer besinnlichen Seite kennen!

Die schönste Zeit im Jahr in 12 Gemeinden gemeinsam erleben

**Advent & Weihnachten**  
in der Buckligen Welt und im Wechselland

Mit Termin unter [www.buckligewelt.at](http://www.buckligewelt.at)

**WIENER ALPEN**

**Adventreise in die Bucklige Welt**

Bezahlte Anzeige

**Festlich beleuchtet warten die Adventmärkte auf ihre Gäste, die kalte Luft duftet nach allerlei Köstlichkeiten, es erstrahlt stimmungsvolle Weihnachtsmärkte - die ersten zwei Adventwochenenden in der Buckligen Welt begeistern die Besucherinnen mit viel Weihnachtsstimmung und harmonischen Veranstaltungen. Lernen Sie die Region bei einem Adventmarkt-Wochenend-Kurzurlaub von ihrer besinnlichen Seite kennen! Dank der oftmals guten öffentlichen Anbindung lässt sich fruchtiger Punsch mit gutem Gewissen genießen.**

Artikel anhören Teilen

**JETZT TEILNEHMEN**

**Gewinnen Sie eine Kreuzfahrt im Mittelmeer**

Das Mittelmeer zieht jedes Jahr viele Kreuzschiffe an seinen Band. Mit LETNERSREISEN haben Sie nun die Chance, eine 8-tägige Kreuzfahrt zu gewinnen.

**Tip 1: Burgromantik und Winterwanderung**

Erleben: In besinnlichem Lichterspiel lassen sich Wildgänsch und Maroni genießen, während die Kinder Ponys streicheln dürfen. Am ersten Adventwochenende, von 2. - 3. Dezember, öffnet die **Adventstraße** rund um den weitläufigen Park in Seebenstein. Eines der Highlights ist die lebensgroße, schwimmende Krippe. Nur ein paar Minuten mit Auto oder Bahn entfernt liegt Grimmenstein - von wo aus man über einen gemütlichen Weg die **Burg Gimmstein** zu Fuß erreichen kann. Auch hier herrscht an den Wochenenden vor Weihnachtszeit die Stimmung.

**Termine der Adventmärkte der Buckligen Welt**

Alle Termine und Öffnungszeiten der Adventmärkte der Buckligen Welt erhalten Sie übersichtlich zusammengestellt unter [www.buckligewelt.info/Advent](http://www.buckligewelt.info/Advent)

Wer noch nicht zu viel genascht und getrunken hat, kann am Samstag im Anschluss noch zum **Advent am „Dach der Welt“** fahren. Am höchsten Punkt der Buckligen Welt, dem **Hutwischl**, genießt man tagsüber eine herrliche Aussicht vom Turm aus. Von der **Gemusstankstelle** weg kann man am **Balken-Grabenweg** eine tolle Winterwanderung mit Kindern unternehmen.

**Kronen Zeitung** | DI, 05.12.2023 | 1°C | Wien

**Adventmarkt Seebenstein** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)



**Adventmarkt Seebenstein** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Übersichten:** In der Broseidler **Gul-Guttenberg** lassen sich wunderbar zwei oder mehr Nächte verbringen, zum Beispiel in einem stylischen Garnetshaus.

**Tip 2: Advent im Mauerndorf und am Teich**

Erleben: Historisches Ambiente mit traditionellem Karntnhaushaus und weihnachtlichen Melodien aus der Buckligen Welt - an den ersten beiden Adventwochenenden (2. und 3. Dezember) findet wieder der gemütliche **Adventmarkt im Mauerndorf** statt. Einwirkungen lassen sich beim bevorstehenden Festspott festhalten. Wer noch mehr Christkindmarkt-Flair erleben möchte, kann von 8. - 10. Dezember anschließend den alpbirgischen **Adventmarkt** besuchen. Hier wird der **Adventmarkt** im Naturhotel Möbzbühel erkundet und sich durch alle kulinarischen Spezialitäten kosten. Die aufwendig gestalteten Krippen der Ausstellung in Schönbühelchen-Trennung können von 7. - 10. Dezember besichtigt werden und gelten als Highlight für Handwerk-Liebhaber.

**Kronen Zeitung** | DI, 05.12.2023 | 1°C | Wien

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Rund um die Quartiere erleben „Jesse und schmeckt die Bucklige Welt“ geht es auch in Karinhof viele Genussmöglichkeiten. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

**Übersichten:** Ganz in der Nähe vom Mauerndorf findet das **Hotel Karinhof**, mit seiner Ausstattung als Top-Wellness-Resort. Zu Ruhe finden kann man auch bestens im **Hotel**, wo man beispielsweise in der Segregate Entspannung findet.

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

**Adventmarkt Hochalpbühl** (Bild: Wiener Alpen, Christian Öster)

**Essen:** Wer nicht nur weihnachtliche Leckereien naschen möchte, kehrt am besten in einen Wirtshauskubertrieb in der Nähe ein. Unsere Wirtshauskultur-Tipps für Seebenstein & Umgebung: [Landgasthaus Linger](#), [Gasthaus Reisenbauer](#), [Gasthaus Wöhner](#)

# Kooperationskampagne Bergbahnen CEE-Winter-Marketing / HU, SK, CZ



## 1. Gesamtanzahl der Webzugriffe

99.742 Aufrufe

## 2. Outbound Links

insgesamt 61.720 Sitzungen | 48.174 Nutzer

## 3. Anfragetool

1.675 direkte Anfragen Partnerbetriebe

## 4. Google Ads Kampagne

2.388.024 Impressionen mit 46.127 clicks bei CPC von € 0,12

Beispiel NÖW-Ads



Beispiele WIA-Ads



# Themenschwerpunkt 24/02 - Reporting Gesundheit/Wellness/Achtsamkeit



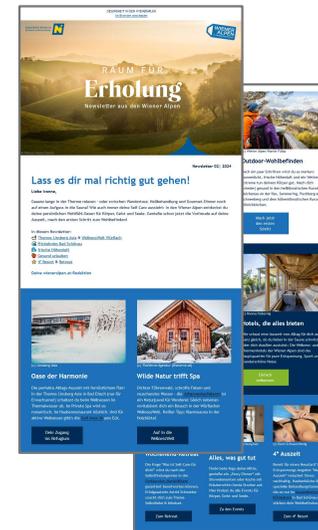
Laufzeit: Februar



Sujet  
←

## Highlights:

- » **Gewinnspiel** via Social Media: Menü mit Weinbegleitung für 2 Pax im Restaurant des **Gesundheitsresorts Königsberg**
- » **Content Creation/ Reel** (Social Media Video) für die **Wellnesswelt Würflach** + **Bad Schönau** (im Haus zur Quelle) + **Linsberg Asia**



- Top 3 Themen im Newsletter
- » **Würflacher Wellnesswelt**
  - » **Heilklimatische Kurorte**
  - » **Gesundheitshotels**

Newsletter  
8.670 Abos

45% Öffnungsrate  
19% Klickrate



# Themenschwerpunkt 24/03 - Reporting Ostern/Ferien/Familie



Laufzeit: März



Sujet



Reel abrufbar unter  
[www.instagram.com/reel/  
C5nhpSZMT+N/](https://www.instagram.com/reel/C5nhpSZMT+N/)



Newsletter

8.640 Abos

47% Öffnungsrate

17% Klickrate

Top 3 Themen im  
Newsletter

- » TOP-Ausflugsziel  
Eis-Greissler
- » WN Oster  
Kalender
- » Kurzurlaub im  
Schneebergland

## Highlights:

- » **Gewinnspiel** via Social Media: Verlosung von 3 Familienpaketen im **Museum St. Peter a.d. Sperr** (Eintritt, Maxi-Büchlein & -Plüschtier, Essensgutschein)
- » **Content Creation/ Reel** (Social Media Video) mit Naturpark Hohe Wand, Museum St. Peter an der Sperr, Erlebnisalm Mönchkirchen

# Themenschwerpunkt 24/04 - Reporting Natur & Bewegung



Laufzeit: April-Mai



Sujet



Gewinnspiel: 13.000  
Impressionen,  
70 Teilnehmer:innen  
(Stand 28.5.)

## Highlights:

- » Gewinnspiel in Kooperation mit der NÖ-Card -> neue Follower



Newsletter

8.600 Abos

47% Öffnungsrate

25% Klickrate

Top 3 Themen im Newsletter

- » Neue Wege gehen (neue Wanderwege Kategorien)
- » Bergbahnen
- » Hop on hop off am Welterbetag

# Themenschwerpunkt 24/05 - Reporting Festivalstimmen

Laufzeit: April-Mai

Produktion und Promotion von Social Media Clips  
mit den Persönlichkeiten der Festivals:

- » Christoph Zimmer / Milch&Honig Wiener Neustadt
- » Tessa Erker-Tegetthoff / Storytellingfestival Bad Schönau
- » Harriet Krijgh / harriet&friends, Feistritz
- » Florian Krumpöck / Kultur.Sommer.Semmering
- » Maria Happel / Festspiele Reichenau
- » Rudi Roubinek / Raimundspiele Gutenstein



Reichweite durch Ads (seit 19. April in mehreren Wellen,  
Ad-Kampagne läuft noch)

- » Facebook & Instagram / Reels & Storys
- » Reichweitenkampagne mit Re-Targetting
- » Aktueller Stand (4.6.): 690.000 Impressionen



Sujet



Newsletter  
8.574 Abos  
45% Öffnungsrate  
15% Klickrate



# Themenschwerpunkt 24/05 - Reporting Festivalstimmen

- » <https://tourismus.wiener-neustadt.at/milchxhonig-festival>
- » <https://www.buckligewelt.info/fabelhaft-bad-schoenau>
- » <https://www.wieneralpen.at/harriet-friends-burg-feistritz>
- » <https://www.wieneralpen.at/kultur-sommer-semmering>
- » <https://www.wieneralpen.at/festspiele-reichenau>
- » <https://www.wieneralpen.at/raimundspiele-gutenstein>

<https://www.instagram.com/wieneralpen/reel/C6iac7lsv1u/>



# Themenschwerpunkte 24/06

## Kulinarik (aktuelle Kampagne)

Laufzeit: Juni

Inhalte (u.a.) Frühstück am Sessellift in Mönichkirchen, Picknick auf der neu eröffneten Picknickwiese in Wiener Neustadt, Genussbiken Specialized in der Buckligen Welt, 20 Jahre JRE mit Triad und Molzbachhof, Sooo gut schmeckt die Bucklige Welt, etc.

### Highlights:

- » **Gewinnspiele:** 1x über Social Media in Kooperation mit Most Michl (Würflach), 1x über den Newsletter mit der **NÖ Wirtshauskultur**
- » **Neue Landingpages** für die Themenklammern Kulinarikerevents, sowie Kulinarik in Kombination mit Wandern & Radfahren



Sujet



## Sonderkampagnen 24/06 - Vorschau

### Haubenkoch trifft Hüttenwirt

- » Content Creation (Kurzclip Social Media)
  - » Sondernewsletter
- Laufzeit: ab Juli, bis zum Event



Haubenköchin und Kräuterwirtin Gerda Stocker ist heuer erstmalig bei „Haubenkoch trifft Hüttenwirt“ dabei und bringt ihre außergewöhnliche Wildkräuterküche mit auf die Hütte.

### Sicherheit am Berg

- » Content Creation (Kurzclip Social Media)
- Laufzeit: ab Juli, bis Spätsommer/Herbst



Videoproduktion für „Sicherheit am Berg“

# Influencer Kooperationen



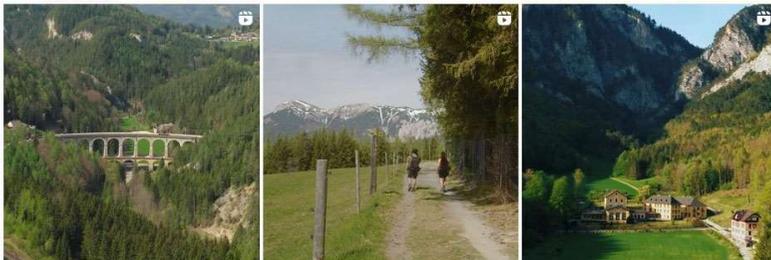
## @frederickreiter

Influencer Reise 17.-21.4.  
in Kooperation mit **Österr. Wanderdörfer**

Thema: Wandern in der Region  
Semmering-Rax, öffentliche Anreise

Ergebnisse:

- » 3 Collab-Reels\* (\*über alle beteiligten Social Media Plattformen gleichzeitig geteilte Videos) + Storys während der Produktion
- » 39.600 Impressions / 650 Engagements\* (\*Like, Herz, Share, Kommentar, etc.)



## @itchyfeetblog

Influencer Reise 31.5.-3.6.  
in Kooperation mit **NÖW**

Thema: Sommerfrische in der Region  
Semmering-Rax

Ergebnisse:

- » 15 Storys - derzeitiger Stand: rd. 4.000 Impressions
- » Es folgen 5 Collab-Posts\* bis Ende August (\*über alle beteiligten Social Media Plattformen gleichzeitig geteilte Fotos)



# Blitzlicht aus der Medienarbeit



## Reisejournalistin Christiane Reitshammer

im Sommer 2023 zu Gast in den Wiener Alpen (Kooperation mit der NÖW, Programmgestaltung und Begleitung durch WIA)

- » Themen: **Sommerfrische/Kultur/Wandern/kulinarische Tipps**
- » Erlebnisregion: Semmering-Rax

Ergebnisse liegen jetzt vor:

- » 5 Clippings in deutschen Tages- und Wochenzeitungen des Bundesland Baden-Württemberg
- » Gesamtreichweite: 1.298.627
- » Gesamtmedienwert: € 62.957,65

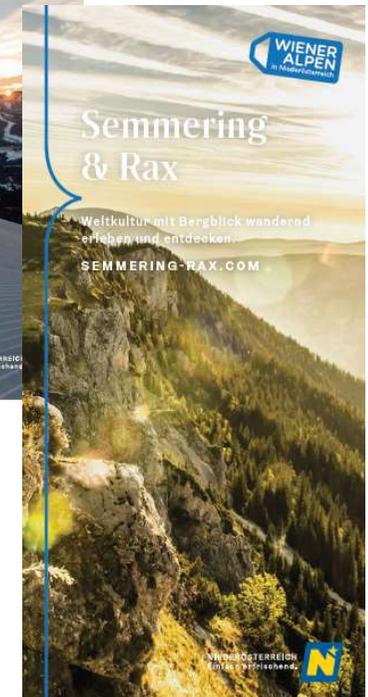


# Drucksorten 2024 - Überblick

**Nachdruck** (überarbeitet): Regionsbroschüren

## Neuproduktionen

- ✓ **Faltkarte Bahnwanderweg am Semmering**  
(deutsch und englisch)
- ✓ **Faltkarte Hüttenhüpfen auf der Rax**
- ✓ **Broschüre Wandern (LEADER)**
  - » Weg am Wiener Alpenbogen - Hauptroute und regionale Routen
  - » zertifizierte Wanderdörfer und Wanderbetriebe
- ✓ **Broschüre Radfahren (LEADER)**
  - » Radwege
  - » zertifizierte Radbetriebe



# Kooperation



## Wirtschaftskooperation mit der namensgleichen Hausbank

- » touristischer/emotionaler Content (B2B und B2C) als Gegenleistung zur Sponsoringvereinbarung
- » Status: Vereinbarung in Ausarbeitung

Beispiel:  
Video-Content auf den  
Screens der Bankfilialen  
(im Bild: Festivalstimmen)



# Marketingservice für Betriebe

## „Gemeinsam werben und Gäste gewinnen“

- » Betriebe können Inserate in qualitativ hochwertigen Medien buchen
- » Vorteile: u.a. Kostenersparnis, Arbeitserleichterung

			
<b>Kurier „Meine Welt“</b> Reisetil in der Kurier-Sonntagsausgabe	<b>VOR Magazin</b> Gratis Fahrgast-Magazin des VOR Verkehrsverbundes	<b>Bergwelten Magazin</b> Inspirierende Zeitschrift für alle Berg- und Naturliebhaber	<b>SPORTaktiv</b> Österreichs größtes Aktivsportmagazin
			

Details unter [www.wieneralpen.at/werbung-fuer-ihren-betrieb](http://www.wieneralpen.at/werbung-fuer-ihren-betrieb)

# KPIs | www.wieneralpen.at & @wieneralpen

Statistik November - Juni



## Web

**1,9 Mio**

**Ereignisse**  
Gesamtzahl der Interaktionen

**587.818**

**Seitenaufrufe**  
Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten

**360.000**

**organisch**  
Klicks bei organischer Suche

**13 Mio.**

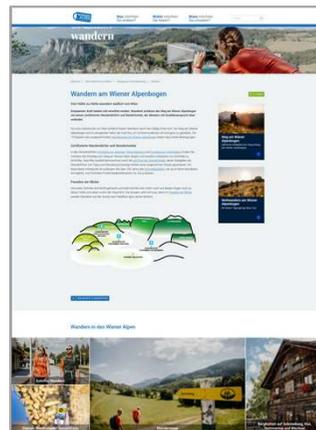
**Impressionen**  
Summe der Sichtkontakte in den Suchergebnissen

*Beliebteste Websites*

**/Wandern auf der Rax**  
4350 Seitenaufrufe

**/Nachtskifahren**  
5750 Seitenaufrufe

**/Johannesbachklamm**  
17570 Seitenaufrufe



## Social Media



**5.930** Follower (5.240 Vorjahr)

395 Posts  
697.000 Impressions  
6.890 Engagements



**15.107** Follower (14.720 Vorjahr)

198 Posts  
1.375.000 Impressions  
32.700 Engagements



**504** Follower

14 Posts  
8.500 Impressions  
1.020 Engagements



**8.670**

*Newsletter Abos*



**4.300**

*App Downloads '23*



# Regionales Tourismusmanagement

# Aus den Erlebnisregionen



Semmering-Rax | Wechselland | Bucklige Welt | Schneebergland



Manuela Mies ist seit 01.01. direkt beim TVB angestellt (LEADER)



Patrizia Ehrenböck hat ihr Dienstverhältnis mit 31.03. aufgelöst  
Carl-Peter Echtermeijer beginnt am 01.09. (LEADER)



Petra Höller betreut seit 01.05. alle Gemeinden der Buckligen Welt (LEADER)



Michael Gschaider hat am 01.04. gestartet (LEADER)

# Aus den Erlebnisregionen

## Bucklige Welt



Petra Höller betreut seit 01.05. alle Gemeinden der Buckligen Welt

- » Erstgespräche mit Thermengemeinden
- » Beginn der Überarbeitung von thermengemeinden.at

Kooperationen mit Wiener Neustadt (Christopher Hartmann)

- » Begleitung Busgruppe 06.06. beim Städtetag in Wiener Neustadt
- » Newsletter-Kooperation

Produktion einer grenzübergreifende Freizeitkarte (Bgld., Stmk.) in Arbeit

Social Media

- » Schwerpunkt: Serie mit den neu eröffneten/ gepachteten Wirtshäusern
- » Reichweite zwischen 14.000 und 54.500 Personen ohne Ad | Linkclicks bis > 580

Unterstützung Team Content bei #festivalstimmen Fabelhaft Niederösterreich

Digitale Wandernadel NEU

- » 10-Hauben Wandern (Gault Millau 2023 - 10 Hauben an 5 Betriebe in der Buckligen Welt)



# Aus den Erlebnisregionen Schneebergland



Überarbeitung [www.schneebergland.com](http://www.schneebergland.com)

Projekt Mobilitätsübersichtskarte Pernitz - gemeinsam mit Ines Hattenhofer

ORF am Schneeberg / Doku

- » Vorort-Betreuung, Ausstrahlung im Sommer

Projekt MTB Area Schneebergland

- » Beratungsprojekt gemeinsam Schneebergbahn

Projekt „Clean up-Day“ Schneeberg 05.10.2024

- » erste Besprechung mit Verantwortlichen

NEU Digitale Wandernadel

- » Panorama Traum Schneebergland
- » „Das Schneebergland, genau unser Thema“(Themenpfade)
- » Hüttenwandern im Schneebergland





# Förderprojekte



# Förderprojekte 2024ff



Projektname	Projekthalt	Förderprogramm	Status
Gastgeberservice 2024/ 2025	Anstellung von zwei Betriebscoaches	Regionalförderung	Call in Umsetzung (2. Jahr)
Kulinarik & Wein	Kulinarik Strategie, kulinarische Spitzenleistungen in Form von Urlaubspackages erlebbar machen, kulinarisch geprägte Rundreisen/ Storytelling / Videocontent/ Entdeckerreisen ausarbeiten	Regionalförderung	Call in Umsetzung (2. Jahr)
MTB Area Bucklige Welt süd	End-Präsentation des Konzepts zur Erstellung einer Mountainbike Area Bucklige Welt am 20.2.	Regionalberatung	Projekt abgeschlossen
MTB Area Bucklige Welt süd - Umsetzung	Umsetzung der aus dem Beratungsprojekt entstandenen Inhalte: Abschluss der notwendigen Verträge mit Grundstückseigentümern / Beschilderung der alten und neuen MTB-Strecken / Marketing: Folder, Bewerbung	Regionalförderung	Inhalt und Einreichung in Vorbereitung

# Förderprojekte 2024ff

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Regionen und Wasserwirtschaft

 **WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

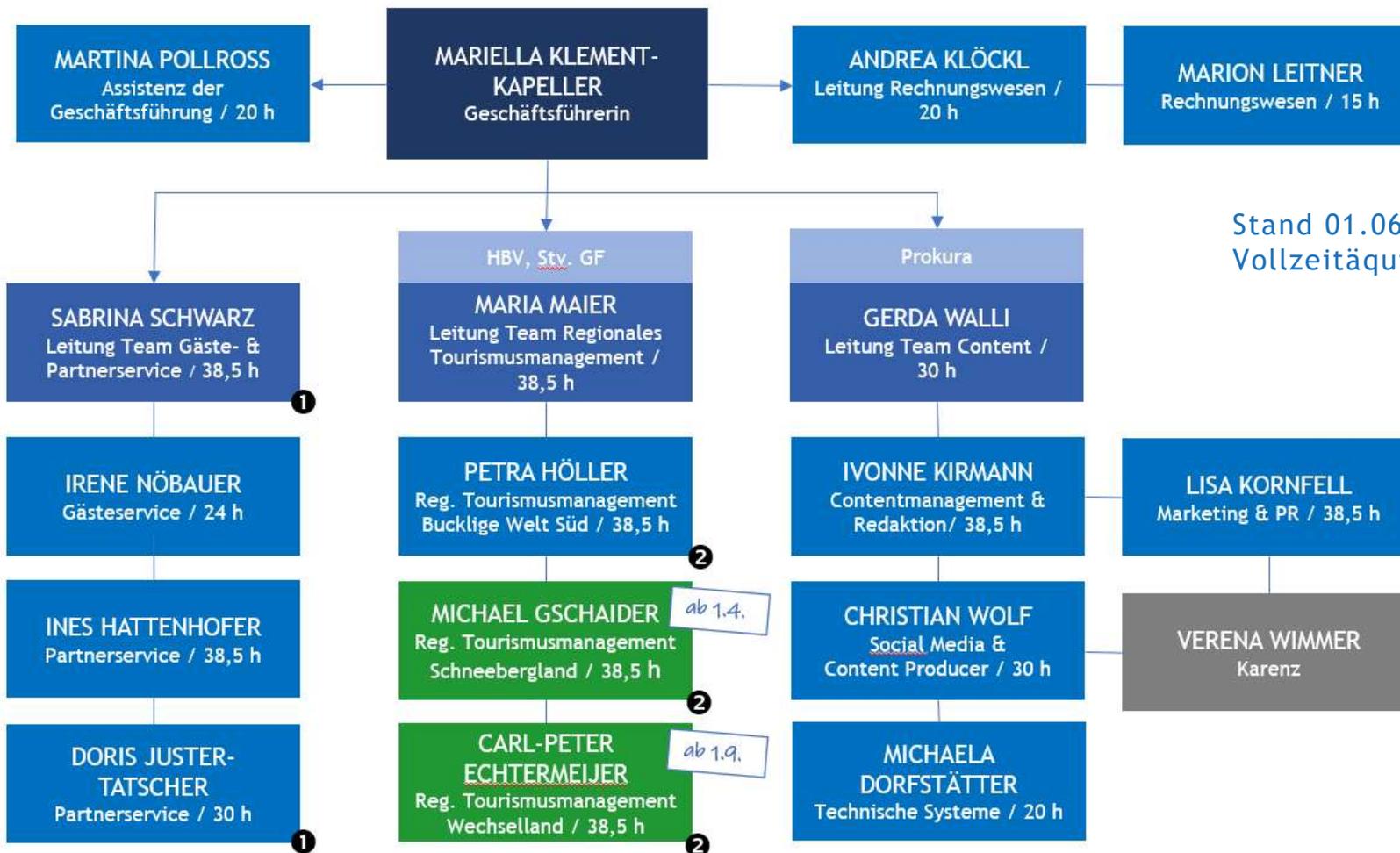


Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Projektname	Projekthalt	Förderprogramm	Status
Raderlebnis Wiener Alpen	Storytelling definieren, Produktentwicklung (Mosaiksteine wie z.B.: <i>Genussbiken Specialized</i> oder bestehende Rennrad- bzw. Gravel-Touren einbinden, Wiener Neustadt als DEN Spot für Sternfahrten in die Regionen etablieren), Werbemittel kreieren, Marketingaktivitäten, Bike Festival, Qualitätssicherung: Partnerworkshop, Zertifizierung	LEADER	Projekt in den PAGs genehmigt; Einreichung in Arbeit; Erste Inhalte in Umsetzung
Ganzjahres-Bergerlebnis Wiener Alpen	Evaluierung des bestehenden Angebots, Storytelling, Produktentwicklung, Werbemittel, Marketing, Digitalisierung, Koop Österreichs Wanderdörfer, Qualitätssicherung: Wanderführerausbildung	LEADER	Projekt in den PAGs genehmigt; Einreichung in Arbeit; Erste Inhalte in Umsetzung
Regionale Tourismusmanagements (Wechselland, Bucklige Welt, Schneebergland)	Anstellung von Mitarbeiterinnen zur Betreuung und Umsetzung von regionalen Projekten; Unterstützung bei überregionalen Projekten	LEADER	Alle genehmigt.

# Stellenplan



Stand 01.06.2024 |  
Vollzeitäquivalent 13,91

- ❶ unterstützt durch ecoplus Regionalförderung
- ❷ unterstützt durch LEADER Förderprojekt

## Allfälliges



- » LEADER Kooperationsprojekt mit Wiener Neustadt
- » Regionalförderantrag “Regionalentwicklung Erlebnisraum Semmering”



Herzlichen Dank  
für die Aufmerksamkeit!

nächste GV: Freitag, 06.12.2024

